

**Beneficios que Brinda para Colombia el Tratado de Libre Comercio de
Colombia y EE.UU**

Autores

Héctor Fabián Barajas Villamil

Dayana Cazes Álvarez

Diplomado De Emprendimiento

Universidad Cooperativa De Colombia

Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables

Programa Administración De Empresas

Bucaramanga

2018

Beneficios Que Brinda Para Colombia El Tratado De Libre Comercio

Diplomado De Emprendimiento

Autores

Héctor Fabián Barajas Villamil

Dayana Cazes Álvarez

Coordinador

Dr. Gustavo Martínez

Universidad Cooperativa De Colombia

Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables

Programa Administración De Empresas

Bucaramanga

2018



INTRODUCCIÓN

El Tratado de libre comercio para Colombia, abre un mercado de bienes y servicios que permiten aumentar la comercialización de productos entre diversos países, promueve la inversión nacional, extranjera; no requiere de renovaciones periódicas lo cual permite una estabilidad, normas claras en bienes y servicios como tema de inversión.

Se busca identificar los demás beneficios u oportunidades de negocio que otorga este sistema de mercado para las empresas Colombianas, sea para importar o exportar los bienes y servicios dando provecho a las condiciones que brindan los acuerdos comerciales.

Los tratados han sido firmados con fin de promover intercambios entre naciones delimitando restricciones y generando beneficios tanto para exportadores como importadores.

RESUMEN

La globalización da inicio en los años 90; a la economía donde las empresas se dedicaban a producir la demanda a nivel nacional sin interés de competir con calidad, servicio y productos, con la entrada a acuerdos comerciales y apertura al comercio con otras fronteras del país, se notó el mejoramiento tecnológico y calidad de los productos; lo cual no soportaron empresas pequeña y medianas para lo cual tendieron a desaparecer puesto que no se encontraban preparadas para enfrentarse a la competencia.

Con la llegada del ex presidente Álvaro Uribe Vélez, llega el Tratado de libre comercio TLC, entre Colombia y Estados Unidos, inicia en marcha con el presidente Juan Manuel Santos.

El TLC, entre Colombia y Estados Unidos se hacía por medio de ATPDA (La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga).

Teniendo en cuenta la crisis económica del país hoy día hay variedad de empresas importando, exportando productos, compitiendo con calidad, precio mejorando en servicio, innovación y tecnología.

Algunos sectores beneficiados con TLC:

AGROPECUARIO, tales como las flores, azúcar, café, productos lácteos, tabaco.

INDUSTRIALES, Sector textil, diseño y moda.

SERVICIOS, mano de obra, turismo, salud, intercambios académicos profesionales, nueva metodologías de trabajo.

COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

(Portafolio, 2011)

Según el periódico económico portafolio en su artículo dice: “Tras más de dos años de discusiones, ambos gobiernos firmaron el tratado el 22 de noviembre de 2006. El Congreso colombiano aprobó el Tratado el 14 de junio del 2007. Tras la negociación de un protocolo modificadorio firmado el 28 de junio del 2007 y aprobado por el Congreso el 30 de octubre de 2007, Colombia completó sus trámites internos para ratificar el TLC, cuando la Corte Constitucional lo declaró exequible el 24 de julio de 2008.”.

Esto consolida, que este tratado busca implementar una normatividad a largo plazo, que permite impactar positivamente, permite aumentar las exportaciones, el trabajo y el empleo calificado y no calificado. Este artículo, nos argumenta muchos factores positivos y el crecimiento que significa para Colombia la firma de este tratado, nos da una mirada más profunda, lo que impacta para el país y sus fortalezas a la hora de ser atractiva para los inversionistas. Algunos sectores beneficiados son los agropecuarios, industriales, servicios.(http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu, 2019).

Después de cumplir seis años el gobierno realiza comparativo, del mercado colombiano en estados unidos y el crecimiento e inclusión de más de 5.000 nuevos productos, vemos que en sectores como cosméticos, calzado y

Confecciones, competimos con países que compiten con el mercado a nivel mundial, países que tienen mayor experiencia.

1.2 SECTOR AGRÍCOLA

(Andrés Espinosa Fenwarth / Laura Pasculli Henao, 2013)

Estos autores tienen en cuenta la constitución nacional de Colombia, el cual busca preceptos constitucionales, como la equidad, la reciprocidad y la conveniencia nacional.

