

La formación en sostenibilidad corporativa en los posgrados de ciencias económicas y administrativas en universidades de América latina, la percepción de estudiantes, profesores y empresarios.

Autores:

Bladimir Jesús Coronado Ríos

Magister en Gestión de Organizaciones

Administrador de empresas-Ing civil

Docente Investigador Universidad Cooperativa de Colombia Sede Medellín

Bladimir.coronado@campusucc.edu.co

Nancy Estela Grajales Montoya

Aspirante a Magister en Gestión de organizaciones

Abogada

Nancy.grajalesm@campusucc.edu.co

Raul Alberto Hoyos Londoño

Aspirante a Magister en Gestión de Organizaciones

Especialista en Mercadotecnia

Administrador de empresas

Raulhoyos1967@gmail.com

Ponencia presentada como resultados de proyecto en avance

EJE TEMÁTICO: ORGANIZACIONES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo Económico

Desarrollo Ambiental

La formación en sostenibilidad corporativa en los posgrados de ciencias económicas y administrativas en universidades de América latina, la percepción de estudiantes, profesores y empresarios.

Autores:

Bladimir Jesús Coronado Ríos

Nancy Estela Grajales Montoya

Raul Alberto Hoyos Londoño

Resumen.

La formación en sostenibilidad, no implica únicamente incluir contenidos ambientales en el temario de las distintas asignaturas, conlleva además otra serie de cambios más globales en la concepción del proceso educativo, el desarrollo de conocimiento y capacidades debe tener lugar tanto dentro de las empresas como de las universidades, pues no se satisfacen aún las necesidades de la empresa en cuanto a conocimiento y capacidades en sostenibilidad corporativa. Las universidades están rezagadas respecto a otros sectores de la sociedad como las empresas en el proceso de incorporación de la sostenibilidad.

El objetivo de la presente investigación es analizar la formación sobre sostenibilidad corporativa en los posgrados en ciencias económicas y administrativas en universidades latinoamericanas, por medio de una investigación que integra instrumentos cualitativos y cuantitativos, con el fin de identificar la brecha entre la oferta y la demanda. Los instrumentos cualitativos corresponden a entrevistas en profundidad a empresarios y profesores y, aquellos cuantitativos, se refieren a encuestas a estudiantes de estas universidades, además el caso de la relación empresas y universidades de América latina: ¿cuál es el estado de la formación en sostenibilidad en universidades de América latina, desde la perspectiva de empresarios, profesores y estudiantes?

Abstract.

Training in sustainability does not only mean including environmental contents in the subjects of the different subjects, it also entails another series of more global changes in the conception of the educational process, the development of knowledge and skills must take place both within companies and the universities, because the needs of the company in terms of knowledge and capabilities in corporate sustainability are not yet satisfied. Universities are lagging behind other sectors of society such as companies in the process of incorporating sustainability.

The objective of this research is to analyze corporate sustainability training in postgraduate courses in economic and administrative sciences at Latin American universities, through research that integrates qualitative and quantitative instruments, in order to identify the gap between supply and demand. . The qualitative instruments correspond to in-depth interviews with businessmen and professors and, those quantitative, refer to surveys of students from these universities, as well as the relationship between companies and universities in Latin America: what is the status of training in sustainability

in Latin American universities, from the perspective of entrepreneurs, teachers and students?

Palabras clave: Sostenibilidad, Formación, Corporativa

Keywords: Sustainability, Training, Corporate

1 Introducción

El nuevo marco social, instalado en el universo de la incertidumbre (Imbernon et al., 2002, 6) representa un importante reto a la hora de establecer procesos de revisión y de cambio en las instituciones de educación superior, en su cultura organizacional (Tomas, 2001), en este contexto partimos de la idea que la sostenibilidad es un concepto dinámico que incluye la búsqueda del desarrollo sostenible, viable y equitativo a largo plazo. Las instituciones de educación superior se dedican a la formación de futuros profesionales, a la investigación, a la divulgación del conocimiento, a la creación y el desarrollo de la cultura y a la generación de una conciencia crítica; estas instituciones, se encuentra ante un nuevo desafío debido al papel clave que representa en la búsqueda de respuestas a uno de los más importantes retos sociales que se le plantean al nuevo siglo: el desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible (Geli, 2002, p. 11). Una de las principales barreras de su incorporación en la educación superior está precisamente asociada con la novedad del concepto y la dificultad subyacente de darle un trato riguroso y llevarlo a las aulas de manera didáctica (Doh & Tashman, 2014).

En el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la sociedad, las universidades están rezagadas respecto a las empresas (Lozano, Lozano, Mulder, Huisinigh, & Waas, 2013) y, al parecer, este fenómeno estaría mejor documentado en los países industrializados que en los países emergentes (Leal-Filho, Manolas, & Pace, 2015). El desarrollo de conocimiento y capacidades debe tener lugar tanto dentro de las empresas como de las universidades, pero hay una brecha entre la oferta y la demanda, pues no se satisfacen aún las necesidades de la empresa en cuanto a conocimiento y capacidades en sostenibilidad corporativa (Gitsham & Clark, 2014).

En América Latina, en donde las empresas incorporan la sostenibilidad corporativa lentamente y las universidades hacen lo propio, pero con menos resultados conocidos. En esta región, la oferta de formación sobre sostenibilidad ha tenido mucho énfasis en la dimensión ambiental, sobre todo durante los últimos 15 años (Molano-Niño & Herrera-Romero, 2014).

