



COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS. COLOMBIA Y EL MUNDO

PAOLA ANDREA RAMIREZ CASTELLANOS

ASESOR: RODRIGO ALBERTO GAVIRIA MAHECHA
DOCENTE

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTA-COLOMBIA SEMESTRE IX
2018

Comercio Internacional de Servicios. Colombia y el Mundo

International Trade in Services. Colombia and the World

Paola Andrea Ramirez Castellanos

Resumen

El motor de la economía global es el comercio de bienes y servicios. En los últimos años el comercio del sector terciario ha desplazado al de los bienes de manera drástica, impulsando el crecimiento económico de los países que generan innovación a través de la nueva plataforma de la “industria 4.0” cuya base es el internet. Mientras Latinoamérica sigue con un enfoque tradicionalista en el comercio de servicios, el resto del mundo opta por consolidar el comercio de servicios modernos bajo la exigencia de la globalización.

Palabras clave: Comercio de servicios, GATS, Industria 4.0, Globalización, Servicios modernos, Servicios tradicionales, Balanza de pagos, Exportaciones, Importaciones.

Abstract

The engine of the global economy is the trade of goods and services. In recent years, the trade of services has displaced the goods` commerce in a drastical way, driving the economy increasing of countries that generate innovation through the new platform called “4.0 industry” whose base is the internet. While Latin America follows the traditional focus on the trade in services, the rest of the world consolidate the modern services trade under the demand of globalization.

Key words: Trade in services, GATS, 4.0 Industry, Globalization, Modern services, Traditional Services, Payments balance, Exports. Imports.

Introducción

El comercio de servicios se ha convertido en un tema internacional de gran importancia, impulsado por Estados Unidos, país que tomó iniciativa mencionando que muchas de sus compañías americanas podrían cerrar más negocios internacionales siempre y cuando, las barreras comerciales a su actividad, se redujeran (Wells, 1991).

Con ello, los eventos de la década de los ochenta, la generalización de la recesión económica que presentó grandes desequilibrios comerciales, arrojando resultados deficitarios para algunos países entre ellos Estados Unidos, incidieron en la última ronda de rondas de las negociaciones del comercio mundial (Heredero, s.f).

En consecuencia, Estados Unidos persuadió a los miembros del General Agreement on Tariff and Trade (GATT) traducido como Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, para que se incluyera el comercio de servicios en la negociación final llamada “Ronda de Uruguay” la cual fue decisiva para la economía mundial que propició grandes cambios y nuevas reglas en el comercio global (Wells, 1991).

Posteriormente se estableció el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGSC o GATS- siglas en inglés), que es el conjunto de normas multilaterales que rige el comercio internacional de servicios, el cual se crea con la misma intención que tiene el comercio de mercancías, buscando siempre garantizar un trato justo y equitativo para los países miembros, impulsando la actividad económica hacia el progreso (OMC, 2018). A partir de la Ronda de Uruguay, se ha demandado más de 10 años para definir e identificar la importancia de los servicios en todos los aspectos macroeconómicos (PIB, empleo, ingresos, comercio). Es así como los servicios se han convertido en objeto importante de las negociaciones comerciales globales (OMC, 2018).

El comercio de servicios ha llevado la oferta del mercado a otra tendencia distinta a la de los bienes tangibles, y esto se debe también a la internet (Asobancaria, 2017), pues ésta ha impulsado en gran medida el sector que hoy en día es considerado un segmento clave en la dinámica del

comercio internacional (OMC, 2018); es por ello, que no se debe desconocer su peso y que su aprovechamiento puede ser sustancial y de impacto en la economía global.

Servicios como por ejemplo la arquitectura a telecomunicaciones por correo vocal y transporte especial son la esencia de la dinámica de las economías de los países desarrollados y emergentes por ser insumos en la producción de casi todas las mercancías del mundo (OMC, 2018).

Como consecuencia de este dinamismo, los resultados del comercio de servicios han reflejados incrementos en sus cifras, que de alguna manera han impactado la economía global.

En la actualidad, el 60,3% del PIB de Colombia lo compone el sector de servicios y es conducido principalmente por los servicios financieros, de construcción y publicitarios, sin dejar de lado el turismo, identificándose este como uno de los que mayor potencial tiene en la económica colombiana (Euromonitor International, 2018).

Significa entonces, que Colombia está activando su dinamismo en el comercio intangible, y que esto podría ser una gran oportunidad al estar inmersos en un entorno de cambio constante y competitivo, lo que obliga a tener una oferta de creatividad e innovación, que permita estar a la vanguardia de la demanda mundial creando valor agregado. En ese mismo sentido, Colombia debe ampliar sus alternativas en su oferta exportable, aprovechando los demás sectores económicos y no solo enfocándose en la exportación de los productos tradicionales (café, flores, banano, carbón, petróleo, etc).

El sector servicios represento un 64% en el PIB del año 2014 y se convirtió en el segundo sector con mayor participación después del sector petróleo (Mincomercio Industria y Turismo, s.f.) lo que claramente evidencia que la gran alternativa de la economía colombiana obedece a los servicios de exportación.

Con referencia a lo anterior, el presente artículo pretende analizar el comportamiento del sector de servicios en Colombia y en el mundo en los últimos años, entender su importancia e identificar

las nuevas tendencias bajo el marco de la demanda internacional, con el propósito de ampliar la visión de la oferta exportable aprovechando el comercio invisible.

1. Contextualización del sector de los servicios

Los sectores de la economía son el conjunto de actividades económicas que se integran al proceso productivo de un país y activan el dinamismo de la interacción comercial nacional e internacional a través de la balanza de pagos.

Estos sectores están integrados por tres tipos: el sector primario o de materias primas; el sector Secundario o Industrial/manufacturero y el sector terciario o de servicios. En relación con este último se enfocara el presente trabajo.

A partir de la década de los 80, el comercio de servicios se convierte en la principal actividad económica que genera además de divisas, empleo en los países industrializados y emergentes (Hernández R, 1998).

La generación de empleo, en especial sobre actividades novedosas, es lo que ha llevado al sector servicios al crecimiento en el marco de la economía global, y desde esta perspectiva, se da su importancia mundial en todos los procesos de la actividad económica (Valotto, 2011).

Es preciso decir que la economía va más allá de los bienes materiales que se pueden intercambiar, pues el buen funcionamiento del aparato económico también depende de los servicios. Es por ello que cuando se hace referencia a la comercialización, se habla de dos términos: bienes y servicios que conllevan a satisfacer las necesidades de la humanidad a nivel integral.

Como menciona Valotto (2011), “Los servicios se han contemplado como productores de productos intangibles y perecederos (dado que son consumidos en el acto de la producción y no pueden ser almacenados)” (p.14). En otras palabras, el proceso productivo demanda el consumo de un servicio.

Aunque lo anterior parezca una definición, a través de la literatura, el concepto de servicios ha sido difícil de definir y conceptualizar dado que abarca diversificación en cuanto a productos y actividades intangibles que difícilmente se pueden englobar en un solo concepto, pues en ocasiones, es difícil el hecho de separar los servicios de los productos que pueden tener cierto vínculo (Valotto, 2011).

Una simple definición puede ser el de referir a los servicios como aquellos que “atienden a las necesidades de la vida personal de los individuos” (Valotto, 2011; p.12). Pero es claro que “las necesidades de los individuos” es otro concepto que también sería difícil de definir por su amplitud y criterios que cada individuo le otorgue.

