

# Informe Práctica Empresarial



*Programa de Administración de Empresas*

*JOHN EDISON DELGADO AMAY*

*A*

*MACHITOS BABY*

*26-03-2018*

*Email institucional: JHON.DELGADO@CAMPUSUCC.EDU.CO*



## Contenido

MISION, VISION, POLITICA DE CALIDAD, OBJETIVOS DE CALIDAD.....	2
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES Y/O ACCIONES DE MEJORA.....	3
APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA A SU PROFESIÓN.....	5
CONCLUSIONES.....	6
BIBLIOGRAFÍA.....	7
CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO.....	8
ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO. 9



## M ACHITOSBABY

### MISION:

Comercialización de prendas de vestir para niños, niñas y bebés satisfaciendo el gusto de todos nuestros clientes y a su vez del consumidor final; para lograrlo contamos con personal capacitado y comprometido; asegurando un crecimiento organizado que fomente el desarrollo de todos los miembros de nuestra empresa en su entorno familiar y social.

### VISION:

Para el año 2020 ser reconocidos a nivel internacional como una empresa especializada en el diseño, producción y comercialización de moda infantil y juvenil.

Continuar posicionados en el mercado nacional, cumpliendo los estándares internacionales de calidad establecidos.

### POLITICA DE CALIDAD:

Ofrecemos prendas de vestir con diseños exclusivos para niños, niñas y bebés satisfaciendo los requerimientos de nuestros clientes legales y partes interesadas; en cuanto al cumplimiento de las especificaciones del producto; precio y oportunidad en la entrega.

### OBJETIVOS DE CALIDAD:

1. Satisfacer los requerimientos del cliente y las partes interesadas en cuanto al cumplimiento de las especificaciones del producto.
2. Disponer de la infraestructura y ambiente en la operación necesarios.
3. Mantener proveedores calificados.
4. Contar con personal competente, comprometido e identificado con la organización.
5. Ofrecer prendas con alto valor creativo.

### Descripción de las Funciones y/o Acciones de Mejora

- Implementación de archivos de carpetas para cada documento elaborado teniendo en cuenta el consecutivo de cada documento.
- Se implementó un calendario semanal para los pagos a proveedores, esto con el fin de no dejar vencer las fechas de las facturas.
- Implementación de conciliaciones bancarias mes a mes.
- Para la parte comercial se creó una base de datos de los clientes, esto con el fin de tener en cuenta las fechas de cumpleaños de cada uno de ellos para enviarles un mensaje de cumpleaños en su día, esto también aplica para un descuento por compras.
- Se actualiza semanalmente la página en redes sociales como son: Facebook e Instagram, esto con el fin de darle a conocer a los clientes la nueva colección, horarios y descuentos.
- Se vio la necesidad de sacar prendas en descuento en los meses de enero, febrero, marzo y septiembre ya que estos son los meses en que las ventas son muy escasas.

#### BASE DE DATOS CLIENTES

NOMBRE	TELEFONO	NIÑOS (AS)	FECHAS
INGRID APARICIO	3023311136	1 niña	05-may
MAYRA COLMENARES	3227021326	1 NIÑA Y 1 NIÑO	15 - SEP 17 - SEPT
LIZETHORTIZ	3215878956	1 NIÑO	10-nov

MESES	2018
ENERO	\$ 6.527.000
FEBRERO	\$ 6.837.000
MARZO	\$ 12.829.000
ABRIL	\$ 22.304.000
M A Y O	\$ 18.261.000
J U N I O	\$ 18.608.000
J U L I O	\$ 22.027.000
AGOSTO	\$ 24.742.000
SEPTIEMBRE	\$ 20.926.000
OCTUBRE	\$ 27.430.000
NOVIEMBRE	\$ 56.018.618
DICIEMBRE	\$175.351.000



### Aportes significativos de la experiencia a su profesión

Con este trabajo de grado se pretende brindar apoyo en la organización de la información contable de la compañía y contribuir al crecimiento de las ventas así mismo se pretende que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, para esto el deberá prestar apoyo en la organización de la información suministrada, digitar transacciones contables en el sistema contable Word office, elaborar conciliaciones bancarias, comprobantes de egreso, notas de contabilidad, recibos de caja, facturas de compra, facturas de venta, crear terceros, realizar ajustes, hacer cierres contables, archivar la información y brindar apoyo en la elaboración y presentación de las obligaciones tributarias de la empresa que le serán asignadas, al igual que implementar políticas comerciales que contribuyan al crecimiento de las ventas.