Hay ejercicios interesantes en los países latinoamericanos, donde se denotan unos países que conocen mejor el proceso, el caso de Brasil, en México donde se han iniciado políticas y acciones para el desarrollo sostenible, mientras que Colombia lo poco que sabe se relaciona principalmente con el marco normativo. Chile incorpora normas y políticas, pero con énfasis económicos. De todas maneras, la brecha entre oferta y demanda documentada en los países industrializados, también parece existir en países en desarrollo como los latinoamericanos. Esta brecha es lo que se quiere analizar en esta investigación para el caso de la relación empresas y universidades de América latina: ¿cuál es el estado de la formación en sostenibilidad en universidades de América latina, desde la perspectiva de empresarios, profesores y estudiantes?

El objetivo de la presente investigación es analizar la formación sobre sostenibilidad corporativa en los posgrados en ciencias económicas y administrativas en universidades latinoamericanas, por medio de una investigación que integra instrumentos cualitativos y cuantitativos, con el fin de identificar la brecha entre la oferta y la demanda. Los instrumentos cualitativos corresponden a entrevistas en profundidad a empresarios y profesores y, aquellos cuantitativos, se refieren a encuestas a estudiantes de estas universidades.

Entendemos que, en los campus universitarios, para convertir la crisis en oportunidad se requiere partir de plataformas rigurosas y flexibles, que nos estimulen a definir un modelo educativo que sea capaz de dar respuesta al contexto de crisis que hemos dibujado. Esta investigación se integra en cuatro partes. La primera parte está dedicada al marco conceptual y al estado del arte, del concepto de sostenibilidad, con énfasis en América Latina. En la segunda parte se expone la metodología de la investigación y, en la tercera parte, se presentan los resultados y su discusión a la luz de los principales elementos conceptuales evocados. Finalmente, se presenta la conclusión haciendo énfasis en los principales hallazgos, precisando cuáles fueron las dificultades y limitaciones y sugiriendo futuras investigaciones que contribuyan a superarlas.

2 Marco teórico

La declaración de la Década de la Educación con miras al Desarrollo sostenible (2005-2014), (UNESCO 2005), cuya meta es la construcción de un mundo en el que todos tengan igualdad de acceso a la educación, a través de la cual aprender valores, estilos de vida, y comportamientos coherentes para un futuro sostenible y para la transformación positiva de la sociedad. En este sentido, el concepto de sostenibilidad corporativa tiene la ambición de darle coherencia a la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el ámbito de los negocios (Polanco, 2016).

Estos documentos coinciden en señalar que la educación superior es una herramienta clave para caminar hacia un desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible; lo cual supone que la universidad debe formar a profesionales capaces de utilizar sus conocimientos, no sólo en un contexto científico, sino también para dar respuesta al problema ambientales y a las necesidades sociales, tomando decisiones y realizando acciones coherentes con los valores de la sostenibilidad (Lozano, 2006; Novo, 2009).

La sostenibilidad corporativa, vista como concepto integrador, implica la creación de valor para los grupos de interés internos y externos de la empresa. Esta implicación conlleva a las escuelas de negocio a pensar no solamente en sus estudiantes, profesores y directivos, sino también en múltiples actores de la sociedad y el Estado (Leal-Filho, Manolas, & Pace, 2015).

Aunque no existe una definición estandarizada, la sostenibilidad corporativa suele plantearse en términos del desempeño presente y futuro de la empresa (Montiel & Delgado-Ceballos, 2014; Whiteman, Walker, & Perego, 2013; Schneider & Meins, 2012). Por un lado, el desempeño presente es un problema de minimización de impactos económicos, ambientales y sociales, en donde se conjuga el bienestar de la sociedad y la calidad ambiental propios del desarrollo sostenible, con el desempeño financiero del negocio

(Linnenluecke & Griffiths, 2010; Hanh, Figge, Pinkse, & Preuss, 2010). Por el otro, el desempeño futuro es una cuestión de gobernanza donde está en juego la posición política y ética de la empresa, así como su estrategia, estructura y cultura organizacional (Amini & Bienstock, 2014; Baumgartner, 2014; Linnenluecke & Griffiths, 2010).

Consideramos que una propuesta de formación universitaria para la sostenibilidad debe integrar la promoción del aprendizaje basadas en competencias básicas: cognitivas, metodológicas y actitudinales (Aznar Minguet, 2006), teniendo en cuenta la evolución del concepto de sostenibilidad corporativa, concepto que no es común su discusión y menos su enseñanza en las universidades. Presentan brevemente los aspectos más relevantes del proceso de incorporación en el nivel de formación.

2.1 El concepto de sostenibilidad corporativa en la formación

Creemos que una línea de avance clara es consolidar el concepto de sostenibilidad corporativa. Quizá tenga un sesgo demasiado “verde”, pero, pensamos que será más difícil desprender a la RSC de su efecto vinculado a los programas sociales que darle nuevos contenidos al concepto de sostenibilidad corporativa (especialmente en los aspectos social y económico).

La RSC se ha convertido en un cajón de sastre en el que tienen cabida desde el marketing solidario hasta las adscripciones a acuerdos internacionales, pasando por los códigos de conducta y los acuerdos marcos globales, los informes de sostenibilidad y buen gobierno, los fondos de inversión éticas, la realización de actividades sociales y culturales, la puesta en marcha de proyectos educativos, de investigación y cooperación al desarrollo en países empobrecidos (Ramiro, 2009).

Para, el Dow Jones Sustainability Index “La sostenibilidad corporativa es un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social”. Es decir, desde el inicio se vincula con actividades del core business, no con otros elementos periféricos. Una de las principales barreras de incorporación de la sostenibilidad en la educación superior es precisamente la dificultad de darle un trato riguroso al concepto y poder llevarlo a las aulas de manera didáctica (Doh & Tashman, 2014). Las ciencias económicas y administrativas, parecen estar en desventaja en este proceso frente a otras como las de ingeniería y ciencias ambientales (Lozano & Young, 2013; Watson, Lozano, Noyes, & Rodgers, 2013), debido a la resistencia al cambio de las instituciones tradicionales y a la mentalidad de los estudiantes (Lourenço, 2013).