No obstante, se pueden referir distintos conceptos sobre los servicios como por ejemplo:

“Los servicios en la economía mexicana se inscriben en un concepto de una actividad económica que puede ser desarrollada tanto por el Estado como por los particulares” (Hernández R, 1998; p.63).

Es decir, que bajo este concepto los servicios son actividades económicas desarrolladas por cualquier persona jurídica y/o natural.

Otro concepto según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se refiere a que los servicios son considerados como la parte que articula las redes de producción internacionales, pues su desempeño es crucial al principio y al final de la actividad económica (por un lado por la investigación, desarrollo e innovación, y por el otro, por el ejercicio de la comercialización y las ventas) (CEPAL, 2017).

En este sentido, los servicios son determinantes en la competitividad internacional de los productos manufacturados y más aun encontrándonos en la cuarta revolución industrial llamada “Industria 4.0”, en donde se habla de la interacción entre maquinaria, equipo y productos manufacturados,

que recolectan, procesan y analizan información del mundo físico y cuya interacción es independiente (CEPAL, 2017).

Por otra parte, la Organización Mundial del Comercio (OMC), creó el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGSC) con la misma intención que tiene el comercio de mercancías, buscando siempre garantizar un trato justo y equitativo para los países miembros, impulsando la actividad económica hacia el progreso (OMC, 2018). Este acuerdo inició a partir de la Ronda de Uruguay, y ha demandado más de 10 años para definir e identificar la importancia de los servicios en todos los aspectos macroeconómicos (PIB, empleo, ingresos, comercio) (OMC, 2018).

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGSC) de la OMC define servicios como:

“El suministro de un servicio: a) del territorio de un miembro al territorio de cualquier otro miembro; b) en el territorio de un miembro al consumidor de servicios de cualquier otro miembro; c) por un proveedor de servicios de un miembro a través de una presencia comercial en el territorio de cualquier otro miembro; d) por un proveedor de servicios de un miembro a través de la presencia de personas físicas de un miembro en el territorio de cualquier otro miembro” (World Trade Organization, s.f.).

Asimismo, el término de servicios comprende “todo servicio de cualquier sector, excepto los servicios suministrados en ejercicio de facultades gubernamentales” (World Trade Organization, s.f; p.306). Esta excepción, hace referencia a aquellos servicios suministrados sin condición comercial y sin competencia alguna con otros proveedores de servicios (World Trade Organization, s.f).

Bajo el concepto de la OMC (WTO siglas en inglés), se amplía la definición de servicios con referencia a las modalidades de exportación de la siguiente manera:

1. **Servicios de suministro transfronterizo:** Lo que se desplaza es el servicio. Ni el importador, ni el exportador se mueven de su territorio (Consultorías, Calls Centers, Transporte internacional).

2. **Servicios de consumo en el extranjero:** Los importadores del servicio se desplazan al territorio del exportador para obtener el servicio (Turismo, Servicio Médico, Servicio de educación).
3. **Servicios con presencia Comercial:** Donde el exportador establece presencia comercial en el país que importa el servicio (apertura de un restaurante, sucursal de un banco colombiano en otro país).
4. **Servicios con presencia de personas físicas:** Donde las personas del país exportador, se desplazan temporalmente al país importador para prestar el servicio (Reparaciones técnicas, consultorías, servicios médicos) (World Trade Organization, s.f.).

En esta misma dirección, el AGSC integra 12 sectores de servicios con la finalidad de generar reglas multilaterales a fin de extender el comercio de servicios a nivel mundial contemplando los sectores de comercio, comunicaciones, construcción e ingeniería, distribución, educación, ambiente, finanzas, salud, viajes y turismo, recreación, cultura y deportes, transporte, entre otros (Gertel, 2018).

Ahora bien, se puede enunciar la división que el sector de servicios presenta a través de las agrupaciones de la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS).

La CABPS es la agrupación más detallada de la Quinta edición del Manual de Balanza de Pagos, del FMI (MBP5), desarrollada por la Organización de Comercio y Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) en consulta con el FMI. La CABPS se creó en el año 1996, con el fin de desglosar varias categorías del comercio internacional de servicios con el propósito de permitir suministrar información necesaria en relación con el AGSC (ONU, 2018).

Por tanto, dentro de las ramas del sector de servicios se puede listar algunas como:

1. Servicios de viajes: De negocios, personales.
2. Servicios de transporte: Marítimos, aéreos, de pasajeros y de carga, etc.
3. Otros servicios empresariales: De compraventa, profesionales, técnicos, etc.

4. Cargos por el uso de propiedad intelectual.
5. Servicios de telecomunicaciones, informática e información: Informática, otros servicios de suministros de información.
6. Servicios de mantenimiento y reparación.
7. Gastos del Gobierno.
8. Servicios personales, culturales y de esparcimiento.
9. Servicios de construcción.

Así mismo, existe la agrupación de servicios que categoriza la CEPAL como: servicios tradicionales y servicios modernos.

Las categorías que aluden a los servicios tradicionales son aquellos relacionados con el transporte, viajes, construcción, servicios personales, culturales y recreativos, y servicios relacionados con productos (CEPAL, 2017).

En cambio, las ramas del comercio de servicios que forman parte de los servicios modernos son las actividades desarrolladas principalmente por internet en donde se remarcan: Telecomunicaciones, servicios de informática e información, servicios financieros, servicios de seguros y pensiones, regalías y otros servicios empresariales (CEPAL, 2017).

Dicho esto, los servicios modernos se refieren a las tecnologías digitales, al internet de las cosas y los macrodatos (que son volúmenes de datos digitales), y todo en conjunto, teniendo en cuenta servicios de software, análisis de macrodatos y la informática, contribuyen a generar valor agregado a los productos manufacturados. Así con ello, los servicios están cada vez más entrelazados con la producción de mercancías (CEPAL, 2017).

Esta última categoría de servicios mencionada por la CEPAL, está ligada al desarrollo de las industrias digitales y estas dependen de la “digitalización global de la producción” (CEPAL, 2017). Esto se entiende como las tecnologías, la inversión en talento (capital humano) y el cambio de cultura empresarial que impactan de manera profunda la actividad económica de las empresas. Un ejemplo muy básico de esto es el comercio Online o el marketing digital (Pedreño, 2017).

En gran sentido, la exportación de servicios modernos debe mobilizarse a través de los ecosistemas digitales, en donde el gobierno, las empresas y los consumidores se interconectan y hacen dinámico el proceso de digitalización de la producción (CEPAL, 2017).

En el informe expuesto por la CEPAL (2017) llamado “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Recuperación en un contexto de incertidumbre” hace mención que a nivel mundial el peso del comercio internacional de servicios lo merece el de la categoría de los servicios modernos, pues hoy en día es fuente fundamental de toda actividad económica global dentro del contexto de la cuarta revolución industrial o “industria 4.0” (CEPAL, 2017).

2. Panorama mundial del comercio internacional de servicios

Como se ha mencionado, el comercio de servicios ha tenido gran influencia en la economía mundial debido a su evolución y al fenómeno de la globalización, que ha demandado el desarrollo de una nueva categoría denominada “servicios modernos”, representados en servicios de informática, comunicaciones, servicios de logística, servicios empresariales, servicios financieros, entre otros, que coadyuvan en la organización de la producción global (ALADI, 2017).

