



Universidad Cooperativa  
de Colombia

**LAS REDES SOCIALES, ACTOR EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN  
POLÍTICA**

Artículo de reflexión

Presentado por:

Jessika Alejandra Caballero Pérez

Estudiante

Presentado a:

Prof. Irma Liliana Vásquez Merchán, PhD

Supervisora

Trabajo final

Diplomado de profundización como opción de grado

“Impacto de la Globalización en los Negocios Internacionales”

Universidad Cooperativa de Colombia

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Programa de Comercio Internacional

Octubre, 2018

## **Resumen**

En un mundo globalizado, la información es uno de los recursos más importantes con los que cuenta la sociedad para tomar decisiones. Los avances tecnológicos permiten a los ciudadanos acceder desde cualquier lugar y sin gran esfuerzo a grandes cantidades de información con la cual ellos toman decisiones importantes en materia de política y economía. Sin embargo, estas decisiones están amenazadas por la circulación de noticias falsas o *fake news*, las cuales se comparten con la gran velocidad de Internet, a través de las redes sociales, lo que puede permitir la manipulación de los ciudadanos y la pérdida de su autonomía. Por eso, este trabajo presenta un análisis relacionado al impacto de las redes sociales en la difusión de información. Asimismo, busca analizar la influencia de las también llamadas *fake news* con base en las principales noticias mundiales y algunas regulaciones establecidas con el fin de proponer recomendaciones para implementar en el ámbito político colombiano.

## **Palabras clave**

Noticias Falsas, *Fake News*, Información, Internet, Redes sociales.

## **Abstract**

In a globalized world, information is one of the most important resources that society has to make decisions. Technological advances allow citizens to access, from any place and without great effort, large amounts of information with which they make important decisions regarding politics and economy. However, the circulation of fake news or fake news threatens these decisions, which are shared with the high speed of the Internet, through social networks; this may allow the manipulation of citizens and the loss of their autonomy. Therefore, this document presents an analysis related to the impact of the social networks in the dissemination of information. As well, it aims to analyze the influence of the fake news based on the main political news worldwide, and the established regulations by proposing some recommendations to implement in the political Colombian context.

## **Keywords**

Fake News, Information, Internet, Social Networks.

## Tabla de contenido

Lista de Figuras .....	iv
Lista de Gráficos.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
1. Redes sociales: Principal difusor de noticias falsas o <i>fake news</i> .....	2
1.1 Generalidades de las <i>fakes news</i> o “noticias falsas” .....	4
1.2 Tipos de noticias falsas .....	5
2. Las noticias pueden constituir un riesgo para el acceso a la información.....	7
2.1 Uso de la Internet en relación con la información y redes sociales .....	7
2.2 Verificación de la información, una medida apremiante .....	9
2.3 Detección de las noticias falsas.....	12
3. Las noticias falsas en el contexto político .....	14
3.1 Casos que relacionan política y <i>fakes news</i> .....	15
3.1.1 Los apoyos a la elección de Donald Trump .....	15
3.1.2 Cataluña, independiente .....	16
3.1.3 Brexit.....	16
3.1.4 Caso Colombia: Acuerdo de paz.....	17
3.2 Responsabilidad de los países contra las noticias falsas.....	18
3.2.1 Regulación en la Unión Europea.....	18
3.2.2 Francia .....	20
3.2.3 España .....	20
3.3 Apoyo mutuo de las redes sociales .....	22
CONCLUSIONES.....	22
AGRADECIMIENTOS.....	24
REFERENCIAS. ....	25
ANEXOS .....	28

## Lista de Figuras

<b>FIGURA 1.</b> Los 7 tipos de mala información y desinformación.....	6
<b>FIGURA 2.</b> ¿Cómo identificar una noticia falsa? .....	12

## Lista de Gráficos

<b>GRÁFICO 1.</b> Uso de las redes de información.....	8
<b>GRÁFICO 2.</b> ¿Por qué se generan las noticias falsas en Colombia y en el mundo?.....	9
<b>GRÁFICO 3.</b> Ocupaciones generales, ¿qué roles son protagonistas en la noticia falsas? ..	10

## INTRODUCCIÓN

Las noticias falsas son una realidad en Colombia y en el resto del mundo, siendo necesario por ello implementar medidas de regulación en contra de esta práctica, la cual se propaga de manera rápida debido principalmente a las redes sociales. A través de ellas, llegan en cuestión de minutos a millones de personas alrededor del mundo contribuyendo a la desinformación y representando así un problema creciente que comienza a tener importantes efectos en las relaciones económicas y políticas, en la política interna y exterior de los países.