Existen múltiples propuestas para superar estas barreras de incorporación de la sostenibilidad corporativa en el nivel de formación, entre las cuales destacamos el relacionamiento con grupos de interés y el currículo, por su importancia para nuestra investigación. La empresa se ratifica como el gran aliado de las universidades en general y de las escuelas negocio en particular (Barber, Wilson, Venkatachalam, Cleaves, & Garnham, 2014; Alcaraz & Thiruvattal, 2010), sin embargo hay propuestas alternativas de relacionamiento que cobran importancia dada la naturaleza de los nuevos temas evocados.

Estas prácticas tienen un sustento teórico que también debe concretarse en el currículo. La existencia de estas bases teóricas se constata en los 170 artículos consultados por Montiel & Delgado-Ceballos (2014), siendo las más recurrentes la teoría de grupos de interés (18%), la teoría institucional (17%) y la teoría de recursos y capacidades (10%). El 42% restante se basa, por ejemplo, en la planificación estratégica y en el capital social, o en la evidencia empírica por medio de estudios de caso. Estos resultados coinciden en gran parte con aquellos obtenidos por Doh y Tashman (2014): teoría de los grupos de interés (26%), teoría institucional (13%), teoría de recursos y capacidades (12%), ninguna teoría (9%), Ética (7%), Desempeño social corporativo (6%), Ecología industrial (6%), Teoría de sistemas (4%), La triple cuenta (4%), entre otras.

La empresa, las diferentes facultades de la universidad y el Estado siguen siendo grupos de interés clave, pero también resulta estratégico relacionarse con organizaciones del tercer sector, incluyendo al medio ambiente natural y las futuras generaciones.

2.2 La formación sobre sostenibilidad: Contexto latinoamericano

¿Qué se sabe de este tema en América Latina? Para atender a este interrogante, se revisaron las bases de datos científicas de ISI, SCOPUS, REDALYC y SCIELO, haciendo énfasis en el período comprendido entre enero de 2010 y marzo de 2017, y considerando las siguientes palabras clave: FORMATION, BUSINESS SCHOOL, BUSINESS SCOLARS, CORPORATE SUSTAINABILITY, CURRICULA, STUDENT PERCEPTION, LATIN AMERICA, PERCEPTION OF ENTREPRENEURS AND SUSTAINABILITY. De esta búsqueda, solo se seleccionaron 25 artículos relevantes respecto a los casos de América Latina e importantes en cuanto al número de citas.

En el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la sociedad, las universidades están rezagadas respecto a las empresas (Lozano, Lozano, Mulder, Huisinigh, & Waas, 2013) y, al parecer, este fenómeno estaría mejor documentado en los países industrializados que en los países emergentes (Leal-Filho, Manolas, & Pace, 2015). Es indispensable que las universidades trabajen más en perfiles integrales y en vinculación con las empresas, para la conformación de planes de estudio, de acuerdo con lo que ellas demandan y con los retos globales que tenemos en materia de sustentabilidad. Es el caso, por ejemplo, de los países de América Latina, en donde las empresas incorporan la sostenibilidad corporativa lentamente y las universidades hacen lo propio, pero con menos resultados conocidos.

Un indicador de incorporación de la sostenibilidad en la empresa es la adhesión a estándares internacionales. Los países de las Américas que lideran la adhesión a estándares internacionales como el Pacto Global de Naciones Unidas, el *Global Reporting Initiative* (GRI) y el *Accountability* son en su orden Estados Unidos, Brasil, Argentina, Colombia, Canadá y México. Ahora bien, el desarrollo de conocimiento y capacidades debe tener lugar tanto dentro de las empresas como de las universidades, pero hay una brecha entre la oferta y la demanda, pues no se satisfacen aún las necesidades de la empresa en cuanto a conocimiento y capacidades en sostenibilidad corporativa (Gitsham & Clark, 2014). Los resultados del análisis destacan unas características de la formación ambiental en la educación superior. Una es, la presente en la docencia, la investigación y la extensión (proyección social). En otra, se encuentra comúnmente que la intención es la formación de una nueva ética, de igual forma predominan las propuestas multi-inter-trans disciplinarias, aunque con marcos conceptuales débiles. Y por último, aunque hay una tendencia a la

innovación curricular (desde la complejidad y la visión sistémica), predomina la visión fragmentada de la realidad y los currículos centrados en lo disciplinar.

En el caso específico del Brasil, por ejemplo, la incorporación de la sostenibilidad en las escuelas de negocio es un fenómeno más bien reactivo y con barreras, que se ha incrementado considerablemente desde 2005, con mayor énfasis en la investigación científica que en la docencia. Aunque existe igualmente un proceso de transición hacia la sostenibilidad en las escuelas y facultades de economía y administración, a nivel de posgrado, marcado por la iniciativa de profesores con poder, el papel de la empresa y la industria en la provisión de información y en la identificación de temas de investigación y las oportunidades de intercambio con las organizaciones de la sociedad civil (Chiappetta-Jabbour, Sarkis, & Lopes de Sousa, 2013).

En Colombia, se encuentra poca información relevante en las bases de datos científicas mencionadas arriba. Sin embargo, es posible precisar que el proceso de incorporación de la sostenibilidad, en particular en las escuelas de negocio, estaría provisto de un marco normativo apropiado para evaluar la calidad de programas de pregrado y posgrado. Además, existen programas de doctorado en Administración que incluyen el tema en el currículo y también hay otras iniciativas que lo hacen con un enfoque más orientado al desarrollo. Además, cuenta con un sistema de indicadores de calidad de la educación superior desde 2006, bajo la responsabilidad del Consejo Nacional de Acreditación, organismo del Estado.