Si bien, en 1995 el comercio de bienes y servicios para el total de la economía mundial alcanzó un valor aproximado de 6,4 billones de dólares, de los cuales un poco más del 19% de ese valor represento el comercio de servicios; para el año 2015 la cifra se acercó a 21 billones de dólares, en donde el 23% de esa cifra constituyo el comercio de servicios, lo que en efecto muestra un crecimiento significativo de este sector del 21% a nivel global. (ALADI, 2017).

En 1995, Estados Unidos era el principal exportador de servicios en el mundo, con un 17% del total de las exportaciones globales. Del mismo modo, la Unión Europea tuvo una participación del 45% del total de las exportaciones, donde países como Francia, Alemania y el Reino Unido registraron mayor contribución (ALADI, 2017).

Después de dos décadas (1995 -2015), Estados Unidos se mantuvo como el principal país exportador de servicios aun cuando su participación disminuyó del 17% al 15,2%. Igualmente los países Europeos redujeron su participación de 45% al 40% pero manteniéndose como economías relevantes en el comercio de servicios (ALADI, 2017).

Por otro lado, en el año 1995, Asia Oriental con Japón, representó el 5% de las exportaciones mundiales siendo este país uno de los más importantes en el comercio de servicios, destacándose no solo esta región, sino también Europa y América del Norte con una participación del 81 % del total de las exportaciones de servicios mundiales (ALADI, 2017).

No obstante, en referencia a la región de Asia Oriental, en el año 2015 Japón perdió participación en el comercio mundial de bienes y de servicios por el crecimiento y la contribución de China que tuvo un porcentaje de participación de 1,5% en el año 1995 a 6% en el año 2015. Asimismo, India (aunque con menor participación que china) aumentó la cuota de 0,5% en 1995 a 3,2% en el año 2015 (ALADI, 2017). Esto deja ver claramente como la economía de China comenzó a desplazar el comercio de servicios de Japón y como empezó a tomar posición e importancia en el comercio intangible mundial.

En prospectiva, se prevé que estas económicas sean las que muestren mayor participación en el mercado de servicios a nivel global.

Por el contrario, los países de América Latina (relacionando los países miembros de la ALADI) han disminuido su participación en el comercio de servicios a nivel mundial, pasando de 2,8% en el año 1995 a 2,3% en el año 2015 (ALADI, 2017).

Para el caso particular de Colombia, las exportaciones de servicios para el año de 1995 no superaban los 2000 millones de dólares, arrojando un déficit en la balanza de servicios de 1000 millones de dólares con importaciones de 3000 millones de dólares. Sin embargo, en el año 2015 las cifras incrementaron: las exportaciones fueron de 7000 millones de dólares reflejando un déficit de 4000 millones de dólares debido a importaciones de un poco más de 11,000 millones

de dólares en ese año (ALADI, 2017). Como se observa, las transacciones del mercado de servicio han sido crecientes con déficit permanentes.

Ahora bien, para el año 2016, la exportación de servicios comerciales mundiales (de los miembros de la OMC) totalizó 4,73 billones de dólares, en donde el componente del transporte, fue el más débil con una disminución de 853 millones de dólares equivalentes a -4% (OMC, 2017). No obstante para el año 2017, esta categoría hizo una recuperación con un aumento del 9% en la exportación del servicio de transporte mundial que se reflejó en todas las regiones, en especial en la Comunidad de Estados Independientes (Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán) (WTO, 2018).

En este sentido, como lo demuestra la figura 1 las exportaciones de servicios mundiales para el año 2017 las encabezaron los siguientes 10 países: Estados Unidos de América (780 mil millones de dólares), Reino Unido (350 mil millones de dólares), Alemania (304 mil millones de dólares), Francia (249 mil millones de dólares), China (228 mil millones de dólares), Países Bajos (218 mil millones de dólares), Irlanda (186 mil millones de dólares), Japón (184 mil millones de dólares), India (183 mil millones de dólares) y Singapur (164 mil millones de dólares) (Trade Map, 2018).

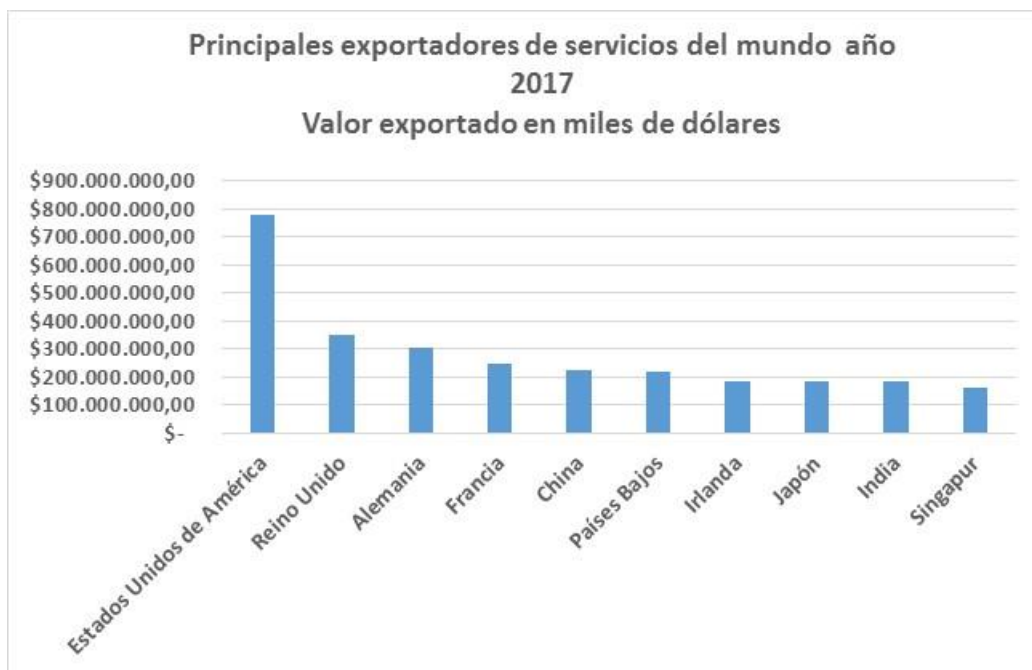


Figura 1. Principales exportadores de servicios año 2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Trade Map- (Fuente: Base de datos del comercio de servicios del ITC, UNCTAD y OMC basados en estadísticas de Eurostat, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las autoridades estadísticas nacionales pertinentes) (Trade Map, 2018)

Con estos resultados, se aprecia que desde el año 1995, las principales economías (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y China) han liderado el comercio mundial de servicios, y en consecuencia según estas condiciones que anteceden, es probable esperar los mismos resultados para los años 2018-2019.