Ser capaz de evaluar la veracidad de lo que se lee o escucha en los medios de comunicación es complicado porque requiere saber distinguir cuidadosamente qué información es falsa y cuál es verdadera. De acuerdo con artículo del *Pew Research Center*, una de las más reputadas fuentes de datos sobre el uso y percepción de la tecnología en Estados Unidos, señala que en Estados Unidos el 62% de la población recibe las noticias a través de las redes sociales y casi el 23% dice haber compartido información de noticias falsas. Por esta razón, a partir del 2016 Google y Facebook iniciaron los esfuerzos para evitar que las noticias falsas se conviertan en virales (Barthel, Mitchell y Holcomb, 2017).

Esta reflexión busca analizar el efecto de las *fake news* con el fin de identificar posibles alternativas de solución al problema de la propagación de información falsa a través de los medios digitales. Es de suma importancia comprender su impacto a nivel político en Colombia y las posibilidades de verificar dichas noticias. También se exploran en el presente documento algunas de las medidas para detectar estas noticias falsas, debido a la influencia que han tomado en los últimos años.

Este tema es de interés público por su relación con los medios de comunicación, las redes sociales, el periodismo y la política. De aquí que el objetivo general de este escrito es realizar una reflexión acerca del papel de las *fake news* para proponer unas recomendaciones en el ámbito político en Colombia.

Con base en lo anterior se formula la pregunta principal de esta investigación: ¿Qué impacto tienen las *fakes news* en el panorama político de Colombia? Es necesario igualmente responder a otras preguntas que contribuyen a comprender el interrogante inicial: ¿Cuál es el propósito de la propagación de información falsa? ¿Cuál es el verdadero motivo por el que

circulan las noticias falsas? Se puede afirmar de manera preliminar que una noticia falsa es aquella información presentada de tal forma que afecta directamente a un hecho real, cuyo objetivo principal es engañar al público para obtener beneficios financieros o políticos principalmente. Hoy en día, cualquier persona puede difundir información masivamente con un solo *click* a través de un dispositivo de comunicación móvil y volverla tendencia en el mundo, debido a los grandes avances que ha realizado la tecnología.

La metodología empleada para el desarrollo de este trabajo es de tipo cualitativo, por lo que se realiza una búsqueda de documental de información sobre la definición y los orígenes de las *fake news*, analizando las oportunidades y amenazas, y mencionando algunas de las regulaciones nacionales que estas tienen, por lo que se tendrá en cuenta el estudio de un caso presentado a nivel nacional y su impacto a nivel político. Igualmente se incluyen dentro de la búsqueda algunas de las medidas para detectar estas noticias falsas y las principales medidas para controlar su producción y difusión.

Este trabajo comprende tres capítulos. En el primer capítulo, se presenta un panorama general de las noticias falsas, definición e historia, lo cual permitirá contextualizar acerca del tema. En el segundo, se realiza el análisis de un caso real presentado en el contexto colombiano, tema principal del presente con el fin de comprender las implicaciones de esta problemática en situaciones actuales y pertinentes del país. Por último, se realiza una corta reflexión acerca de dicho impacto generado por tal información para mencionar algunas posibles alternativas en contra de la difusión de esta problemática.