Los casos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que han creado programas relativos a la materia, ofrece licenciatura y maestría en Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, con una perspectiva integral de desarrollo social y derechos humanos, crecimiento económico, gestión laboral y cuidado del medio ambiente, aunque ofrece doctorado y otras alternativas especializadas con incorporación a lo ambiental, la Sostenibilidad, y energías renovables.

Por último, en países como Chile, Argentina, se ofrecen posgrados en desarrollo con un marcado énfasis en el crecimiento económico, en los cuales está adquiriendo importancia el desarrollo humano y el contenido ambiental a escala local. De todas maneras, la brecha entre oferta y demanda documentada en los países industrializados, también parece existir en países en desarrollo. Esta brecha es lo que se quiere analizar en esta investigación para el caso de empresas y universidades latinoamericanas, en los posgrados en ciencias económicas y administrativas.

3 Metodología de investigación

La metodología seguida en el estudio integra la perspectiva cuantitativa y la cualitativa. La metodología cuantitativa, conforma una estructura descriptivo-exploratoria y evaluativa, con un diseño de encuesta complejo que incluye la información cruzada de diferentes agentes clave para el propósito central (profesores, empresarios, estudiantes), y la varianza obtenida tras la aplicación del cuestionario a los grupos experimentales. Se trata de describir la situación inicial de partida en relación a la ambientalización en los currículos universitarios.

El objetivo principal de esta investigación, sobre la formación en sostenibilidad corporativa en los programas de posgrados en ciencias económicas y administrativas de diferentes universidades latinoamericanas, desde la percepción de estudiantes, profesores y empresarios, con el análisis la demanda del nivel de formación en sostenibilidad, las características de la oferta y la oportunidad de mejora en el nivel de formación en las universidades, se escogen las universidades más representativas de los diferentes países de LA, de acuerdo a nuestra estimación, se define los estudiantes que estén cursando los distintos posgrados y programas objeto de estudio, de igual forma los profesores titulares de las asignaturas relacionadas en el estudio. Se detalla, una base de empresarios en diversos campos de acción, en cada país de LA, para aplicar entrevistas e instrumentos necesarios para el análisis de los resultados de la investigación.

Se entrevistan 87 empresarios de ciudades de AL, (El nombre de las empresas y de los empresarios no es divulgado por confidencialidad), con la ubicación de las universidades participantes con la ayuda de una guía de entrevista en la cual se indaga sobre los siguientes aspectos:

- La formación en sostenibilidad y su relación con la estrategia, la estructura y la cultura corporativa: competitividad, productividad, manejo de marca, relacionamiento con los grupos de interés, evaluación y control, equipos de trabajo.
- Las necesidades empresariales sobre la formación en sostenibilidad

Tabla 1. Número de empresarios entrevistados por actividad económica en Latinoamérica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE EMPRESARIOS	PAÍS
Alimentos	18	Colombia, Chile, Argentina
Construcción	12	Brasil, México, Panamá
Distribución	16	Perú, México, Chile
Finanzas y seguros	14	Colombia, Brasil, Perú
Químico-farmacéutico	14	México ,Argentina, Brasil
Telecomunicaciones	13	Chile, México, Colombia
Total	87	

Fuente: elaborado por los autores con base en las entrevistas a empresarios

Por su parte, se entrevistan 56 profesores con una segunda guía de entrevista en la cual se indaga sobre las asignaturas bajo su responsabilidad, que están relacionadas con la sostenibilidad en cuanto a los siguientes aspectos:

- Currículo, competencia: epistemología, problema de formación;
- La sostenibilidad y el objetivo de formación: profesional, investigativo;
- Metodología: hermenéutica, analítica, práctica;

Estos profesores están adscritos a 7 universidades de ciudades de Latinoamérica, participantes en el estudio y prestan sus servicios en programas de posgrados en ciencias económicas y administrativas, (el nombre de los profesores tampoco se divulga por confidencialidad).

Tabla 2. Profesores, universidades, posgrados y asignaturas participantes.

UNIVERSIDAD	POSGRADO	ASIGNATURA	PROFESORES
Universidad de Chile	Magister en Análisis Económico	Crecimiento económico, integración económica y desarrollo	9
Universidad Federal de Minas Gerais Brasil	Maestría en economía	Desarrollo económico, Economía y medio ambiente	10
Universidad de Buenos Aires	Maestría en economía	Desarrollo económico, Teoría y políticas de estabilización en economías semi-industrializadas	8
Universidad de los Andes	Maestría en Gerencia Ambiental	Fundamentos de Desarrollo Sostenible, Emprendimiento socio ambiental	8
Universidad Cooperativa de Colombia	Maestría en Gestión de Organizaciones MGO.	Entorno organizacional, Gestión de la calidad y el servicio	7
UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México	Maestría en Alta Dirección	Ética, Responsabilidad Social y Liderazgo	8
Universidad César Vallejo del Perú	Maestría en Administración de negocios	Gerencia estratégica, Economía para negocios	6
TOTAL			56

Fuente: Elaboración propia investigación- Red de universidades REDIU

En este sentido realizamos un análisis de las preconcepciones del profesorado universitario respecto a la introducción de la variable “formación en sostenibilidad” en la docencia e investigación, y un estudio de la situación actual de los programas de las asignaturas de los diferentes planes de estudio de posgrados en ciencias económicas y administrativas de universidades participantes. Finalmente, se encuestan 124 estudiantes de las Universidades latinoamericanas señaladas anteriormente.