En relación con algunos países de América Latina, para el año 2017 el comercio mundial de servicios reflejó el siguiente comportamiento:

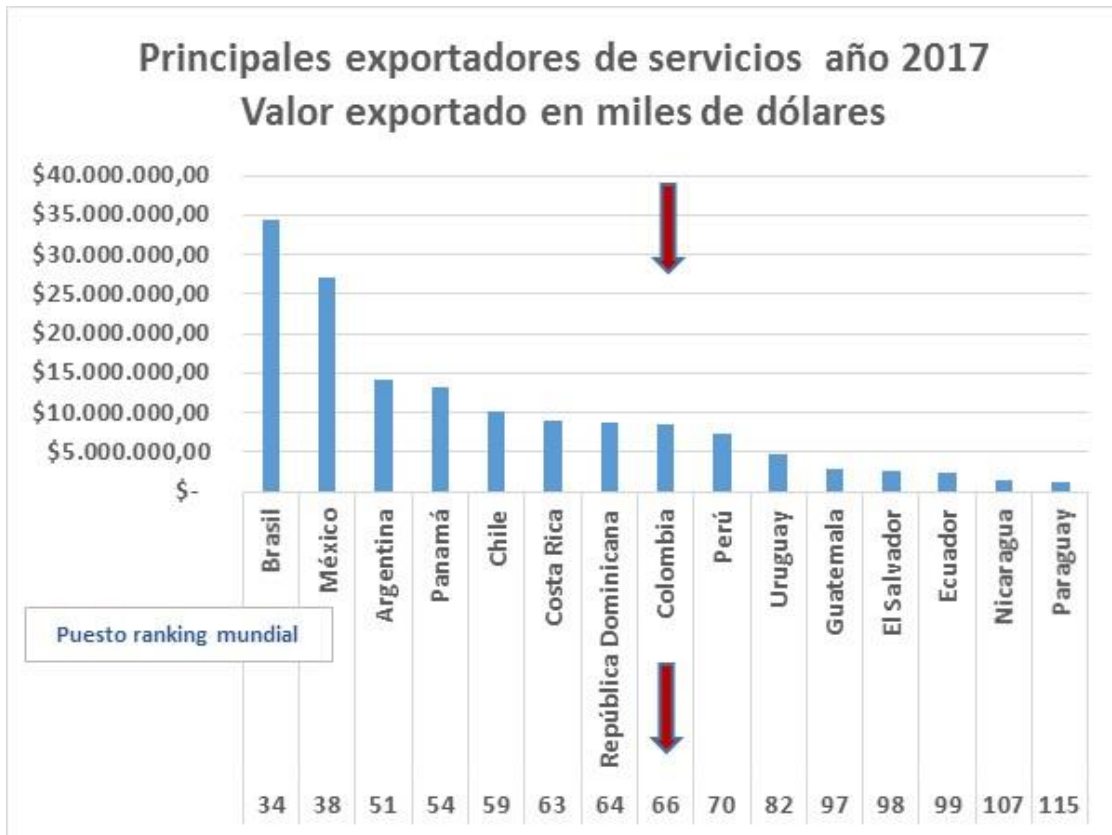


Figura 2. Principales exportadores de servicios año 2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Trade Map- (Fuente: Base de datos del comercio de servicios del ITC, UNCTAD y OMC basados en estadísticas de Eurostat, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las autoridades estadísticas nacionales pertinentes) (Trade Map, 2018).

En la figura 2 se observa entonces, que Brasil se posicionó como el principal exportador de servicios con 34 mil millones de dólares, Chile registro 10 mil millones de dólares, Colombia exporto un poco más de 8 mil millones de dólares (ocupando el puesto 66 entre 193 países) y Paraguay fue el último de este grupo con un poco más de mil millones de dólares (Trade Map, 2018).

En los marcos de las observaciones anteriores, se puede deducir que el comercio de servicios en el mundo es liderado por las economías de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. Si bien, en el caso de América Latina, Brasil es la economía que destaca, está muy por debajo de las economías de Europa y Asia Oriental.

Por otra parte, respecto de las exportaciones de la categoría denominada “servicios modernos” (que comprende entre otros servicios de telecomunicación informática e información), para el año 2017 la concentración de la oferta para el mundo se reflejó en las economías de: Irlanda con 85 mil millones de dólares, India con 54 mil millones de dólares, Estados Unidos con 38 mil millones de dólares, Alemania con 36 mil millones de dólares, China con 27 mil millones de dólares y Reino Unido con 25 mil millones de dólares (Trade Map, 2018).



Figura 3. Principales exportadores de servicios modernos años 2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Trade Map-(Fuente: Base de datos del comercio de servicios del ITC, UNCTAD y OMC basados en estadísticas de Eurostat, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las autoridades estadísticas nacionales pertinentes) (Trade Map, 2018).

De acuerdo con la figura 3, se puede observar el comportamiento de las exportaciones de servicios modernos para los países en referencia y así analizar su posición frente a este mercado.

Las exportaciones de servicios de Irlanda, representan el 70% del total de las exportaciones, cuyo 37,6% hace referencia a servicios informáticos. El modelo de negocio en este país se ha enfocado en el negocio de “comercio de información y comunicaciones” dejando por ejemplo un poco de lado la producción de hardware (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina, 2018).

Sin duda, este nuevo modelo de negocio de Irlanda le ha permitido ser líder en el comercio de servicios modernos desplazando incluso temas relacionados con la producción de bienes.

En relación con Estados Unidos, los servicios son la base fundamental de su economía. En los últimos 5 años, la exportación de servicios ha crecido en un 15% al 2017 (Banco Santander S.A, 2018).

Empero, los servicios modernos (haciendo referencia a servicios de telecomunicaciones, informática e información) registraron en ese año exportaciones de 38.9 mil millones de dólares frente a importaciones de 40,2 mil millones de dólares, lo que hizo ver un déficit de 1.3 mil millones de dólares (MINCIT, 2018). Aunque presento déficit en esta categoría, Estados Unidos se posiciono como el tercer exportador de servicios de la industria 4.0.

Ahora, la economía magna de China dinamiza el comercio de servicios a través de las líneas de software, editoriales, franquicias, call center y logística. La línea de software le ha permitido en gran medida el desarrollo de aplicaciones (Apps) en dispositivos móviles, lo que evidencia desde un comienzo, su inmersión en la categoría de los servicios modernos (Prom Perú, 2013). Aunque todas las líneas relacionadas con la exportación de servicios demuestran resultados favorables para la economía china, el mercado de la logística es quizás la línea con un avance poco suficiente debido al gran tamaño del país y escaso desarrollo de la infraestructura (Prom Perú, 2013).

China registró en el año 2017 un déficit en la balanza comercial de servicios de 239 mil millones de dólares, pero en la rama de los servicios de telecomunicaciones, informática e información, su registro reflejo un superávit de 8.5 mil millones de dólares con exportaciones de 27.7 mil millones de dólares (MINCIT, 2018). Esto significa que los servicios modernos están reflejando resultados muy positivos en su balanza de pagos y no sería sorpresa que la cifra mejorara en los siguientes años.

Por último, la economía de Suiza, además de los sectores tradicionales, ha identificado grandes oportunidades en áreas de ingeniería, servicios de consultoría, arquitectura y TIC. Si bien Suiza

cuenta con empresas altamente competitivas por su tejido industrial bajo estas áreas, el problema radica en la falta de personal profesional capacitado para estas disciplinas (ICEX, 2018).

Aunque suiza ocupó el puesto 10 de entre 183 países bajo la categoría de exportación de servicios de telecomunicaciones informática e información, se encuentra debajo de las grandes economías que lideran la exportación de “servicios modernos”, reportando 13 mil millones de dólares en comparación con Irlanda, Estados Unidos y China (Trade Map, 2018).

Este resultado puede ser consecuencia de la debilidad en factores de calidad y de la producción del servicio por falta justamente de conocimiento y manejos adecuados en las áreas relacionadas, pero pese a estas flaquezas, Suiza es un país altamente competitivo e importante en el ranking del comercio mundial por su estabilidad económica y por los resultados de tendencia superavitaria en su balanza de pagos (ICEX, 2018).

En síntesis, los países líderes, han forjado un camino fructífero a través de la exportación de servicios en el marco de la “industria 4.0”, y de acuerdo con las tendencias, no sería sorpresa que estas economías permanecieran en el ranking dentro de los próximos 5 años con la concepción de que el mundo desarrolla ventajas competitivas a través de las habilidades, actitudes, conocimientos e innovación y todo ello bajo el marco de la exportación de servicios modernos.

