

Impacto del emprendimiento del sector turístico en la economía mundial, colombiana y de Santander.



Autor(es): Jorge Eduardo Gelvez Balaguera
Administración de Empresas
Universidad Cooperativa de Colombia
gelvezjorge@gmail.com

RESUMEN: *El sector turístico ha generado en Colombia un crecimiento y desarrollo económico de una manera positiva, este trabajo tiene como objetivo mostrar el impacto económico del sector a la economía del país, de esta forma, informa y muestra los resultados que la industria ha obtenido en los últimos años de una manera analítica, ofreciendo al lector la importancia y la oportunidad de emprendimiento en la industria turística, así mismo, de esa manera, se busca mostrar los resultados estudiados y analizados por las diferentes organizaciones, la OMT, ANATO entre otros, que estudian el comportamiento económico y social de la industria, es allí donde el turismo se ha convertido en un motor económico para mundo, involucrado en el bienestar social de la población.*

Palabras clave: Emprendimiento, Turismo, Crecimiento Económico

IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP OF THE TOURISM SECTOR IN THE WORLD, COLOMBIAN AND SANTANDER ECONOMIES.

ABSTRACT: *The tourism sector to growth and economic development in appositive way, generated in the world, in Colombia and Santander, this work is intended to show the economic impact of the sector to the global economy, the country and the Department of Santander in this way, advises and shows the results that the industry has obtained over the years in an analytical manner, offering the reader the importance and opportunity of entrepreneurship in industry tourist, as well, that way, seeks to show the results studied and analysed by different organizations, OMT, ANATO among others, studying economic and social behaviour of the industry, there is where tourism has become an economic engine for the world, involved in welfare social population.*

Keywords: Entrepreneurship, Tourism, Economic growth

INTRODUCCION.

El desarrollo de este trabajo se basa en mirar de manera analítica el impacto económico colombiano, que ha generado la industria turística con sus emprendimientos, basados en los resultados del sector, por medio de varias organizaciones encargadas de medir y estudiar el sector turismo.

En la primera parte del contexto observamos la importancia que tiene el emprendimiento en el crecimiento económico de Colombia, también se argumenta el interés que tienen las comunidades por el beneficio y paz social, que obtienen, a través de sus emprendimientos, así mismo, los gobiernos del mundo son parte fundamental planteando estrategias y políticas que beneficien el emprendimiento de sus regiones y las zonas con mayor oportunidad.

La educación empresarial para los emprendimientos de un país es muestra de su desarrollo y calidad de vida de sus habitantes, en Colombia observamos el comportamiento y la manera de actuar del estado para cumplir las normas de emprendimiento, se ofrece una crítica por el poco interés que tiene el gobierno para incluir en su sistema educativo, planes y cursos de educación emprendedora.

Se analiza el crecimiento que ha tenido el sector turístico en los últimos años en el mundo, por medio de las organizaciones como la OMT, ANATO entre otras, encargadas de estudiar el comportamiento que tienen en la economía y desarrollo de la industria turística, este análisis permite ver de manera profunda como se ha generado el incremento de oportunidades de emprendimiento en el sector y lo que ha significado para la economía en el P.I.B mundial.

La industria turística tiene un desarrollo en su sector, que ha generado un impacto importante para los demás sectores económicos, a través de sus diversas actividades y diferentes tipos de turismo, así se ha generado un alto alcance en los diferentes mercados beneficiados por el turismo, también se observa y se analiza los meses, productos y eventos más destacados por el sector.

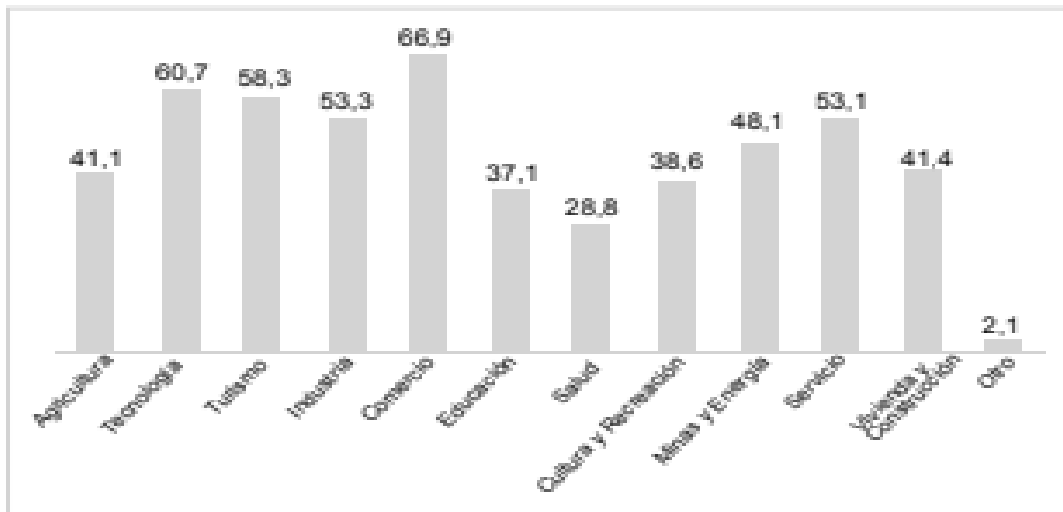
El contenido del trabajo revela diferentes tipos de turismo y como se han sumado al desarrollo económico del país, donde se generan emprendimientos involucrando diferentes

sectores económicos, así, es indispensable que el gobierno genere la aplicación de normas y estrategias para que brinde al emprendedor seguridad en sus ideas empresariales, de esa manera, podrá ponerlas en marcha llevándolas a la realidad, así, el impacto generado al crecimiento y desarrollo económico tendrá un valor significativo y favorable para la economía Colombiana.

EMPRENDIMIENTO, CRECIMIENTO ECONÓMICO.