Tabla 3. Estudiantes y universidades participantes

UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Universidad de Chile	16	13%
Universidad Federal de Minas Gerais Brasil	25	20%
Universidad de Buenos Aires	18	14.5%
Universidad de los Andes	16	13%
Universidad Cooperativa de Colombia	17	13,6%
UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México	21	17%
Universidad César Vallejo del Perú	11	8,8%
Total	124	100%

Fuente: elaborado por los autores con base en las entrevistas estudiantes.

Con el fin de establecer su percepción en los siguientes aspectos de la formación en sostenibilidad, se relacionan conceptos:

- El concepto: relación de la sostenibilidad con la ética, el medio ambiente, la economía y la sociedad.

- La formación en sostenibilidad: programas y seminarios cursados en posgrado sobre el tema.
- La práctica profesional: importancia de la formación en sostenibilidad para la práctica profesional, con el impacto de la empresa en la sociedad y el medio ambiente, la competitividad, la productividad y la calidad del trabajo.

4 Análisis de resultados

4.1 Análisis de la formación en sostenibilidad

La formación sobre sostenibilidad se asocia en este trabajo a las necesidades de las empresas en el proceso de incorporación de la sostenibilidad corporativa. Las características de este proceso definirían lo que la empresa demanda en cuanto a recursos y capacidades, es decir, por ejemplo, en cuanto a conocimiento y procesos administrativos para la creación de valor a largo plazo (Lozano, Carpenter, & Huisingh, 2015; Montiel & Delgado-Ceballos, 2014).

En este orden de ideas, emerge un factor común en los empresarios entrevistados en cuanto al concepto de sostenibilidad: interacción entre la empresa y su entorno en lo económico, lo ambiental y lo socio-cultural. Es decir, que para ellos la sostenibilidad parece ser vista como un nuevo paradigma de empresa en donde la información financiera es complementaria a otras variables como el gobierno corporativo y el desempeño socio-ambiental del negocio.

Varios descubrimientos fueron impactantes, pero quizás uno de los que más llamó la atención es que, aunque las compañías reconocen que los temas en torno de la sostenibilidad son relevantes y tendrán más importancia en el futuro para ser competitivos. La percepción es que en el día a día aún no se traducen en rentabilidad.

En general, el mercado laboral juzga más negativamente que los propios estudiantes el nivel de formación adquirido, en relación con la competencia analizada, en este caso la sostenibilidad, la percepción de las empresas es más alta en lo relativo al proceso administrativo, los empresarios entrevistados lo asocian con una efectiva planeación, ejecución y control, desde la implementación hasta el desarrollo de la iniciativa de sostenibilidad. Según ellos, para conocer el nivel de sostenibilidad de una empresa, es necesario disponer de parámetros que permitan cuantificar de forma numérica y objetiva el costo y el beneficio económico, social y ambiental. Sin embargo, los empresarios expresan la dificultad de fijar objetivos de sostenibilidad que sean medibles, sobre todo cuando se trata de estimar los retornos financieros de iniciativas sociales y ambientales.

Hay una carencia de actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de las IES y en los cursos de postgrado, con la excepción de una minoría de universidades nacionales públicas de Latinoamérica y unas pocas privadas de calidad. Estos hallazgos concuerdan con otros trabajos en los que se observa que los empresarios suelen ver a la sostenibilidad como una oportunidad de negocio difícil de aprovechar debido a múltiples barreras (Chen, 2014; Musson, 2012; Ageron, Gunasekaran, & Spalanzani, 2012)

Los consejos del Banco Mundial de que los profesores se conviertan en empresarios del conocimiento trabajando como consultores, han tenido efectos devastadores para la investigación y en la formación en sostenibilidad, pero los empresarios piensan lo contrario.

Las investigaciones y los postgrados deben servir, en primer lugar, a las demandas de la sociedad y no exclusivamente a intereses corporativos o de mercado. En este contexto, la principal característica de la demanda sería un nivel formación de talento humano con nuevas competencias para superar barreras: competencias relacionales para crear confianza y legitimidad con los grupos de interés tanto internos como externos a la empresa y competencias técnicas para gestionar de manera holística la cadena de suministro y la producción. A continuación, se analiza la percepción de profesores y estudiantes frente al nivel formación en sostenibilidad en las universidades LAC, objeto de estudio.

4.2 Características de la formación en sostenibilidad

Las universidades de los países desarrollados y sus sistemas de educación superior están en situación ventajosa, por sus recursos financieros. Sin embargo, las IES de ALC pueden apoyarse mutuamente, mediante diversas formas de cooperación sin subordinación. La percepción de los profesores sobre la formación en sostenibilidad contribuiría a ilustrar lo que las universidades ofrecen (currículo, objetivo de formación, metodología y didáctica), mientras que la percepción de los estudiantes sobre esta oferta ayudaría a examinar su estado en cuanto a competencias adquiridas y práctica profesional.

Los profesores y estudiantes perciben la necesidad de liderar el cambio y la innovación curricular, para reinventar la universidad y lograr su auto reforma permanente en ALC, es necesario tener voluntad política de cambio, un proyecto institucional sólido, una amplia información sobre la universidad en diferentes ámbitos, la integración de la enseñanza en sostenibilidad en posgrados propende por cambios relevantes en los currículos universitarios.

En cualquier caso, no son comunes los esfuerzos orientados a incluir contenidos curriculares en donde se supere esta visión dimensional de la sostenibilidad, salvo en algunos programas de posgrado en Economía y Administración, que abordan de manera incipiente la visión holística, la complejidad y la interdisciplinariedad propias del concepto (Doh & Tashman, 2014; Lozano & Young, 2013; Lozano & Peattie, 2011). En efecto, algunos profesores sostienen que los saberes que encierra la sostenibilidad pueden ser la responsabilidad social, la gestión ambiental, administración sostenible, entre otros; cursos que ratifican las prácticas de sostenibilidad identificadas por Lozano (2012).