3. Colombia y el comercio de servicios

El panorama de América Latina en la exportación de servicios de telecomunicaciones, informática e información (dentro de la categoría denominada “servicios modernos”) reflejo el siguiente comportamiento según figura 4 en los años comprendidos entre 2013 y 2017:

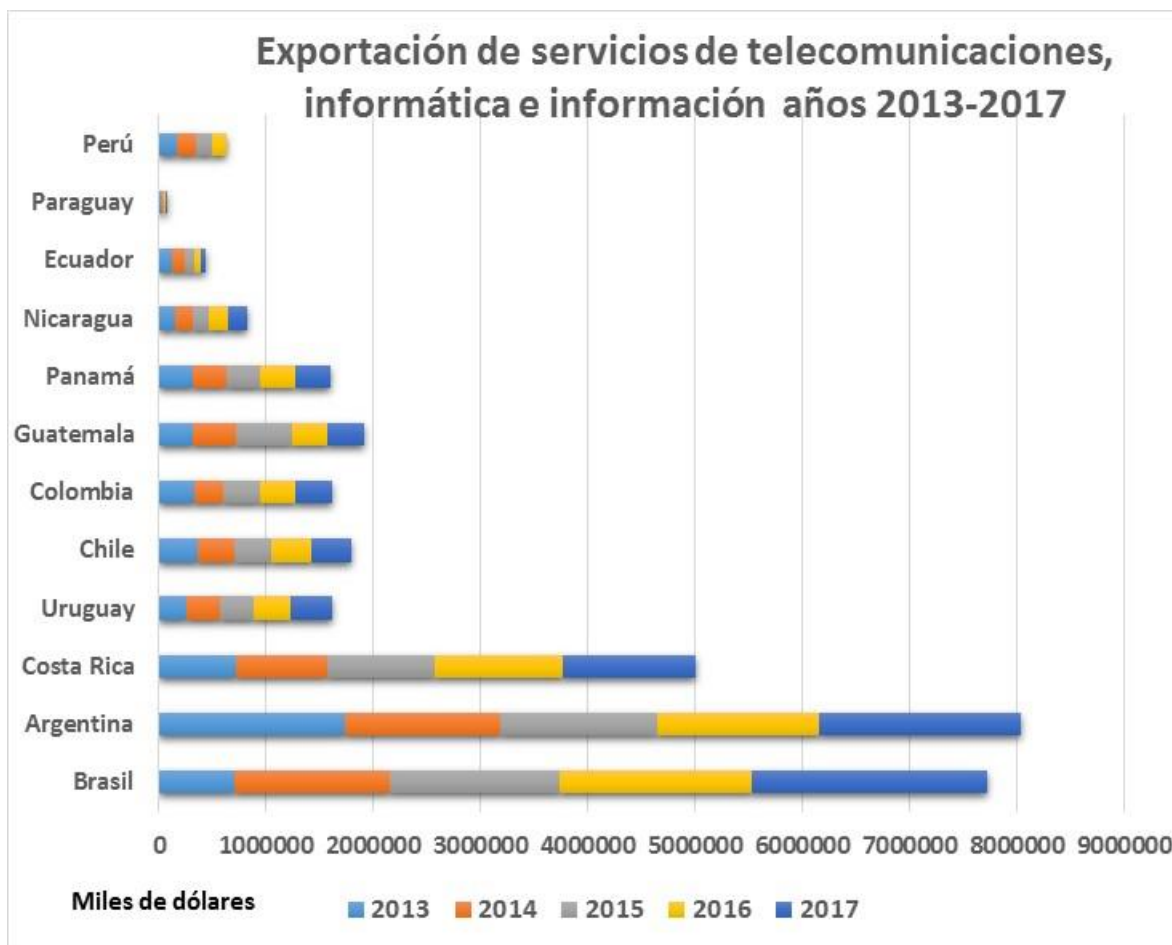


Figura 4. Exportación de servicios de telecomunicaciones, informática e información años 2013-2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Trade Map-(Fuente: Base de datos del comercio de servicios del ITC, UNCTAD y OMC basados en estadísticas de Eurostat, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las autoridades estadísticas nacionales pertinentes) (Trade Map, 2018).

Haciendo referencia a algunos países, Brasil fue la economía con mayor valor en las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información en el año 2017. Al observar la figura 4 se aprecia que Argentina, había liderado las exportaciones de esta categoría en el año 2013, pero en los siguientes años disminuyó las cifras permitiendo que Brasil fuese la primera economía en estas exportaciones.

El país brasilero experimento una expansión por efectos de la urbanización e industrialización, sumando la mano de obra especializada en tecnologías de información con que cuenta y que es

considerada como la más numerosa de Latinoamérica permitiendo lograr estos resultados (Secretaría de Estado de Comercio, 2016).

Así pues, la recuperación en general de América latina en el 2017 se vio representada en las economías de Brasil y Argentina debido a la compensación de la demanda interna, el mejoramiento del entorno externo (bajas tasas de interés internacionales, condiciones financieras favorables, disminución de la percepción del riesgo) y el aumento de las exportaciones (ANDI, s.f).

En el caso de Paraguay, que represento las cifras más bajas en exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información, su intercambio comercial ha sido cambiante: en el año 2009 el país presento saldo positivo en servicios de viajes y turismo con exportaciones de más de 600 millones de dólares, pero a partir del año 2010, su saldo comenzó a presentar saldo negativo debido al incremento de las importaciones en servicios de transporte, alcanzando más de 480 millones de dólares (Uruguay XXI, 2017).

Para el año 2017, Paraguay registró un poco más de mil millones de dólares en la exportación de servicios en el mundo, de los cuales 15 mil millones de dólares fueron de exportación de servicios de telecomunicaciones, informática e información (Trade Map, 2018).

Los resultados del comercio de servicios de Paraguay evidencian que su centro se basa en los servicios tradicionales como el transporte y el turismo, pues el dinamismo en servicios modernos relacionados con la industria 4.0 es más débil en su comercio.

Por otro lado, si se revisa el comportamiento de la exportación de servicios no tradicionales de Chile, éstas son consideradas como “una de las actividades más dinámicas del comercio exterior chileno” (Prochile, s.f, pág. 8), pues del año 2007 al 2016 este sector tuvo la mayor expansión con el 7% de crecimiento (Prochile, s.f).

En el año 2016, el mayor incremento en la exportación de servicios de Chile se reflejó en la categoría de las TIC (tecnologías de la información) con exportaciones de 288 millones de dólares, esto debido a la internacionalización de servicios como hosting para sitios web y correo

electrónico, diseño de software original, apoyo técnico vía internet, asesoría en tecnologías de la información, entre otros servicios (Prochile, s.f).

Ahora bien, para el caso de Colombia en la figura 4 se puede observar que entre los años 2013 y 2017, los resultados de las exportaciones de servicios de la categoría telecomunicaciones, informática e información fueron cercanos a los resultados de las economías de Chile, Panamá, Guatemala y Uruguay (Trade Map, 2018), significando entonces, que Colombia estaría al mismo nivel de desempeño frente a estas economías en el marco de los servicios modernos.

En contexto, Colombia es un país de perfil agricultor que por años ha dinamizado su balanza comercial con los commodities tradicionales (aquellos productos que no tienen ningún proceso de transformación y que hacen referencia a las materias primas).