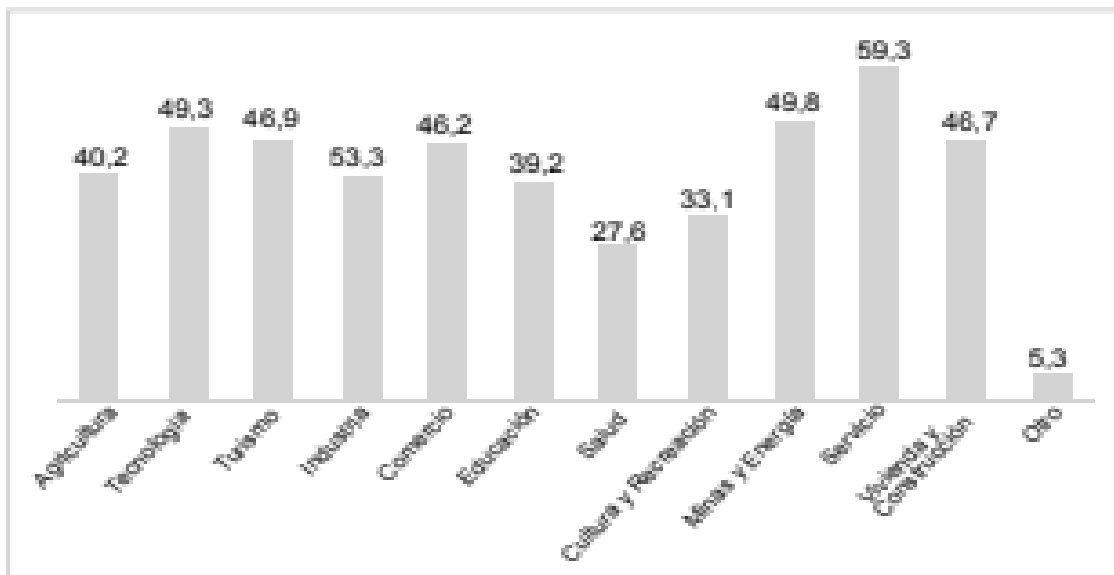
El emprendimiento es la destreza de un individuo para desarrollar las metas que quiere alcanzar, a través de unos objetivos específicos y actividades que define de manera clara para el cumplimiento de los planes que se propuso lograr en la vida, así mismo, también se relaciona con la capacidad de realizar y llevar a cabo una idea de negocio, llevándolo a la realidad, mostrando todas sus capacidades, tanto de novedad como de ingenio, aportando y añadiendo el mayor valor de beneficio a los bienes o servicios que puede ofrecer al mercado, habría que decir también, que es necesario para el país, crear o incluir en su sistema de educación, un plan educativo, sobre la importancia del emprendimiento como crecimiento económico, ya que, un país o una comunidad requiere de crear cultura empresarial y esto se logra, a través de aprendizaje y con la actualización de información, generando un conocimiento de relevancia para el crecimiento de la cultura y básicamente para obtener la capacidad de emprender y así aportar al crecimiento y desarrollo económico del país. El turismo ocupa con un 58,3% el tercer puesto, como uno de los principales sectores con mayor expectativa para el desarrollo de emprendimiento, como se puede observar analizando la **gráfica 1**, dando así, un aporte positivo y significativo a la economía del país, por eso, es muy importante para el estado generar políticas que le ayuden a potenciar con determinación los sectores con mayor aumento en la creación de empresas, así, la distribución de los recursos que genera el estado se destinen a los sectores y se inviertan donde genere mayor progreso y desarrollo logrando tener un efecto positivo en la economía y en la sociedad, de igual forma, el estado tiene el compromiso de enfocarse en la aplicación de proyectos y generación de planes estratégicos que aporten al incremento del rango empresarial nacional, a su vez, que genere una expectativa alta al desarrollo y crecimiento económico-social del país. El sector turismo también es uno de los sectores que genera mayor confiabilidad para el crecimiento de emprendimientos, creación de empresas y negocios como observamos en la **gráfica 2**, ocupando el cuarto puesto con el 46,9% de confiabilidad, para que, una empresa, un negocio o un emprendimiento genere impacto en la economía y en la sociedad, debe tener en cuenta los criterios que ha generado la economía global, la eficiencia, la innovación y la creatividad, son los de mayor relevancia para tener efecto positivo en los mercados, de tal forma, que el valor de beneficio del producto o del servicio sea reconocido y agradable para cada idea que se desarrolle. Buitrago (2014).

Grafica 1. Sectores con mejores perspectivas de crecimiento en emprendimiento.



Fuente: Jahir Augusto Buitrago Nova (2014)

Grafica 2. Nivel de confianza de los sectores en materia de emprendimiento.



Fuente: Ibíd

El impacto que ha generado el emprendimiento para el crecimiento económico de un país, ha sido uno de los pilares con mayor valor para su progreso, un crecimiento económico positivo en una región, hace que los gobiernos generen políticas económicas estables que brinden altos beneficios para el estado, la comunidad y para los sectores que aportan mayor crecimiento y desarrollo económico-social al país, de igual forma, busca brindar tranquilidad a la población mejorando su calidad de vida, el entorno donde viven, brindando seguridad, ayudando a que la tasa de desempleo sea menor, para cumplir con los objetivos trazados por el gobierno, de esta manera, genera más oportunidad de educación, para tener puestos de trabajo profesionales y tecnificados, el abastecimiento a la comunidad de productos y servicios según sea la necesidad y bienestar de las personas, es el motor económico para los emprendimientos, de esta manera fortalece la economía Nacional, es preciso decir, que el emprendimiento es la pieza fundamental para el desarrollo y crecimiento económico-social de un estado. El gobierno es una ficha clave para este desarrollo, ya que, es el encargado de impulsar el emprendimiento en un ambiente que genere mayor seguridad para las nuevas empresas y negocios, de igual forma, debe proporcionar una dinámica empresarial en los mercados y así mismo reforzar los sectores económicos con mayor participación en la economía brindando siempre las mejores condiciones económicas y sociales para la comunidad, a través, de leyes que faciliten la creación y aplicación de nuevos proyectos, se puede decir que, para que el crecimiento económico de un país se desarrolle, no solamente es necesario la creación de empresas y de nuevos emprendimientos, si no del impacto que este pueda generar en el crecimiento económico y desarrollo social, igualmente, del impacto que puedan llegar a tener en el mercado y en la sociedad, también, el hecho de obtener educación emprendedora no significa que el individuo crea una idea de negocio exitosa o impactante, se necesita más que educación sin quitarle la importancia que esta tiene, pero la persona debe tener la capacidad de transformar su conocimiento e ideas en oportunidades económicas, así mismo, se relaciona con la aptitud emprendedora, sus capacidades de ingenio y de innovar, entre otras virtudes, es allí, donde sus capacidades y conocimiento se conectan para aplicarse en el desarrollo de nuevas ideas empresariales. Acevedo (2016).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) generó un proyecto que busca promover el desarrollo, el Programa de Transformación Productiva (PTP) creado en el 2008, es el instrumento habilitado por el Estado Colombiano para aplicar la norma industrial dirigida