Las universidades tanto públicas como privadas, deben ser de servicio Público. El aumento de la privatización de IES en América Latina y el Caribe y el incremento de pseudo universidades con fines de lucro, afecta el desarrollo de estrategias en las mejoras de los currículos. La mayoría de las asignaturas analizadas orientan la formación hacia la práctica profesional, pocas de ellas lo hacen hacia la investigación. Es por eso que predominan metodologías analíticas y herramientas didácticas tales como el proyecto de aula y el estudio de casos¹. En las pocas asignaturas orientadas hacia la investigación, se observan dificultades didácticas para pasar de la teoría a la práctica, sobre todo cuando se recurre a los proyectos de aula.

¹ Según los profesores entrevistados, los proyectos de aula permiten a los estudiantes no solo adquirir la formación necesaria, sino también actitudes y habilidades, propios del tema del proyecto y de las acciones a realizar. De igual manera, los estudios de casos permiten la integración académica e investigativa en diferentes niveles de formación, su aplicación es flexible y representa una problemática de la vida real.

Este hallazgo es común en América Latina, donde han sido documentadas propuestas didácticas orientadas a la solución de problemas con una tendencia a la innovación curricular, pero donde predomina la visión fragmentada de la realidad y los currículos centrados en lo disciplinar (Molano-Niño & Herrera-Romero, 2014).

La percepción de los estudiantes, profesores y empresarios encuestados, encuestados, refleja que existe una relación estadísticamente significativa entre la formación y la importancia dada a la práctica profesional, con 58.8%, (Tabla 3): los estudiantes con mayor nivel de formación en sostenibilidad perciben, a su vez, un mayor nivel de importancia de esta formación en la práctica profesional. Los profesores estiman la importancia con 62.5%, del total encuestado, el caso más llamativo es la percepción de los empresarios, con 64.3%, sobre la importancia de la formación en sostenibilidad para la práctica profesional.

Finalmente, en la tabla se observa la importancia de la formación en sostenibilidad en la práctica profesional, con el porcentaje más alto en percepción. La relación estadística de los niveles medio y bajo establece, es significativa, pero con porcentajes más bajos en el nivel de percepción, estableciendo la importancia en el abordaje del tema de la sostenibilidad en los currículos, (Tabla 3).

Tabla 3. Tabla de contingencia: La formación en sostenibilidad vs Práctica profesional

Importancia de formación en Sostenibilidad para la práctica profesional	Percepción de formación en Sostenibilidad			Total
	Estudiantes Posgrado	Profesores	Empresarios	
Alta	66	35	56	157
	53.2%	62.5%	64.3%	58.8%
Media	38	11	19	68
	30.6%	19,6%	21.8%	25.4%
Baja	20	10	12	42
	16.1%	17.9%	13.7%	15.7.3%
	100%	100%	100%	100.0

Nivel de significancia asintótica (razón de verosimilitud) = 0,044

Fuente: elaborado por los autores con base en las encuestas

Hay una carencia de actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de las IES, en LAC y en los cursos de postgrado, con la excepción de una minoría de universidades nacionales públicas y unas pocas privadas de calidad. Al igual que otros países de América Latina, particularmente Brasil, en nivel de formación sobre sostenibilidad recibida por los estudiantes es principalmente ambiental (Fogliatty de Sinay, Correa Dalbem, Andrade Loureiro, & de Menezes Vieira, 2013). Además, esta formación se oferta más desde la docencia que desde la investigación, con una marcada orientación hacia la práctica profesional. Este último hallazgo confirma lo observado en Colombia por Polanco (2016), y es contrario a lo que sucede en Brasil donde la formación en sostenibilidad es más fuerte desde la investigación (Saraiva de Souza, Machado, dos Santos Parisotto, & Marques da Silva, 2013; Celia-Palma, de Oliveira, & Viacava, 2011).

Las IES, en LAC, están influidas y condicionadas por las políticas del Estado-Nación y por las tendencias globales del sistema-mundo capitalista. Parece ser que estas influencias sobre la Universidad son mucho más poderosas que los cambios y transformaciones que pueden producir las IES dentro de ellas mismas y en la sociedad donde radican. La oferta de formación sobre sostenibilidad en las universidades de LAC, se caracteriza posgrado orientados a la práctica profesional y con un marcado enfoque dimensional de la sostenibilidad, en donde se aborda de manera incipiente la visión holística, la complejidad y la interdisciplinariedad propias del concepto.

4.3 La oferta-demanda, en la formación para las universidades.

La región ha atraído a varias instituciones de educación superior extranjeras, con y sin ánimo de lucro, incluyendo la educación superior transfronteriza. Se observa el aumento rápido de las Instituciones Extranjeras de ES (procedentes de EE.UU., Europa y de otros países de la región) con modalidades diversas: sobre todo en factores de economía ambiental y desarrollo sostenible.

En LAC, podrían existir círculos virtuosos entre las empresas y las universidades. Por un lado, las empresas necesitarían cambiar para aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad y este cambio estaría en manos de empleados y directivos con nuevas competencias técnicas y relacionales. Por el otro, las universidades contribuirían al cambio empresarial en la medida de sus capacidades de entenderlo como fenómeno organizacional y de formar talento humano con las competencias propias de la sostenibilidad.