## **1. Redes sociales: Principal difusor de noticias falsas o *fake news***

Las noticias falsas o *fake news* son un tema de interés público por su relación con los medios de comunicación, las redes sociales, el periodismo y la política. Efectivamente, Internet ha venido reemplazando a los medios de comunicación llamados "tradicionales" estableciendo nuevas alternativas y desafíos. De acuerdo con Campos Freire (2008),

“la conversión de Internet en la principal puerta de acceso al conocimiento, a la información y al entretenimiento despierta una enorme cascada de interrogantes

sobre la función y el camino a seguir por los medios tradicionales, cuyos contenidos compiten con otros nuevos sistemas de información. A los medios tradicionales se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático” (Campos Freire, 2008, p.3)

Se infiere entonces que los medios de comunicación cada vez tienen contenidos menos consumidos y son reemplazados por otras herramientas difusoras como las redes sociales, en las que la propagación de la comunicación es instantánea. Por lo tanto, al ser las redes sociales el medio más utilizado para compartir información, requiere de una postura razonable por parte del usuario para evitar así la extensión de datos erróneos que afecten la imagen de un personaje o las decisiones, en este caso políticas de un estado.

La internet es un medio importante en la sociedad, necesario para el desarrollo de actividades diarias y que brinda la posibilidad de recibir información en cualquier momento. Según McLuhan,

“El auge y desarrollo tecnológico propició la aparición de las redes sociales, entendidas como plataformas virtuales de interacción social. La necesidad de tener una presencia activa en las redes sociales surge como un complemento a la vida real, en el que se construye un propio mundo basado en los intereses e identificaciones de los usuarios. De nuevo, constituye una extensión del ser humano” (McLuhan, 1998, p.24)

Las redes sociales hacen parte de la comunicación mundial. Facebook, Twitter y otros son los sitios más utilizados a nivel mundial y al ser un hecho que la información viaja rápidamente, la internet se convirtió en uno de los medios más populares para obtener información de toda clase, ya sean noticias, datos históricos, fuentes bibliográficas e investigaciones.



## 1.1 Generalidades de las *fakes news* o "noticias falsas"

De acuerdo con Cortés e Isaza, las noticias falsas se forman a partir de contenidos deliberadamente alterados que se publican en las páginas web cuya apariencia es de presencia formal y/o auténtica, cuyo objetivo principal es la de engañar a los usuarios. Generalmente se propagan a través de las redes como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras. (Cortés e Isaza, 2017).

Edson (2017) realizó un estudio de 34 artículos académicos que utilizaron el término "noticias falsas" entre 2003 y 2017 a partir de lo cual elaboró la siguiente tipología: sátira de noticias, parodia de noticias, fabricación, manipulación, publicidad y propaganda. Estas definiciones se basan en dos dimensiones a saber: niveles de actividad y engaño. Dicha tipología se ofrece para aclarar qué entendemos por noticias falsas y para guiar estudios futuros.

Por otra parte, Marc Amorós (2018) nos da una definición más profunda, al referir que una *fake new* es una información falsa que se difunde deliberadamente para engañar y que tiene dos características fundamentales, por un lado, tener un objetivo claro y por otro, adquirir una apariencia de noticia real. Además, este autor manifiesta que existe una diferencia entre propaganda y *fake news*: la propaganda es una información que se genera para intentar convencer a la gente en un entorno determinado de una idea o de un hecho; en cambio, las *fake news* lo que buscan es alterar el relato objetivo de los hechos para crear uno alternativo (Amorós, 2018).

Así puede afirmarse que las noticias falsas se originan en el deseo de manipulación de la información entendiendo su gran influencia en las decisiones de los ciudadanos receptores. Ello explica que algunas de las motivaciones de la transmisión de estas noticias se orienten generalmente en sentido económico o político, con lo que se busca acceder al poder a través de un inadecuado manejo de la información.

En los últimos años, se ha podido notar un aumento en las noticias falsas, que se presentan a diario en internet, principalmente en redes sociales. Éstas, al ser una herramienta de fácil acceso, se convierten en fuentes de acceso rápido, por lo que en varias ocasiones los medios se remiten a ellas por la inmediatez que exige esta información, ignorando los efectos negativos que esta decisión puede tener.