al incremento productivo del País, de esta forma, origina ambientes de competencias y las organizaciones más productivas se consolidan en el mercado, la aplicación del PTP hace que estos sectores se vuelvan más productivos en sus procedimientos de innovación, investigación y desarrollo, que son pieza fundamental para lograr los objetivos de implementar una competitividad sostenible en los mercados y en los sectores económicos, así, se logra tener un estudio de como están posicionados a nivel mundial las diferentes industrias, el PTP está formado con los sectores nuevos y emergentes, que tienen una alta condición para volverse en los grupos que generan un alto crecimiento económico y desarrollo social al país, entre ellos esta, el Turismo de Salud ocupando un tercer lugar como uno de los sectores con mayor innovación, fortalecimiento y sofisticación, Colombia que apoyando su economía a la explotación de recursos naturales no renovables, no ha obtenido el incremento económico deseado, por eso no ha sido suficiente este tipo de economía basado en explotación de recursos para su desarrollo y crecimiento económico, así lo muestra los indicadores de pobreza y desempleo, ahora Colombia ve una nueva economía y le apunta a nuevos sectores económicos que están revolucionando el dinamismo en los mercados, así mismo, el PTP busca que haya una alianza pública-privada de participación que se encuentra concentrada bajo estos parámetros: infraestructura, promoción e innovación, recurso humano, normatividad-regulación y fortalecimiento de la industria. El turismo en salud ha hecho inversiones que superan la suma de 300 millones de dólares, ubicándolo como uno de los más importantes debido al impacto que este ha generado en la edificación de nuevos centros asistenciales modernos construidos con la ciencia más avanzada, creadas con el esquema de zonas francas de salud, de esta forma, han incluido lo más destacado en tecnología, equipamiento y servicios, generando ingresos de pacientes del exterior. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011)

El MINCIT, tiene como desafío la aplicación y el uso de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, de igual forma, es el encargado y tiene el compromiso para dirigir, planear y ejecutar la Política Nacional de Emprendimiento, que facilita de manera sencilla toda la información fundamental para los nuevos empresarios. Los objetivos que se planea el ministerio, para que las leyes que cubren esta política se cumplan son: 1. Simplificar la manera de formalizar todo tipo de empresa, negocio y de emprendimiento, ayudando de manera fácil al empresario con toda la normatividad que se requiere para llevar

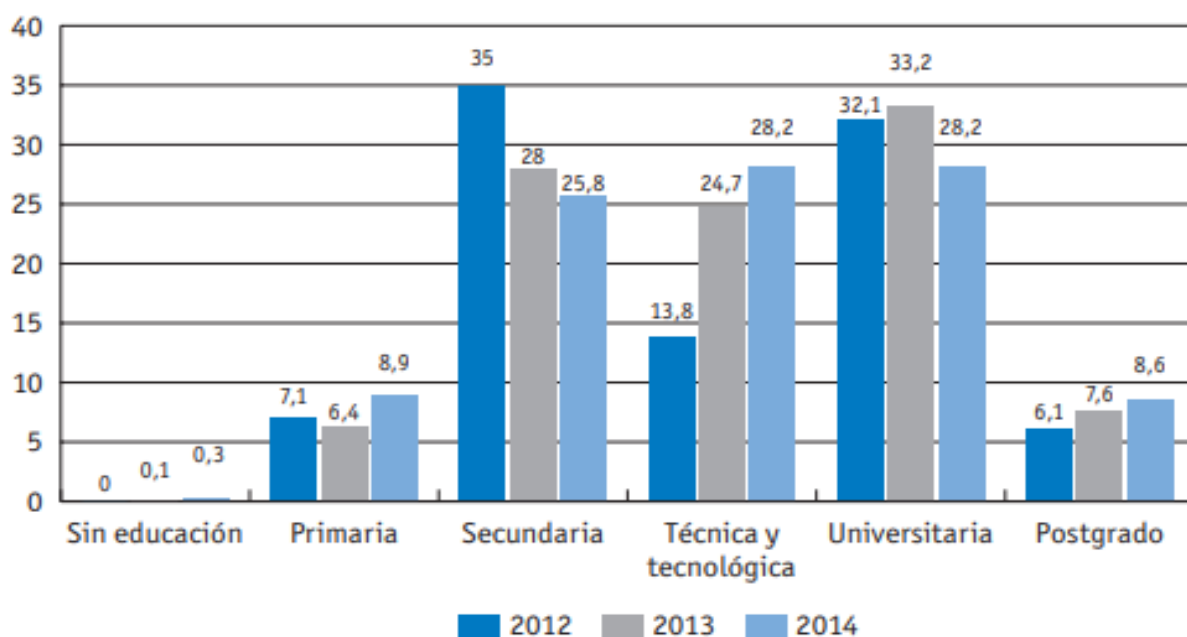
acabo la idea empresarial, así mismo, ayuda con la minimización de trámites y la reducción de costos para crear una nueva empresa. 2. Impulsar la financiación para que los nuevos y futuros empresarios tengan una oportunidad empresarial, llevando sus ideas y metas a la realidad y puedan estar respaldados financieramente a través de programas, fondos y redes de inversión, que le permita así al emprendedor obtener una ayuda para el desarrollo de las actividades propuestas a realizar en su negocio. 3. Impulsar la vinculación interinstitucional de los sectores que tienen mayor participación en la economía potencializadas en diferentes regiones, creando nuevos canales de asociamiento para los mercados participativos, generando un aumento en la economía del país, apoyando el emprendimiento colombiano con la ayuda de redes nacionales y regionales, para poder tener sectores económicos competitivos y productivos en el mercado internacional. 4. El apoyo continuo del gobierno al empresario desde que tiene la idea de emprendimiento hasta llevarlo a la formalización e inicie actividades, es de manera clave, para que la idea se desarrolle y logre el objetivo deseado, brindándole al emprendedor la confianza de que su negocio está constituido de forma legal y formal, cumpliendo con todos los parámetros legales que dispone el gobierno para que poner en marcha la idea. 5. Promover proyectos que incorporen factores fundamentales como ciencia, tecnología e innovación, son de mayor impulso para que el estado apoye el emprendimiento. MINCIT (2017).