Tabla 4. T de contingencia: La formación en sostenibilidad vs currículos académicos

Importancia de formación en Sostenibilidad en los currículos académicos.	Percepción Nivel de formación en Sostenibilidad			Total
	Estudiante Posgrado	Profesores	Empresarios	
Alta	83	39	41	163
	66.9%	69.6%	47.1%	61%
Media	35	11	33	79
	28.2%	19.6%	37.9%	29.5%
Baja	6	6	13	25
	4.8%	10.7%	14.9%	9.3%
	100%	100%	100%	100.0

Nivel de significancia asintótica (razón de verosimilitud) = 0,044

Fuente: elaborado por los autores con base en las encuestas

En la tabla anterior se puede observar el nivel de percepción alto, en estudiantes y profesores, sobre la importancia del nivel de formación en sostenibilidad en los currículos, 66.9% y 69.6%, pero al observar la percepción de los empresarios es poca la importancia que reflejan 47.1%. Lo anterior refuerza los resultados de la encuesta de la firma Pricewaterhouse Coopers (PwC), citada anteriormente, donde las compañías reconocen que los temas en torno de la sostenibilidad son relevantes y tendrán más importancia en el futuro para ser competitivos. Pero la percepción es que en el día a día aún no se traducen en rentabilidad.

Este escenario es poco probable en el corto plazo porque existe una brecha entre la oferta y la demanda en la formación sobre sostenibilidad, marcada principalmente por la falta de claridad conceptual y por la dificultad subyacente de puesta en práctica. Las grandes empresas han resuelto parcialmente este problema recurriendo a estándares internacionales, ya que aportan sentido a la sostenibilidad y legitiman la empresa frente a los grupos de interés. El problema se ha resuelto parcialmente dado que estos instrumentos todavía tienen dificultades para adaptarse a las especificidades del negocio (Polanco, Ramírez, & Orozco, 2016).

Pero las pequeñas y medianas empresas parecen no alcanzar a visualizar su negocio a mediano y largo plazo y, por tanto, ven a la sostenibilidad como un proceso administrativo costoso y difícil de implementar, demandando apalancamientos financieros (Chen, 2014).

En ALC, se observa un avance en la docencia orientada a la práctica profesional, donde predomina el tema ambiental. Aunque prevalece un enfoque dimensional de la sostenibilidad, en los posgrados de economía y en Administración hay evidencia de la construcción de competencias técnicas como el análisis complejo. Los estudiantes, profesores y empresarios perciben la importancia de implementar más nivel de formación en sostenibilidad en los currículos, los estudiantes como los empresarios dan importancia a estos temas en la práctica profesional, la percepción de los profesores es clara en la oportunidad de ahondar en investigación y en competencias técnicas como la visión holística y el pensamiento sistémico, todas necesarias para el seguimiento y control de la sostenibilidad en las empresas.

5 Conclusión

Los posgrados deben servir, en primer lugar, a las demandas de la sociedad y no exclusivamente a intereses corporativos o de mercado. Por otra parte, sin invertir en educación superior no se alcanza ni se mantiene la excelencia y la competitividad en la sociedad del conocimiento. También es válida la afirmación del profesor Rodrigo Lozano y sus colaboradores en el contexto de los países industrializados (Lozano, Lozano, Mulder, Huisingh, & Waas, 2013): en el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la sociedad, las universidades están rezagadas respecto a las empresas.

Las universidades -tanto públicas como privadas- deben ser de servicio Público. El aumento de la privatización de IES en América Latina y el Caribe y el incremento de pseudo universidades con fines de lucro, afecta el desarrollo de estrategias en las mejoras de los currículos. Existe una brecha entre la oferta y la demanda, en donde las competencias técnicas y relacionales necesarias en el talento humano para incorporar la sostenibilidad en la empresa todavía son raras en los objetivos de formación de los programas de las universidades estudiadas. Además, barreras como la poca claridad conceptual y la falta de capacidad para evaluar el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la empresa, son oportunidades para las universidades que aún no son visibles en su oferta del nivel de formación.

Las formas autoritarias de gestión prevalecen en las universidades de ALC, en especial en las privadas. Estos hallazgos tienen las siguientes repercusiones académicas y profesionales. Por un lado, se confirma lo observado por Molano-Niño y Herrera-Romero

(2014) en otros países de América Latina, en cuanto a la preponderancia del tema ambiental en el nivel de formación. Sin embargo, no se confirma lo expuesto por Lozano y Young (2013) y Watson et al (2013), ya que serían más bien los programas en Administración que estarían en ventaja con respecto a los programas de economía e ingeniería en cuanto a competencias técnicas de sostenibilidad, aunque la oferta sea todavía incipiente.

La universidad en ALC debe cumplir la función social que espera la sociedad de ella, no sólo en equidad en el acceso, sino también en lo que se refiere a estar en el estado del arte en conocimientos, informaciones y propuestas de soluciones, sobre todo en el campo del desarrollo sostenible. El presente trabajo se limita a la percepción de empresarios, profesores y estudiantes sobre el nivel de formación en sostenibilidad. Este alcance podría ser ampliado en futuras investigaciones consultando otras fuentes de información.

Bibliografía

Aznar Minguet, P. (2006). El reto educativo de la sostenibilidad en el marco europeo de la educación superior. En A. Escolano Benito, *Cambio educativo y cultura de la sostenibilidad*. (pp. 167- 188). Madrid: Biblioteca Nueva.

Amini, M., & Bienstock, C. (2014). Corporate sustainability: an integrative definition and framework to evaluate corporate practice and guide academic research. *Journal of Cleaner Production*, 76, 12-19.

Barber, N., Wilson, F., Venkatachalam, V., Cleaves, S., & Garnham, J. (2014). Integrating sustainability into business curricula: University of New Hampshire case study. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 15(4), 473-493.