El sector terciarios en Colombia (entendido como “las actividades que agregan valor a un producto o a una persona” (Mincit, 2006)), ha evidenciado un incremento progresivo en el porcentaje de participación del PIB (Producto Interno Bruto) en los últimos cinco años, pues según estadísticas del Banco Mundial, en el año 2013 su participación fue del 5,362%; incrementando a 5,694% para el año 2014; 6,733 para el año 2015, 6,77% para el año 2016 y finalmente alcanzando un 6,716% de participación para el año 2017 (Grupo Banco Mundial, 2018).

En este sentido, el movimiento sobre el crecimiento del comercio de servicios en el PIB de Colombia ha sido de 6,19% (año 2014); 18,24% (año 2015); 0,54% (año 2016), y un decrecimiento de 0,79% (año 2017) que, en términos generales, dejó ver un panorama positivo para el país entre los años 2014 y 2017.

Si bien se presentó un decrecimiento en el año 2017, esto se debió al balance deficitario de 4,111 millones de dólares registrados en las exportaciones de servicios en general, con importaciones de 12,438 millones de dólares y exportaciones de 8,326 millones de dólares (Bano de la República, 2018).

Los servicios tradicionales como transportes y viajes, han sido los más representativos en la balanza del comercio de servicios en Colombia, en donde solo la rama de viajes, obtuvo un superávit de 417 millones de dólares en comparación con las demás ramas de servicios que reflejaron déficit en los resultados, entre las cuales figura la rama de servicios de telecomunicaciones, informática e información (Bano de la República, 2018).

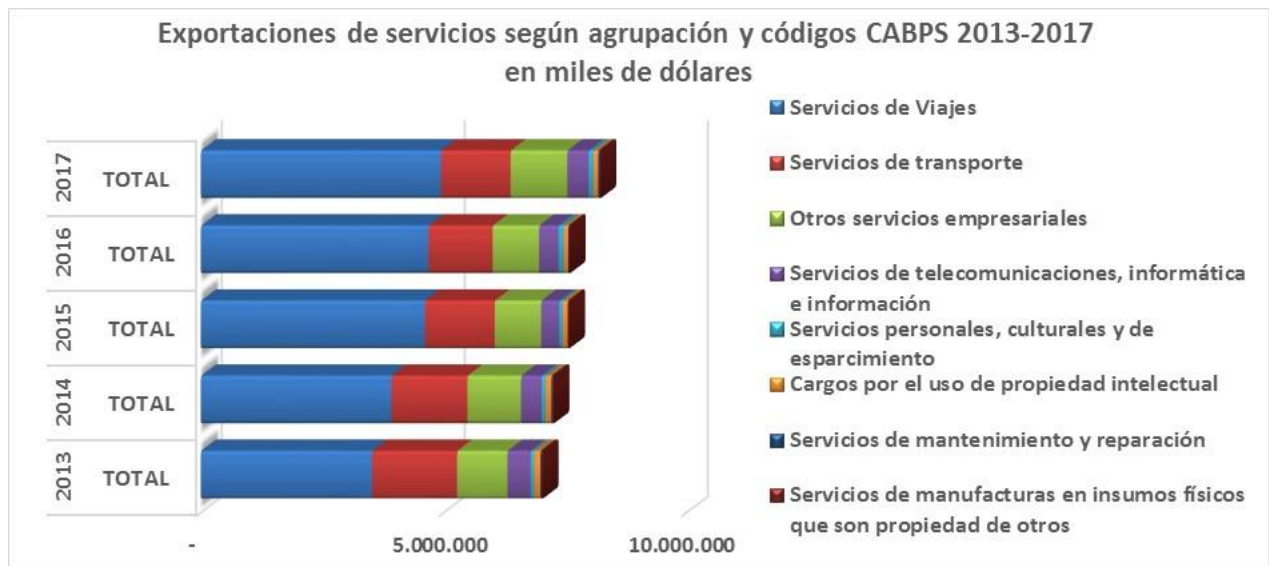


Figura 5. Exportaciones de servicios según agrupación y códigos CABPS 2013-2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del DANE - MTCES. Cálculos: DANE (DANE, 2018).

En la figura 5, se evidencia en efecto que la categoría de servicios con mayor dinamismo fue el turístico o de viajes, seguido de los servicios de transporte y otros servicios empresariales, lo que represento un crecimiento del 8% respecto del año 2016 (Anal dex, 2018)

Este crecimiento evidencia además que el sector de servicios en Colombia está produciendo un efecto multiplicador en el empleo, generando más oportunidades para la población en labores relacionadas con este sector, mayores ingresos y elevando porcentualmente el nivel de crecimiento económico del país.

Ahora, en relación con las modalidades de exportación, Colombia ha presentado el siguiente comportamiento entre los años 2013 y 2017 de acuerdo con la figura 6 (para estos resultados, el

DANE no tuvo en cuenta la modalidad de **Presencia comercial**: “donde el exportador establece presencia comercial en el país que importa el servicio”):

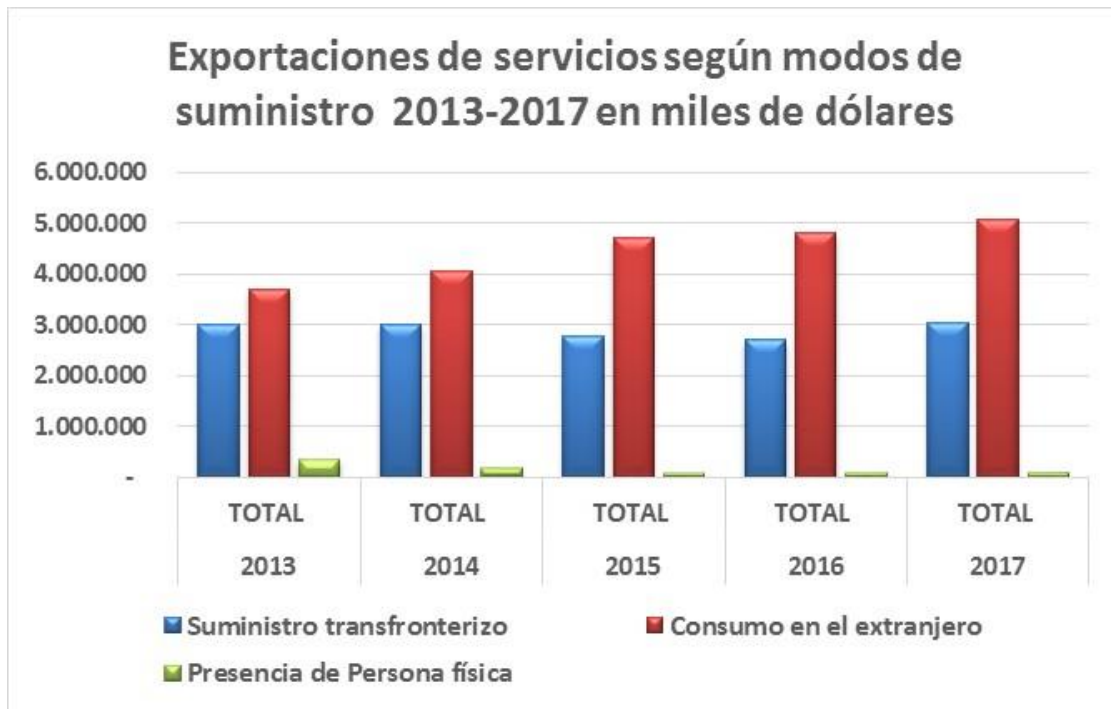


Figura 6. Exportación de servicios según modos de suministro 2013-2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del DANE - MTCS. Cálculos: DANE (DANE, 2018).