El sistema de educación en Colombia, maneja en su plan de educación, una proyección de empleos que ayuden al desarrollo del sistema, generando personas altamente capacitadas que puedan aportar los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas para una compañía según el cargo en el cual es altamente competente, así se ha visto reflejado a lo largo de historia en el país, además, es de suprema importancia la educación empresarial, ya que una población educada en emprendimiento, logra generar una cultura empresarial en la comunidad, llegando a obtener crecimiento y desarrollo económico-social, el fomento a la cultura empresarial se ve reflejado en los países desarrollados como los subdesarrollados, en la forma de vivir de sus habitantes, las oportunidades de empleo, de educación y en la dinámica de la economía, la política colombiana de emprendimiento nos muestra el paso a paso de toda la normatividad de formalización y legalidad empresarial que debe tener un nuevo emprendimiento, es decir, la guía de todas las actividades que debe realizar un emprendedor para llevar a cabo una idea de negocio, el aporte de conocimiento y las

habilidades de una persona, relacionado con un excelente asesoramiento público o privado y la aplicación de las políticas públicas que brindan beneficios a los nuevos emprendimientos, de esta forma, se puede lograr que el emprendimiento sea exitoso tomando una posición favorable de crecimiento en el mercado, donde desarrolla las actividades como empresa. Según los datos del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en el año 2012 en su informe de dinámica empresarial, identifiqué a través de la TEA (Tasa de Actividad Empresarial) que Colombia ocupó el tercer puesto en Latinoamérica con un crecimiento del 23.7% de la actividad empresarial. Álvarez, Giraldo y Martínez (2014).

Las personas con índices bajos de educación pueden generar emprendimientos y lograr el éxito de ellos, pero según los expertos los emprendedores con un alto nivel de educación logran que sus ideas sean exitosas, esta generación que se ha denominado, Economía de Conocimiento, es la que ha venido creciendo significativamente, en la siguiente **grafica 3**, se está representando la TEA en cada uno de los grados de educación, se puede observar que los nuevos emprendimientos son realizados por personas que tienen educación superior, técnicos y tecnólogos con 28,2% y universitarios con un 28,2% son los que más generan nuevas empresas y tienen menor temor al emprendimiento, ya que el acceso a la educación profesional desarrolla conocimiento y habilidades sobre cómo se comportan los mercados, como se desarrolla el sector donde impulsara la idea de negocio, información legal y formal que debe tener la idea, de igual manera podemos analizar que el grado de posgrados ha obtenido una evolución significativa en el 2014 con la generación de nuevos negocios llegando al 8,6% en nivel empresarial, de esta forma se percibe que las personas con bajo grado de educación superior como la secundaria, son las personas que reflejan más temor para generar emprendimientos, y se observa como bajo su participación empresarial al 25,8% en el 2014, de igual forma, se puede decir, que la formación educativa es fundamental y de importancia para la generación de empresas y negocios, así les brinda mayor seguridad para que se pongan en marcha cada idea que se desarrolla. Global Entrepreneurship Monitor Colombia (2014).

Grafica 3. Evolución de la TEA por nivel de educación 2014.



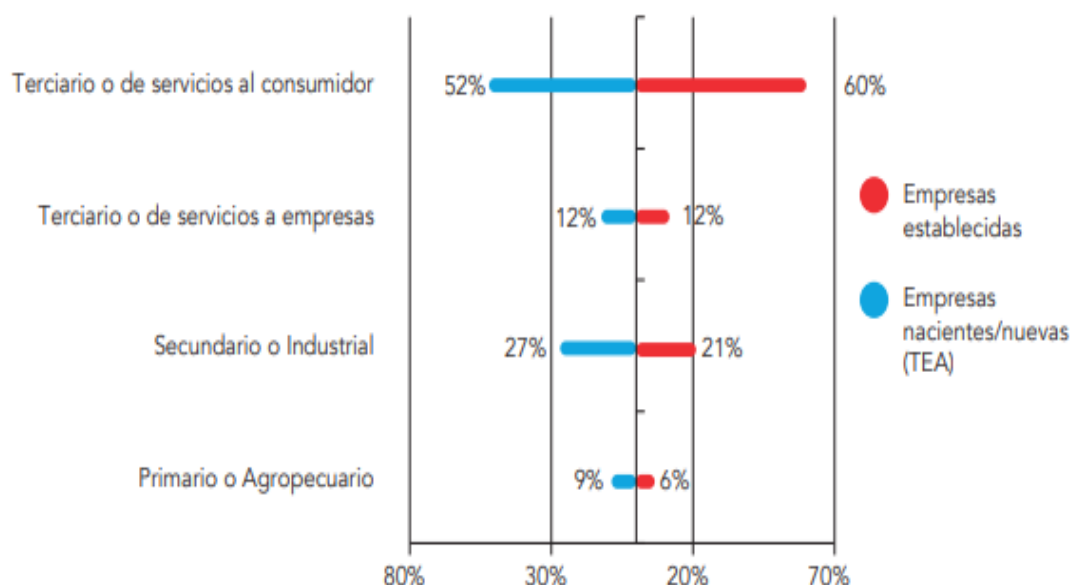
Fuente: GEM. Encuesta a la Población Adulta (APS) 2014