Celia-Palma, L., de Oliveira, L., & Viacava, K. (2011). Sustainability in Brazilian federal universities. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 12(3), 250-258.

Chen, R. (2014). An Integrated Sustainable Business and Development System: Thoughts and Opinions. *Sustainability*, 6, 6862-6871.

Chiappetta-Jabbour, C., Sarkis, J., & Lopes de Sousa, A. (2013). Understanding the process of greening of Brazilian business schools. *Journal of Cleaner Production*, 61, 25-35.

- Costa, R., & Menichini, T. (2013). A multidimensional approach for CSR assessment: The importance of the stakeholder perception. *Expert Systems with Applications*, 40, 150-161.
- Doh, J., & Tashman, P. (2014). Half a World Away: The Integration and Assimilation of Corporate Social Responsibility, Sustainability, and Sustainable Development in Business School Curricula. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 21, 131-142.
- Fogliatty de Sinay, M., Correa Dalbem, M., Andrade Loureiro, I., & de Menezes Vieira, J. (2013). Ensino e pesquisa em gestao ambiental nos programas brasileiros de pos-graduacao em administracao. *Revista em Administracao Mackenzie*, 14(3), 55-82.
- Gitsham, M., & Clark, T. (2014). Market demand for sustainability in management education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 15(3), 291-303.
- Geli de Ciurana, A.M. (2002). Universidad, sostenibilidad y Ambientalización Curricular en los Estudios Superiores. Aspectos Ambientales de las Universidades, (pp. 11-14). Girona: Universitat de Girona y Red ACES.
- Jabbour, C., Santos, F., & Barbieri, J. (2008). Gestão ambiental empresarial: um levantamento da produção científica brasileira divulgada em periódicos da área de administração entre 1996 e 2005. *Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 689-715.
- Kelley, S., & Nahser, R. (2014). Developing Sustainable Strategies: Foundations, Method, and Pedagogy. *Journal of Business Ethics*, 123, 631-644.
- Leal-Filho, W., Manolas, E., & Pace, P. (2015). The future we want. Key issues on sustainable development in higher education after Rio and the UN decade of education for sustainable development. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 16(1), 112-129.
- Linnenluecke, M., & Griffiths, A. (2010). Corporate sustainability and organizational culture. *Journal of World Business*, 45, 357-366.

- Lourenço, F. (2013). To challenge the world view or to flow with it? Teaching sustainable development in business schools. *Business Ethics: A European Review*, 22(3), 292-307.
- Lozano, R. (2006). Incorporation and Institutionalization of SD into universities: breaking through barriers to change. *Journal of Cleaner Production*, 14, 787-796.
- Lozano, R. (2012). Towards better embedding sustainability into companies' systems: an analysis of voluntary corporate initiatives. *Journal of Cleaner Production*, 25, 14-26.
- Lozano, R., & Peattie, K. (2011). Assessing Cardiff University's curricula contribution to sustainable development using the STAUNCH system. *Journal of Education for Sustainable Development*, 5(1), 115-128.
- Lozano, R., & Young, W. (2013). Assessing sustainability in university curricula: exploring the influence of student numbers and course credits. *Journal of Cleaner Production*, 49, 134-141.
- Lozano, R., Carpenter, A., & Huisingh, D. (2015). A review of 'theories of the firm' and their contributions to Corporate Sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 106, 430-442.
- Lozano, R., Lozano, F., Mulder, K., Huisingh, D., & Waas, T. (2013). Advancing Higher Education for Sustainable Development: international insights and critical reflections. *Journal of Cleaner Production*, 48, 3-9.
- Mathison, M., Stillman-Webb, N., & Bell, S. (2014). Framing sustainability: business students writing about the environment. *Journal of Business and Technical Communication*, 28(1), 58-82.
- Molano-Niño, A., & Herrera-Romero, J. (2014). La formación ambiental en la educación superior: una revisión necesaria. *Luna Azul*, 39, 186-206.
- Montiel, I., & Delgado-Ceballos, J. (2014). Defining and Measuring Corporate Sustainability: Are We There Yet? *Organization & Environment*, 27(2), 113-139.

- Musson, A. (2012). The build-up of local sustainable development politics: A case study of company leaders in France. *Ecological Economics*, 82, 75-87.
- Polanco, J. (2016). Percepción de Estudiantes sobre Sostenibilidad en Escuelas de Negocio de América Latina. En I. Toro, *La educación y la enseñanza en la formación de administradores: un estudio comparado entre Brasil y Colombia* (pág. (en evaluación)). Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Polanco, J., Ramírez, F., & Orozco, M. (2016). Incidencia de estándares internacionales en la sostenibilidad corporativa: una perspectiva de la alta dirección. *Estudios Gerenciales*, (en evaluación).
- Saraiva de Souza, M. T., Machado, C., dos Santos Parisotto, I., & Marques da Silva, H. (2013). Estudo bibliométrico de teses e dissertacoes em administracao na dimensao ambiental da sustentabilidade. *Revista Eletrônica de Administração*, 76(3), 541-568.
- Sharma, S., & Hart, S. (2014). Beyond “Saddle Bag” Sustainability for Business Education. *Organization & Environment*, 27(1), 10-15.
- Tomás, M. (2001). El cambio de cultura en las universidades del siglo XXI. *Educar*, 28, 147- 62
- UNESCO (2005). Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014:Plan de aplicación internacional. (ED/ DESD/2005/PI/01). Paris: UNESCO.
- United Nations. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. New York: United Nations.
- Yuan, X., & Zuo, J. (2013). A critical assessment of the Higher Education For Sustainable Development from students’ perspectives e a Chinese study. *Journal of Cleaner Production*, 48, 108-115.