Estos objetivos y estrategias de negociación van acorde a los artículos 226 y 227. Para llevar a cabo estos objetivos ante todo se busca que sector de la agricultura sea beneficiada primordialmente como garantía la igualdad de condiciones competitivas, eliminación de barreras o aranceles, apoyada en garantías que le convengan al país.

De igual manera por parte de estados unidos, la eliminación de subsidios en productos dirigidos al mercado colombiano, equidad en las condiciones de competencia, eliminación de obstáculos arancelarios que limitan o impiden el acceso a los estados unidos.

(Vélez, 2004) “En nuestro medio, la fortaleza del sector agropecuario es la garantía de la destrucción definitiva de las drogas ilícitas. En Colombia, una agricultura débil equivale a un terrorismo fuerte. Aquí hay que impulsar plenamente la recuperación agrícola como una condición esencial para poder derrotar la droga y el terrorismo. (...) En el proceso de construcción de consenso en el país, hay que mirar también con mucho cuidado el tema regional, para que este acuerdo se suscriba con la certeza de que va a beneficiar a la Nación como un todo”.

Para el entonces presidente de Colombia, vio como alternativa a la sustitución de los cultivos ilícitos en Colombia una salida al conflicto del terrorismo, construir un país y la recuperación agrícola. Esto nos indica que para el gobierno nacional es una prioridad este sector, siempre buscando un trasfondo y traído al tema muchas veces por el entonces ministro de agricultura y desarrollo de la época, coincidían en que se convertirían en un tema político primordial por ser un socio estratégico para el país americano

(La republica, 2018),

Después de realizar un balance el gobierno nacional , nos informa un balance positivo para el país , donde pasamos de un 15% a 38% de productos no mineros exportados a estados unidos , de igual manera se incrementó un 70% de productos que no produce Colombia , para procesos productivos o finalización de productos terminados .

En este artículo nos informa que el atraso que llevamos en materia de exportación, no ha sido suficiente el desmonte arancelario.

Tenemos como retos tener una cultura exportadora y un conocimiento para aprovechar este tratado y así diversificar los productos, participar de los beneficios que otorga el TLC, para las empresas.

Importante resaltar que las pequeñas empresas han venido desapareciendo puesto no tiene la capacidad de sostenerse en el mercado, en algunos casos se ha unificado dos o más pymes con fin de unir fuerzas, no salir del mercado y hacer participación de los beneficios que brinda el TLC.

1.3 SECTOR INDUSTRIAL

(Como queda la industria colombiana frente al TLC con EEUU, 2012)

Según este artículo nos brinda un abece para sacar provecho al tratado donde prácticamente nos da entrada a un 99.9% al mercado americano, donde sectores como el hogar ya tienen participación en las nuevas líneas de exportación de igual manera Colombia accede inmediatamente a un 81.8% de productos, donde la mayoría corresponde a materias primas necesarias, no producidos en el país.

Unas de las consecuencias para nuestra industria, será reducir costos, aumento de la competitividad y ofrecer mejores precios.

Otro beneficio es la desgravación gradual en productos de 5 y hasta 7 años.

En cuanto a lo textil y confección se logró preferencias en confecciones para el hogar y ropa femenina, esto son productos nuevos en el mercado americano

Por otra parte en el tema para los productores de grasas, especialmente los elaborados de palma, son bien aceptados en el mercado americano, adicional a esto contarán con reducción arancelaria.

Para las empresas pequeñas y medianas podrán acceder fácilmente a una mejora de tecnología y aumento en la productividad.

(País, 2018).” El 62,3 % de los empresarios colombianos aseguró que el TLC con Estados Unidos ha sido favorable para sus compañías, frente a un 30 % que lo consideró irrelevante”

Aunque el tlc disminuyo la dependencia en lo minero energético, según el DANE muestra cifras de crecimiento de un 15.6% a un 38.2%

Un porcentaje de colombianos ve con optimismo el panorama el TLC, pues los que han sabido aprovechar, han tecnificado sus productos y competitividad ante el mercado internacional, cumpliendo estándares de calidad, y aumento en materias primas que antes no podían acceder o con altos costos.

1.4 SECTOR SERVICIOS

(Portafolio, 2011)

Referente al sector servicios, Colombia y estados unidos dan prioridad a la ingeniería y arquitectura, también en el intercambio de licencias, mano de obra y el programa de tercerización de negocios y turismo de salud, incluso en este último, se pueden observar clínicas especializadas internacionales, programas de intercambios académicos y profesionales. Esto nos permite un enriquecimiento en el conocimiento y la aplicación de nueva metodologías de trabajo.