SECTOR TURISMO

GEM clasifica los sectores básicos de la economía en cuatro grupos, el primario o agropecuario, que está conformado por los productos que se obtienen de la naturaleza sin ningún tipo de alteración, secundario o industrial, son aquellos que se obtienen a través de la explotación de recursos naturales para la transformación de productos, terciario o de servicios a empresas, son todos los servicios de abastecimiento de una empresa como los seguros, y terciario o de servicios al consumidor, que son todos aquellos servicios que proveen los consumidores, restaurante, servicio de entretenimiento, entre otros, en la última clasificación de los sectores terciario o de servicio al consumidor, se encuentra la industria turística, la cual ha tenido un dinamismo e incremento empresarial, en la **gráfica 4**, observamos que el sector terciario o de servicios al consumidor, es el sector con mayor dinamismo empresarial, generando un incremento positivo en la creación de nuevas empresas con el 52% y de empresas que ya están establecidas con el 60%, de igual manera, analizamos que el sector

primario refleja una disminución a nivel empresarial ya que sus porcentajes no superan el 10% de participación en la TEA. GEM Colombia (2013)

Grafica 4. Sector económico en las empresas nacientes/nuevas y establecidas. Colombia (2013)



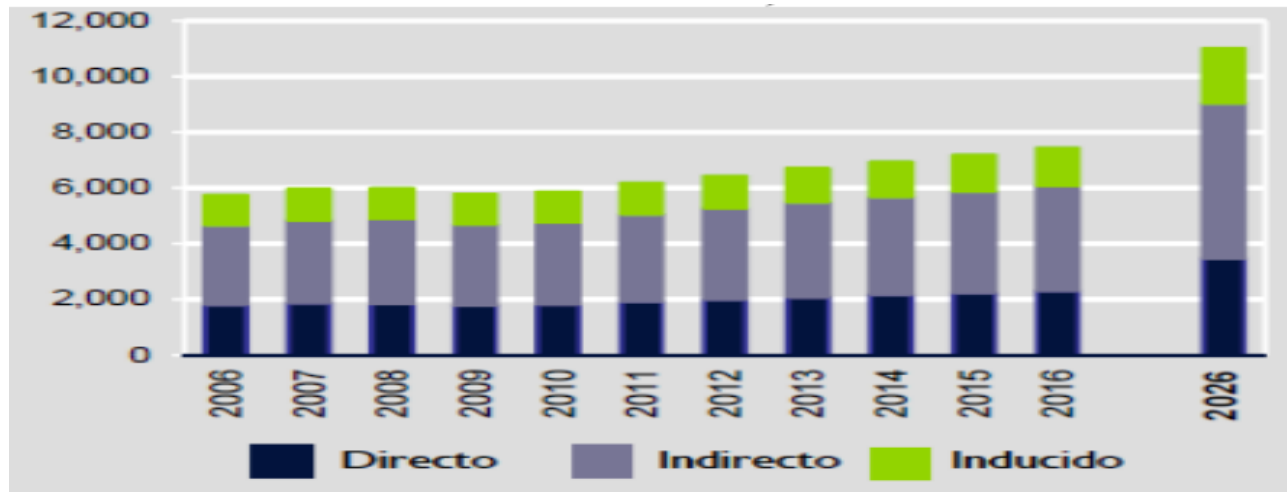
Fuente: GEM. Encuesta a la Población Adulta (APS) 2013

Villanueva (2017), basado en el informe anual del 2016 del World Travel & Tourism Council (WTTC)¹, muestra un análisis del aporte económico de viajes y turismo al PIB internacional del estudio de 184 países y 24 regiones del mundo, se observó que el crecimiento en el sector de Viajes y Turismo ha sido constante los últimos 5 años, en el 2015 el sector Turismo tuvo un incremento del 2,8%, superando a otros sectores económicos destacados, la economía mundial obtuvo el 2,3%. El campo de Viajes y Turismo ocasionó el 9,8% del PIB global, con 7,2 billones de dólares generando empleos en la economía mundial 1 de cada 11 empleos son generados por el sector Turismo, el aporte total del sector Turismo al PIB mundial, incorpora sus impactos directos (Viajes y Turismo), indirectas (Infraestructura, compra de bienes y servicios), e inducido (alimentos, bebidas, actividades recreativas, etc.),

¹ Es la autoridad mundial sobre la contribución económica y social de Viaje y Turismo, fomentando el crecimiento sostenible para el sector turismo, trabajando con gobiernos e instituciones.

donde el elemento de mayor valor es el impacto indirecto, continuo del impacto directo y por último el impacto inducido, como se puede ver en la **gráfica 5**, con una inclinación ascendente del 4% anual hasta el año 2026.

Gráfica 5. Contribución anual de viajes y turismo al PIB mundial (billones US dólares 2015)



Fuente: Adaptado por Villanueva de Travel & Tourism World Economic Impact 2016.

A nivel mundial, el sector turístico ha venido creciendo a lo largo de los últimos años, precisamente porque los territorios con más afluencia de turistas han visto las necesidades que demandan las personas y han podido tener una mejora continua en todas sus actividades, de igual forma, los gobiernos fomentan planes y normas que les permita satisfacer las necesidades que buscan los visitantes internacionales. En la economía mundial, el sector se ha representado como uno de los motores claves para el desarrollo y crecimiento de los países, detrás de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios, esto, ayuda a los países avanzados y en desarrollo, generando la producción de ingresos monetarios y económicos. Bravo y Rincón (2013).

La Clasificación Estándar de Actividades Turísticas (CSAT), elaborado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y por la Organización Mundial del Turismo (OMT), clasifica las empresas con mayor actividad de ingresos provenientes del sector turismo, así mismo,