Para identificar claramente el modo de suministro de exportación de servicios más usado en Colombia, se puede observar que el consumo en el extranjero ha tenido un dinamismo relevante frente a los demás modos de exportación.

De acuerdo con el DANE, la modalidad de consumo en el extranjero comprende exportaciones de viajes, otros servicios empresariales, servicio de mantenimiento y reparación, servicios de manufacturas e insumos físicos que son propiedad de otros, servicios de telecomunicaciones, informática e información, servicios de transporte y servicios personales, culturales y de esparcimiento (DANE, 2018).

En referencia a lo anterior, a continuación en la figura 7 se puede observar la participación de las categorías de los servicios exportados en modalidad de consumo en el exterior:



Figura 7. Exportaciones de servicios según modalidad de “consumo en el exterior” 2013-2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del DANE - MTCES. Cálculos: DANE (DANE, 2018).

Evidentemente a través de los años, la exportación de viajes ha generado un impacto significativo en el sector de servicios de Colombia. En la figura 7 se muestra que apenas es visible la participación de los demás sub sectores de servicios.

Esto quiere decir, que si bien Colombia exporta en mayor cantidad bajo esta modalidad (en donde los importadores del servicio se desplazan al territorio del exportador para obtener el servicio), claramente la categoría que dinamiza el comercio del sector terciario es el turismo o de viajes.

Ahora bien, si se analiza una de las categorías de los servicios modernos (categoría de servicios de telecomunicaciones, informática e información), en la figura 8 se puede apreciar el siguiente comportamiento:



Figura 8. Exportación de servicios de telecomunicaciones, informática e información según modo de suministro años 2013-2017. Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del DANE - MTCES. Cálculos: DANE (DANE, 2018).

Con base en la figura 8, la modalidad que genero mayor repercusión en el dinamismo de esta clase de servicios, fue el *Suministro Transfronterizo*. En el año 2013, las exportaciones de esta rama reflejaron 452 mil millones de dólares arrojando el mejor resultado en el año 2013 con un descenso de 5,8% entre el periodo analizado (DANE, 2018).

En relación con esto último, Colombia pareciera definir su comportamiento de exportación de servicios a través de las modalidades de suministro, que si bien pueden favorecer determinadas categorías, también puede generar desventajas en algunas de ellas.

Los servicios modernos, que comprende la categoría más citada en el presente trabajo, (telecomunicaciones, informática e información), además de los servicios financieros, de seguros y de otros empresariales, han tenido cierta desventaja frente a los servicios tradicionales si se revisa nuevamente la estadística analizada. Sin embargo se puede apreciar el esfuerzo de Colombia respecto de la inmersión en este nuevo foco de las exportaciones de servicios de acuerdo con la

demanda en los escenarios internacionales bajo el marco de la globalización, la revolución y el desarrollo tecnológico.

En este orden de ideas se puede citar:

“La situación actual de los servicios en Colombia evidencia que, más allá de la participación mayoritaria del sector como un todo en la economía, tan solo una actividad relacionada con la transformación digital (servicios de sistemas informáticos) se encuentra entre las de mayor crecimiento. Este hecho, sumado al decrecimiento de actividades como las telecomunicaciones y los servicios profesionales y científicos, parece mostrar que el país avanza moderadamente frente a otros países en temas de servicios de digitalización, de innovación para el desarrollo, de potenciación de nuevas actividades productivas y de expansión de las telecomunicaciones y la tecnología” (Asobancaria, 2017, pág. 1).

Colombia, ha fijado objetivos de exportación de servicios de mediano plazo, a través del Programa de Transformación Productiva que inicio en el año 2009, estableciendo objetivos de exportación para el año 2019 con relación a dos sectores de servicios modernos: programas informáticos y servicios de tecnología de la información con exportaciones de 3,300 millones de dólares; y servicios deslocalizados en las áreas de externalización de procesos de negocios, externalización de servicios de tecnologías de la información y externalización de procesos de conocimiento con exportaciones de 6,400 millones de dólares (CEPAL, 2017).

Para procurar estos objetivos, se han establecido programas especiales para la promoción de empresas de servicios de la tecnología de la información y externalización de procesos de conocimiento a través de Procolombia (CEPAL, 2017).

Para el fortalecimiento de las exportaciones de servicios, Bancoldex desarrolló el Programa 3E-Empresas de Excelencia Exportadora, que busca, a través de alianzas del sector público y privado, beneficiar a las empresas por medio de transferencia de herramientas que mediante su uso, facilitan la innovación con la creación de modelos alternativos al modelo actual internacional para potenciar los negocios de empresas exportadoras de bienes y de servicios no tradicionales (Procolombia, s.f).

Adicional, existe un plan completo para dicho fortalecimiento en pro de que las empresas de servicios mejoren la calidad de servicios y sus capacidades empresariales con el fin de competir en el mercado internacional, ya que la expectativa ahora es incrementar las exportaciones de servicios a 9,000 millones de dólares para el año en curso 2018 (Mincit, s.f).

Alternativas como el acceso a una bolsa de recursos con 4530 millones de pesos para cofinanciar empresas que están limitadas a exportar servicios debido a algún requerimiento pendiente (sea una certificación, norma técnica, etc), hacen parte de la estrategia definida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo así como de las entidades vinculadas Procolombia, Bancoldex, entre otras (Mincit, s.f).

La forma de liberalizar el comercio de los servicios es a través de la eliminación o reducción de las barreras a la prestación de servicios generadas por regulaciones domésticas (CRS, s.f). Esto sin duda, es un factor que debe cuidar el gobierno nacional para permitir la flexibilidad del comercio de servicios en medidas de restricciones y competitividad.

Después de lo anterior expuesto, Colombia es una economía emergente que aunque es de comercio tradicional, ha identificado oportunidades según los prototipos internacionales demandantes en relación al comercio de servicios, que por ende, establecen ciertos criterios para determinar la importancia del sector terciario o del comercio invisible en el mundo.

“El Comercio de servicios ha presentado un crecimiento permanente durante los últimos años, siempre por encima del comercio de bienes. El principal insumo de la exportación de servicios es el conocimiento y la creatividad...Los servicios son una gran oportunidad para avanzar en la diversificación de la oferta exportable del país” (Analdex, 2018).

Conclusiones

Colombia es un país de comercio activo a nivel internacional, que busca poder ampliar sus horizontes en el mundo competitivo de hoy.

Durante muchos años el país ha tenido como ficha clave los commodities tradicionales, aquellos productos que no tienen ningún proceso de transformación y que hacen referencia netamente a las materias primas, esto como base de las exportaciones Colombianas.

Actualmente, la globalización ha traído consigo un enfoque de comercio distinto al tradicional, pues el protagonismo ahora es del Comercio de Servicios a nivel global, el cual ha representado una participación significativa en las transacciones comerciales.

Muchas de estas transacciones se deben al desarrollo de ventajas competitivas a través de las habilidades, actitudes y conocimientos, que de alguna forma, las grandes economías han sabido aprovechar para dar un vuelco a su escenario competitivo.

Los servicios en realidad están divididos en dos tipos: los servicios tradicionales y los servicios modernos.