A través de la práctica se afianzaron y aumentaron los conocimientos ya que se brindó la oportunidad de asumir el rol de la profesión adquiriendo funciones y responsabilidades que ayudaron a crecer tanto en el ámbito profesional como personal.

De la mano del jefe encargado se realizaron las respectivas correcciones y ajustes del trabajo realizado por el estudiante con la intención de aprender de los errores y corregirlos, y de esta manera brindar un buen servicio a nuestros clientes para que ellos se sientan satisfechos y con la confianza de realizar sus compras en la entidad.

## Conclusiones

La presente práctica de grado se ha dedicado al estudio de la importancia de tener una contabilidad a tiempo y organizada, esto con el fin de tener a la mano informes que reflejen la situación actual de la compañía.

En el desarrollo de esta práctica de grado se ha prestado un servicio de apoyo, organización y digitación de la información contable con el fin de tener un orden en el área contable, de manera que la junta directiva de la compañía pueda tomar decisiones a tiempo, y del mismo modo lograr la satisfacción de nuestros clientes.

## Bibliografía

- (Agosto de 2008). Obtenido de Promonegocios.net:  
<http://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>
- (01 de Febrero de 2013). Obtenido de CONCEPTO DEFINICION.DE:  
<http://conceptodefinicion.de/servicio/>
- ACKERMANN, D. P. (1 de Julio de 1999). Obtenido de Quipukamayoc:  
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1999/primer/informacion.htm>
- Definicion ABC TU DICCIONARIO HECHO FACIL.* (2007-2016). Obtenido de  
<http://www.definicionabc.com/economia/contabilidad.php>
- Gerencie.com.* (28 de Marzo de 2011). Obtenido de <http://www.gerencie.com/cuando-una-contabilidad-se-considera-atrasada.html>
- Gerencie.com.* (10 de Septiembre de 2013). Obtenido de  
<http://www.gerencie.com/importancia-de-la-contabilidad.html>
- Lorenzana, D. (28 de Abril de 2014). Obtenido de Pymes y Autonomos:  
<http://www.pymesyautonomos.com/fiscalidad-y-contabilidad/la-importancia-de-la-informacion-contable-relevante-y-fidedigna>
- Puc Colombia.* (2013). Obtenido de <http://nif.com.co/decreto-2649-1993/marco-conceptual-de-la-contabilidad>
- Wikipedia.* (19 de Junio de 2016). Obtenido de  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Satisfacci%C3%B3n\\_del\\_cliente](https://es.wikipedia.org/wiki/Satisfacci%C3%B3n_del_cliente)



## Certificación de cumplimiento



**MACHITOS**  
*Baby*

Ana Doiores Pinto Pinto  
Nit. 63.313.363

Vendemos todo lo relacionado con la línea infantil y Junior

---

**CONSTANCIA**

Certifico que el señor **JOHN EDISON DELGADO AMAYA**, identificado con CC. no. 1.098.657.473 de Bucaramanga, realizo su práctica profesional durante 6 meses; aplicando satisfactoriamente cada uno de los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional como administrador de Empresas.

La presente se expide por solicitud del interesado.

Atentamente,

  
**ANA D. PINTO PINTO**  
GERENTE

---

Carrera 22 No. 55-61 Teléfono (7) 6577015 - Fax. (7) 6430684  
mayatex@telebucaramanga.net.co  
Bucaramanga - Colombia