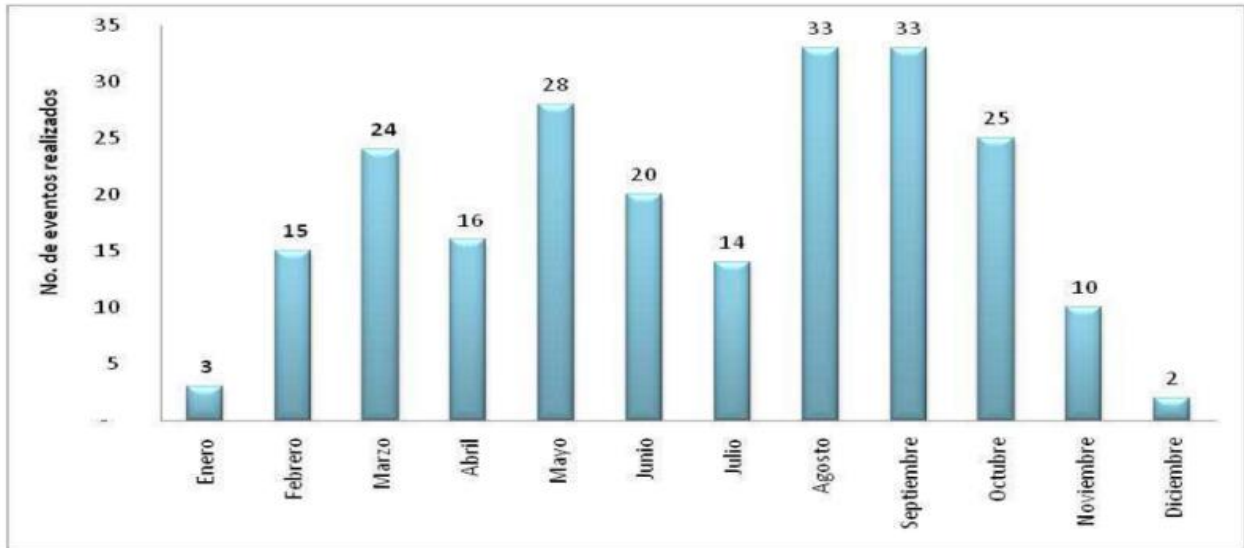
observa los subsectores que se involucran en la industria del turismo, según los gastos realizados por visitantes del exterior, se determinan más de 185 actividades relacionadas con el sector, entre ellos están, los restaurantes, transporte, alojamiento, bienes, servicios, entre otros, esto permite que en el sector tenga más oportunidades para cubrir las necesidades que requieren los turistas, a través de las actividades económicas que genera la industria turística, abriendo las puertas a otros sectores económicos, ampliando el mercado, de esta forma no solo se enfoca en el turismo de recreación, si no de otros tipos de turismo. Altamira y Muñoz (2007).

TIPOS DE TURISMO

En la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, el turismo de eventos, congresos, reuniones y convenciones, son unas de sus actividades más influyentes para la economía de la región, no solo por su alcance de producir dinero, sino también de generar inversión y empleos, esta actividad desarrolló un crecimiento en la economía local del 104%, así, en el año 2011 se produjeron 58,3 millones de dólares y en el 2012 alcanzó los 119,03 millones de dólares. Según la tabla suministrada por Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau (CICAVB)² **gráfica 6**, se analiza que los meses donde hubo mayor influencia y generación de eventos, fueron: Marzo, Mayo, Agosto, Septiembre y octubre con más de 20 eventos realizados por mes, donde el 56.6% de esos eventos fueron realizados por organizaciones o empresas del país y el 43.5% fueron eventos desarrollados por compañías internacionales, así se observa en la **gráfica 7**, de igual manera, la generación de eventos en Cartagena con un total de 223 eventos en el 2012 realizados por este segmento del sector turístico, es justo decir, que es muy importante la generación de congresos y convenciones para la región en su desarrollo y crecimiento para su economía. Centro de estudios para el desarrollo y la competitividad CEDEC (2013).

Gráfica 6. Eventos, congresos y convenciones mensuales realizados en Cartagena de Indias, 2012

² Asociación privada que vincula a las empresas más importantes dedicadas al turismo de negocios de Cartagena de Indias a nivel local.



Fuente: Cálculos hechos por Cámara de Comercio de Cartagena con base registro de CICA VB.

Gráfica 7. Eventos, congresos y convenciones realizadas en Cartagena de Indias según tipo, 2012



Fuente: Ibíd.

TURISMO EN COLOMBIA

El sector turismo en Colombia ha producido entradas monetarias al país, por arriba de los demás sectores económicos, ocupando el tercer puesto en la economía colombiana, solo por debajo del carbón y del petróleo, así mismo, Colombia superó el objetivo puesto por el gobierno en el periodo de 2010-2014 de llegar a 4,000 millones de dólares, para el cual, en el 2014 terminado el periodo indicado, Colombia obtuvo 4,980 millones de dólares provenientes del sector turístico, de igual manera el gobierno fijó su nuevo objetivo para el cuatrienio 2014-2018, llegar a 6,000 millones de dólares a través de esta actividad. El MINCIT, examinó los resultados del informe en la balanza de pagos, proveniente del Banco de la República de Colombia, e indicó, que el sector turístico, es el causante del 50% de las exportaciones completas de servicios en el país, también se estudió el reporte entregado por la OMT en el 2014, y reflejo, que en Colombia hubo un mayor de ingreso de turistas extranjeros no residentes, la cifra que llegó alrededor de 1,9 millones de turistas, un aumento del 14%, en este conjunto, continúan los Colombianos no residentes en Colombia, con una cifra alrededor de 590 mil personas logrando un aumento del 6,4%, y la complementan los turistas que ingresaron a través de navíos, llegando a una cifra alrededor de 310 mil personas aumentando el 2,4% respecto al año anterior. Semana (2015).

En Colombia el turismo ha tenido un incremento permanente, que ha permitido el ingreso de inversión del exterior, la cual nos ofrece la oportunidad y la necesidad de ofrecer productos y servicios con valor agregado, en los últimos años el sector del turismo ha obtenido gran significado en la economía del país, pasando a ocupar el tercer puesto en la industria detrás de los minerales. Según la OMT Colombia es el país de América Latina más atractivo con un gran incremento de la economía en el sector turismo, así mismo, la infraestructura es la esencia para dar ese valor agregado, dando un alto grado de sofisticación a la demanda y así poder entrar a competir con países de América latina como Perú y México. (Lacouture, 2016).

El Corredor turístico del Caribe en el lapso del 2010-2016 financió 86 proyectos de promoción, 42 proyectos de competitividad y 29 proyectos de infraestructura con una inversión de \$174.178 millones de pesos, lo cual ha ocasionado 27.320 puestos de trabajo.

La industria hotelera se ha visto beneficiada gracias al sector turístico teniendo un aumento del 50,4% al 56% en los últimos años, lo que calificó como un gran resultado en el número de ingreso de turistas y de destinos en el país, de igual forma, la estrategia del Corredor Turístico del Caribe, tiene como objetivo reafirmar distintos destinos en varias zonas de Colombia, y así, poder aprovechar las conexiones con 28 países, a través de las 105 rutas aéreas y las 34 aerolíneas internacionales, logrando llevar el crecimiento turístico y económico a las zonas del posconflicto. El Heraldó (2017).