El comercio mundial está siendo movido por los servicios, pero las economías que mejor resultados han logrado en su balanza de pagos, en efecto son aquellas cuyas transacciones refieren los Servicios Modernos en el marco de la industria 4.0. Esto quiere decir que economías como Estados Unidos, Francia, Alemania, China, Suiza, Irlanda, entre otras, son quienes realmente han sacado provecho en esta nueva era de revolución tecnológica en la globalización.

Ahora bien, América latina es quien mueve el comercio de servicios tradicionales.

En el caso de Colombia, sigue siendo un país de exportación tradicional en bienes y servicios, que frente al comportamiento mundial, ha mostrado ser emergente en esta categoría de la economía pero con cierta debilidad.

Es por esto que Colombia está obligada a tener una oferta de creatividad e innovación, que permita estar a la vanguardia de la demanda mundial creando valor agregado.

No obstante, cabe resaltar que toda innovación es pie de su misma obsolescencia. En consecuencia, Colombia debe ampliar sus alternativas en su oferta exportable, aprovechando más el sector de servicios modernos (servicios de telecomunicaciones, informática e información, servicios financieros, otros servicios empresariales, digitalización, etc).

Así entonces, es importante que Colombia diversifique en los servicios de exportación para lograr resultados que consoliden las exportaciones y genere crecimiento económico y desarrollo en el país.

Referencias

- ALADI. (05 de Junio de 2017). *Evolucion del comercio internacional de servicios en los paises miembros de la ALADI. Periodo 1995-2015*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de <https://bit.ly/2yZr5Bp>
- Analdex. (2018). *Retos y perspectivas en la exportación de servicios para Colombia*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Asociacion Nacional de Comercio Exterior (Analdex): <https://bit.ly/2AytSx1>
- ANDI. (s.f). *Colombia: Balance 2017 y Perspectiva 2018*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <https://bit.ly/2HY76js>
- Asobancaria. (14 de Noviembre de 2017). *El sector servicios: ¿vamos por buen camino?* (G. Montoya, Ed.) Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de Semana Economica 2017: <https://bit.ly/2QzSHi8>
- Banco Santander S.A. (2018). *Portal Santander Trade*. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de Cifras del Comercio Exterior en los Estados Unidos: <https://bit.ly/2xzpzxc>
- Bano de la República. (Marzo de 2018). *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Subgerencia de estudios económicos: <https://bit.ly/2I7LWPn>
- CEPAL. (2017). *Perspectivas del comercio internacional de America Latina y el Caribe. Recuperación en un contexto de incertidumbre*. Santiago: Naciones Unidas. Recuperado el 11 de Octubre de 2018
- CRS. (s.f). *Manual sobre el comercio de servicios en los acuerdos de libre comercio negociados por Colombia*. Recuperado el 27 de Octubre de 2018, de Coalición Regional de Servicios: <https://bit.ly/2OQ4R9c>
- DANE. (28 de Septiembre de 2018). *Muestra trimestral de comercio exterior de servicios (MTCES)*. Recuperado el Septiembre de 2018, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): <https://bit.ly/2AyTLgh>
- Euromonitor International. (27 de Julio de 2018). *Colombia: Country Profile*. Obtenido de Passport: <https://bit.ly/2NO2KkW>
- Gertel, H. R. (11 de septiembre de 2018). *El Acuerdo General sobre Comercio de Servicios: ¿un nuevo reto para la Universidad Pública en la Argentina?* Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/9305146.pdf>
- Grupo Banco Mundial. (08 de Septiembre de 2018). *Comercio de servicios (% del PIB)*. Obtenido de Comercio de servicios (% del PIB): <https://datos.bancomundial.org/indicador/BG.GSR.NFSV.GD.ZS>
- Herederro, M. (s.f). *La organización Mundial del Comercio. Antecedentes, situación y perspectiva*. Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de Universidad Autonoma de Madrid: <https://bit.ly/2qkwbN>

- Hernández R, L. (1998). *Comercialización Internacional de los Servicios en México: Marco Jurídico*. (McGRAW-HILL, Ed.) Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com>
- ICEX. (15 de Enero de 2018). *Suiza. Entre la apertura y el proteccionismo*. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de El exportador-Revista para la Internacionalización: <https://bit.ly/2ENayv0>
- Mincit. (11 de Marzo de 2006). *Generalidades*. Recuperado el 27 de Octubre de 2018, de Mincit: <https://bit.ly/2PZMzix>
- MINCIT. (12 de Septiembre de 2018). *Perfil Estados Unidos de America*. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de Oficina de estudios economicos: <https://bit.ly/2yt8zLK>
- MINCIT. (25 de Septiembre de 2018). *Perfil Republica Popular China*. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de Oficina de estudios económicos: <https://bit.ly/2yQku5S>
- Mincit. (s.f). *Colombia Exporta Servicios. Estrategia para la Internacionalización del sector servicios*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Mincit: <https://bit.ly/2kzhng>
- Mincomercio Industria y Turismo. (s.f.). *¿Cómo aprovechar los Acuerdos Comerciales para los servicios Colombianos?* Bogota: Imprenta Nacional. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina. (2018). *Datos de comercio exterior de Irlanda*. Recuperado el 19 de Octubre de 2018, de Embajada en Irlanda: <https://bit.ly/2NRZuAX>
- OMC. (2017). *Examen estadístico del comercio mundial 2017*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de Organización Mundial del Comercio: <https://bit.ly/2Oocwvv>
- OMC. (2018). *Comercio de Servicios*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2018, de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm
- OMC. (03 de Septiembre de 2018). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de El acuerdo general sobre el comercio de servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm
- ONU. (12 de Septiembre de 2018). *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios*. Obtenido de Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_86s.pdf
- Pedreño, A. (2017). *La Digitalización y la economía global. Visión general*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de El cambio digital en la economía. Un proceso disruptivo: <https://bit.ly/2pQ8zAK>
- Prochile. (s.f). *20 años apoyando la exportación de servicios no tradicionales*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Prochile. Ministerio de Relaciones Exteriores: <https://bit.ly/2Loi0DR>
- Procolombia. (08 de Septiembre de 2018). *Guía para exportar servicios-Colombia*. Obtenido de Guía para exportar servicios-Colombia: http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=74601&name=Guia_de_Exportacion_servicios.pdf&prefijo=file

- Procolombia. (s.f). *¿Qué es 3E?* Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Procolombia:
<https://bit.ly/2PX326W>
- Prom Perú. (2013). *Guía de mercado China. Sector servicios*. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de Servicios al exportador: <https://bit.ly/2J6555V>
- Secretaria de Estado de Comercio. (Marzo de 2016). *Informe Economico y Comerial. Brasil*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de <https://bit.ly/2OdrvE>
- Trade Map. (2018). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de Centro de Comercio Internacional.:
<https://bit.ly/2A6nZa3>
- Uruguay XXI. (Abril de 2017). *Ficha Pais Paraguay*. Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de Uruguay XXI. Promocion de Inversiones y Exportaciones: <https://bit.ly/2RkX0x7>
- Valotto, G. (2011). *Las transformaciones en la consideración del sector servicios: del siglo XVIII hasta la actualidad*. Recuperado el 04 de Octubre de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Wells, L. (1991). Small Business and Its Rivals. *The Business History Review*, 65(1), págs. 224-226.
Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/3116936>
- World Trade Organization. (s.f.). *General Agreement on Trade in Services*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2018, de World Trade Organization: <https://bit.ly/2MVH69Z>
- WTO. (2018). *World trade statistical review 2018*. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de World Trade Organization: <https://bit.ly/2BXcmnj>