1.5 TLC Y LAS EXPECTATIVAS PARA EL GOBIERNO DE IVAN DUQUE

(Economía, 2018)

“Nos vamos a dedicar a aprovechar los que tenemos con diplomacia sanitaria, con acceso a mercados, y que eso se traduzca no solamente mayores exportaciones, sino la generación de mejores y más empleos formales en el campo colombiano” Iván duque

Este artículo va dedicado a sectores del agro, quienes se ven más afectados por dichos tratados con Australia y nueva Zelanda próximamente. Como vimos en artículos ya expuestos anteriormente, nos damos cuenta que la teoría difiere mucho de la práctica, se visualiza una posibilidad de apertura hacia nuevos mercados pero nuestra infraestructura y tecnología no son competitivos con países más industrializados.

Sin embargo, el lado positivo y que podemos sacar de los tratados en este trabajo, es precisamente las mejoras, las oportunidades que encontramos para superarnos y fortalecer este sector.

El presidente duque, quiere construir una clase media campesina, que genere empresas pequeñas, medianas y grandes empresas que generen empleo y sobre todo la sostenibilidad de ellos.

CONCLUSIONES

El TLC; es un sistema de mercado que permite la importación y exportación de productos bienes y servicios, los cuales permiten un desarrollo económico para las empresas, este sistema obliga una continua mejora en servicios, producto y materia prima y un nivel de exigencia para suplir la demanda.

El TLC, sirve como mecanismo para interactuar económicamente en el mercado, sectorizado con normas claras establecidas.

Las empresas pequeñas y medianas se han visto afectadas con el TLC, por el nivel de exigencia que requiere, algunas han quedado en el camino y otras le han sido de impulso para crecer y expandir su mercado cumpliendo con los estándares de calidad; las cifras nos arrojan un 70% de mejora de este sistema de mercado para lo cual se determina que el sistema es viable en implementación en todos los sectores.

Encontramos que para el actual gobierno, la experiencia en los tratados, nos brinda oportunidades de mejora, donde genera empleo y sostenibilidad en el sector agrícola, a pesar que algunos sectores no estén de acuerdo o soliciten dialogo sobre la mesa.

Importante resaltar que las pequeñas empresas han venido desapareciendo puesto no tiene la capacidad de sostenerse en el mercado, en algunos casos se ha unificado dos o más pymes con fin de unir fuerzas, no salir del mercado y hacer partícipe de los beneficios que brinda el TLC.

Básicamente se busca con el TLC, incrementar los flujos de capital de las empresas para una mayor solvencia económica.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda apoyo por parte del gobierno para incentivar el crecimiento, desarrollo, sostenibilidad y participación para las microempresas.
- Las empresas sean informadas, notificadas de protocolos y procesos de radicación para la participación del TLC.
- Crear programas de capacitación para dar a conocer los procesos para la participación del TLC, de Colombia/ Estados Unidos.g

BIBLIOGRAFÍA

- Andres espinosa fenwarth / laura pasculli henao. (2013). *Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos*. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Andres espinosa fenwarth / laura pasculli henao-. (2013). *Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos*. Naciones Unidas, Santiago de Chile: CEPAL -serie estudios y perspectivas No 25 como queda la industria colombiana frente al tlc con eu. (23 de abril de 2012). http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombi_a_y_eeuu. (27 de marzo de 2019).
- http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_e_uuu, 2019. (s.f.).
- La república*. (15 de mayo de 2018). Recuperado el 27 de marzo de 2019, de <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/sector-agropecuario-y-manufactura-son-la-oportunidad-para-este-ano-en-el-tlc-2726183>
- País, e. d. (10 de mayo de 2018). ¿Qué tan favorable ha sido el TLC con EE.UU. para los empresarios colombianos?
- Portafolio. (12 de octubre de 2011). Artículo, Beneficios del tratado de libre comercio entre Colombia y estados unidos. *El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los Estados Unidos se empezó a negociar en mayo 18 del 2004*.
- Vélez, a. u. (mayo de 2004). Bogotá, Colombia.

Trabajos citados

Economía, R. (25 de julio de 2018). Duque reitera que en su gobierno no se firmarán nuevos TLC.

ortiz, u. (2019). ¡Colombia con magnífico potencial exportador! *SEMANA* .