La Asociación Colombiana de Viajes y Turismo (ANATO)³, observó el sobresaliente aumento positivo que ha obtenido el sector turismo, basado en las cifras otorgadas por la OMT para América Latina donde Colombia logra escalar al séptimo puesto de la zona, obteniendo un incremento del 74% en comparación al año 2010. En el 2017 el ingreso de visitantes extranjeros llegó a los 6'531.226 personas que ingresaron al país, donde un 50% pertenece a turistas Millennials⁴, turistas que según su estilo de vida y consumo están provocando grandes cambios en la industria turística y es un segmento primordial en el sector, para el 2018 la presidenta de ANATO tiene una expectativa de crecimiento de los gastos de los turistas provenientes del exterior del 3,6%. El Tiempo (2018).

“Vamos a impulsar una nueva política de promoción efectiva, que garantice un mayor volumen de visitantes y el crecimiento del turismo local” indicó la Ministra de Comercio, Industria y Turismo al ver que las estadísticas tuvieron un aumento significativo del 17.87% de turistas extranjeros que ingresaron al país este año en el mes julio con un ingreso de 655.053 visitantes del exterior, en este año el ingreso de visitantes fue mayor en comparación al mes de julio del año 2017 que ingresaron 555.721 visitantes del exterior, a partir de enero hasta julio han ingresado 4'623.459 turistas provenientes del exterior generando un aumento del 32.92%, por otro lado también hubo un aumento en el ingreso de visitantes del exterior a través de cruceros internacionales. (Dinero, 2018).

³ Es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las agencias de viaje en Colombia.

⁴ Jóvenes nacidos entre los principios de los años 80 y principios de la década 2000.

La encuesta realizada por ANATO en semana santa 2018, ejecutar una medición sobre qué productos turísticos reflejaban mayor significado en ventas para las agencias de viajes durante esta temporada, así mismo, los análisis de resultados reflejaron un mayor crecimiento en el sector turístico. El producto de mayor importancia según las agencias de viajes encuestadas, dicen que la demanda de playa y sol con 14,3% es uno de los más atractivos para esta temporada, seguida del producto Cultural con 10,7%, el producto Religioso ocupa el sexto puesto con el 7,9%, podemos concluir que el Turismo Religioso no es tan significativo como se espera en esta temporada de semana santa, que es superado por otros productos turísticos que representan mayor importancia para los turistas como se refleja en la **gráfica 8**. Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo, ANATO (2018).

Gráfica 8. PRODUCTOS TURÍSTICOS según la importancia para las agencias de viajes durante la temporada de semana santa 2018



Fuente: Ibíd.

TURISMO EN SANTANDER

Procolombia es la entidad encargada de promover el turismo en Colombia, así mismo, identifico el alto potencial comercial en el turismo de salud, haciéndolo un sector atractivo para el desarrollo del país, el crecimiento que ha tenido este tipo de turismo, ha generado una participación positiva del desarrollo y crecimiento económico del país, sin embargo, Santander es una de las regiones que ofrece un alto grado de servicios médicos para la adquisición de tratamientos o cirugías, con unos estándares establecidos para ofrecer la mejor calidad y los mejores precios que hacen que este sector sea más competitivo, esto se debe a que estos servicios de salud cuenta con el mejor personal altamente capacitado en formación y profesionalismo, también porque se han equipado los centros asistenciales con la mejor tecnología para atender las necesidades y demanda del mercado, así mismo en Santander se encuentra una de las dos clínicas nacionales con certificación de acreditación internacional Joint Commission, la Fundación Cardiovascular de Colombia, la cual ingresan pacientes de diferentes partes del mundo, lo mismo ocurre con la Fundación Oftalmológica de Santander (FOSCAL), gracias al turismo de salud Colombia ha podido cambiar la forma con la que la veían en otras partes del mundo dando una cara más positiva al país, estas dos clínicas están incursionando en las zonas francas hospitalarios haciendo de Santander un departamento apetecido para la inversión, desarrollo y crecimiento del turismo de salud, la oferta de servicios de salud es variada, pero la demanda de servicios más requerida son cardiología, oftalmología , tratamientos contra el cáncer, oncología, cirugía plástica, exámenes médicos y ortopedia, en el cual Colombia es líder en américa latina en la prestación de servicios de salud y ocupando el puesto veintidós en el ranking mundial según la Organización Mundial de la Salud (OMS) por su alto grado de impacto que ha generado en la salud mundial. PROCOLOMBIA (2018)

Santander y su diversidad es una de su característica primordial para el departamento, para sus climas, paisajes y ecosistemas, así mismo, hace que sea el destino perfecto para todos aquellos visitantes que buscan turismo de aventura, con ambientes naturales y ecológicos, principalmente, el departamento de Santander se vuelve en una zona muy atractiva para los turistas nacionales e internacionales, que buscan este tipo de turismo, además, el rafting, que se dio origen en el país por parte del municipio de San Gil, y después se sumaron

actividades como el canopy, el rapel y la espeleología. Para el departamento de Santander fue muy importante tener esta diversidad de actividades para ofrecer, de tal manera, logró que el departamento tuviera un desarrollo y crecimiento favorable. Fondo de Promoción Turística Colombia (2010).

El departamento de Santander se ve como una de las potencias económicas para el turismo, observando el comportamiento de ingreso de turistas, de 600 mil visitantes por año a 4 millones de visitantes en el periodo 2012- 2016, de igual forma, Santander tiene atractivos turísticos, uno de ellos es el cerro del santísimo y el parque nacional del Chicamocha. Los municipios como Barichara, San Gil, Socorro entre otros y sus actividades turísticas hacen de Santander, un departamento deseado para la diversidad de productos y servicios que se pueden ofertar en el turismo de aventura y naturaleza, de esta forma se puede satisfacer las necesidades de la demanda extranjera, que busca este tipo de turismo. Santander Competitivo Comisión Regional de Competitividad (2016).

Bucaramanga ocupó el lugar número 30 en lista de ciudades en Latinoamérica más atractivas para la inversión en 2013, debido a su desarrollo y crecimiento urbano, universitario, aumento de centros de investigación y su potencial financiero, de la igual, forma Bucaramanga es una de las ciudades con menor tasa de desempleo y una de las de mayor crecimiento económico en Colombia. El Centro de Eventos y exposiciones de Bucaramanga (CENFER)⁵ es el mostrador más significativo del oriente de Colombia, con la organización de ferias y eventos le permite beneficiar diferentes sectores económicos de la región, el transporte, hotelería, gastronomía y turismo principalmente. Colombia CO (2018).

⁵ Es una entidad que busca impulsar el desarrollo de los sectores económicos de la región.

CONCLUSIONES.

El emprendimiento es el motor fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de un país, generando, bienestar social y ofreciendo a la comunidad una mejor calidad de vida con oportunidades de nuevos empleos, esto ayuda a que las instituciones educativas ofrezcan nuevos cursos técnicos, tecnológicos y profesionales, beneficiando a la comunidad con educación, para así poder atender la demanda de los empleos que se generan, de igual forma, el gobierno debe educar a la población, con el reto de fomentar cultura de emprendimiento, así brinda al emprendedor las políticas necesarias que le ayuden al desarrollo de su idea de negocio.

El sector de turismo se ha convertido en una de las industrias, con una gran participación en el P.I.B mundial, llegando a ocupar un puesto importante en la economía, detrás de los combustibles y de los productos químicos y alimenticios, destacándose en los últimos años en el mundo, como un sector que puede ayudar al crecimiento de las naciones.

La industria turística ha generado el crecimiento de varios sectores, el transporte, la alimentación, el alojamiento, entre otros, se han visto beneficiados, esto lo hace un sector apetecible para la inversión en Colombia, en la ciudad de Cartagena, a través de los tipos de turismo de eventos y convenciones, ayuda al crecimiento de estos sectores en la región, aportando al P.I.B del país un porcentaje significativo, el turismo ha generado un 50% de exportaciones en servicios.

Colombia ha tenido un impacto en la economía positivo gracias al sector turístico, en los últimos años el estado ha generado un incremento en el crecimiento y desarrollo del país, a través de la industria del turismo, de esta manera, Colombia se está mostrando al mundo de una manera diferente, que ya no es un país de conflictos, si no que el turismo está representando la belleza real del país, así el gobierno está fortaleciendo las regiones con mayor influencia de entradas de visitantes extranjeros, lo cual, han superado las metas propuestas por el gobierno a través del MINCIT aplicando estrategias para seguir fortaleciendo la industria turística.

Santander es una de las regiones que le apostado fuertemente a la industria turística, generando un desarrollo sostenible, su diversidad en climas, paisajes y actividades, se posiciona en Latinoamérica en el puesto 30, como una de las zonas atractivas para inversión, el crecimiento en infraestructura y el desarrollo generado, brinda a la población empleo, educación, oportunidades de emprendimiento, para atender la demanda turística, ofreciendo productos y servicios con mayor valor agregado, cumpliendo con las necesidades que buscan satisfacer los turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo, H. (2016). *Desarrollo Empresarial en Colombia. Proyecto de grado*, Maestría en Administración, Universidad EAFIT, Medellín.

Altamira, R., & Muñoz X., (2007). El turismo como motor de crecimiento económico *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XL (1133-3677), 677-710

Álvarez, A., Giraldo O., & Martínez, B. (2014). Emprendimiento, factor clave para el crecimiento económico. Algunos elementos de casos en Colombia y otros estudios *Escenarios: empresa y territorio*, 3 (2322-6331), 3-17.

ANATO (2018). Resultado de la encuesta de temporada de semana santa 2018. Colombia, Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo. Disponible en <https://bit.ly/2OTpSfd>

Bravo, A., & Rincón, D. (2013). *Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia. Trabajo de Grado*, Facultad de Administración, Universidad del Rosario, Bogotá.

Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia *Administración & Desarrollo*, 43 (59), 7-20.

CEDEC (2013). Impacto del turismo de eventos, reuniones, congresos y convenciones en la economía de Cartagena de Indias - Colombia. Cartagena, Cámara de Comercio de Cartagena.

Colombia CO (2018). Bucaramanga, ciudad de parques y oportunidades. Colombia CO. Disponible en <https://bit.ly/2QbfmJB>

Dinero (2018). Sigue en Aumento Turismo Extranjero en Colombia a Julio de 2018. Dinero. Disponible en <https://bit.ly/2xQYVBJ>

El Heraldo (2017). El turismo es un motor para el desarrollo: Mincomercio. El Heraldo. Disponible en <https://bit.ly/2uMEXVc>

El Tiempo (2018). Anato hace su balance anual en asamblea. El Tiempo. Disponible en <https://bit.ly/2QXf8xM>

Fondo de Promoción Turística Colombia (2010). Guía turística Santander Colombia. Bogotá, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GEM Colombia (2013). Dinámica Empresarial Colombiana. Global Entrepreneurship Monitor Colombia. Disponible en <https://bit.ly/2yeQbWL>

GEM Colombia (2014). Reporte Nacional. Global Entrepreneurship Monitor Colombia. Disponible en <https://bit.ly/2IRISJS>

Lacouture, M. (2016). Buenas noticias de pascua para el turismo. Portafolio. Disponible en <https://bit.ly/2O54zdA>

MINCIT (2011). ABC Programa de Transformación Productiva. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en <https://bit.ly/2RKD9sn>

MINCIT (2017). Política Nacional de Emprendimiento. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en <https://bit.ly/2xIMpom>

PROCOLOMBIA (2018). Santander se perfila como destino internacional de salud. PROCOLOMBIA. Disponible en <https://bit.ly/2g3o0iO>

Santander Competitivo Comisión Regional de Competitividad (2016). El turismo en Santander sus números y proyección. Santander Competitivo Comisión Regional de Competitividad. Disponible en <https://bit.ly/2xTjJIR>

Semana (2015). Turismo el nuevo motor de la economía colombiana. Semana. Disponible en <https://bit.ly/2QaJWtE>

Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural. Tesis de Grado*, Departamento de Administración de Empresas, Universidad de Castilla - La Mancha, Cuenca, Ed. Universidad de Castilla.

Wttc (2016). Economic impact 2016 world, *world travel and tourism council report*, online at: <https://www.wttc.org/>