Los expertos del MIT, Sinan Aral, Soroush Vosoughi y Deb Roy, analizaron 126.000 historias difundidas en Twitter entre 2006 y 2017, llegando a la conclusión de que de hecho son los humanos y no los *bots* [cuentas automatizadas creadas para aumentar el número de seguidores en los perfiles de redes sociales] los culpables de propagar la información falsa. Con ello, este resultado produjo gran preocupación dado que, si el problema manifestado no es responsabilidad de los bots, queda entonces en manos de los humanos la solución a este problema: modificar su conducta para no compartir *fake news* (Vosoughi, et al., 2018).

Según los resultados del estudio anterior, presentados en la revista *Science*, la difusión de noticias falsas es un fenómeno en aumento que alcanza su máxima expresión en momentos de alto interés informativo. A lo largo del estudio, se han registrado picos de difusión de noticias falsas coincidiendo con el atentado del maratón de Boston en 2013, el Tercer Concilio Vaticano en 2014, los ataques terroristas de París en 2015 y las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016 (Vosoughi, et al., 2018).

Lo anterior, es solo la mención de algunas consecuencias de este problema el cual algunas veces es ignorado por tomarse como tendencia la desinformación y por no conocerse en muchas otras ocasiones todo el contexto y poder que estas tienen en las decisiones que se toman cotidianamente como, por ejemplo, la elección de un gobernante, mecanismos de participación ciudadana, entre otros.

## **1.2 Tipos de noticias falsas**

Las noticias falsas pueden ser clasificadas según su objetivo, ya que cada una tiene un propósito, un público y unos actores específicos, por lo cual es importante tener en cuenta una clasificación concreta que permita distinguir lo que pretende un autor o medio al escribir y publicar la noticia. Este hecho de poder identificar correctamente el objeto que permitirá a su vez evitar la difusión de la desinformación. Dicho esto, en la actualidad podemos identificar los posibles tipos de noticias falsas así:

Figura 1. Los 7 tipos de mala información y desinformación



Fuente: First Draft (Universidad Técnica Norte, 2017)

Por su parte, los investigadores Victoria Rubin, Yimin Chen y Niall Conroy plantean tres grandes tipos de noticias falsas:

- “1. Las “noticias” sensacionalistas: ligadas a la necesidad de generar una amplia masa de lectores.
2. Engaños a gran escala: Este es muy peligroso, porque se fundamenta en la creación de una gran noticia falsa que, en muchos casos, nace en las redes sociales y corre como la pólvora. En Venezuela, sucede mucho con informaciones políticas, como muerte de personajes importantes del chavismo o declaraciones de voceros gubernamentales.
3. La sátira: Las falsas noticias que nacen como forma de humor tienden a confundir, en muchos casos también esperando aumentar sus lectores” (Rubin, et al; 2016).

A pesar de que son distintas tipologías las que nombra cada autor, se puede señalar que estas noticias tienen como objetivo primordial convertirse en *trending topic* y generar repercusión en la opinión de los habitantes, maquillando los datos según intereses

individuales y generando polémica que no solo se queda en el país, sino que puede extenderse a distintas partes del mundo.

## **2. Las noticias pueden constituir un riesgo para el acceso a la información**

En una época en la que la difusión de la información es tan rápida y requiere tan solo de un clic, la generación de información falsa va en constante crecimiento representando una de las mayores amenazas a nivel mundial. Precisamente por ser fuente de decisiones tomadas en contextos generales, nombrando el político como uno de los más afectados, representando un problema que debe ‘tratarse con guantes’ al asumir un poder de máxima influencia en las decisiones democráticas. Su uso indebido trae consecuencias que pueden abarcar a la mayoría de la población mundial o por lo menos a los usuarios totales de internet, quienes actualmente tienen la capacidad de difundir noticias de manera casi inmediata. Esto teniendo en cuenta que no toda la población es consciente de los datos que comparten y de su fiabilidad, replicando en distintas ocasiones información errónea que afecta no solo a quien se menciona directamente en los titulares.

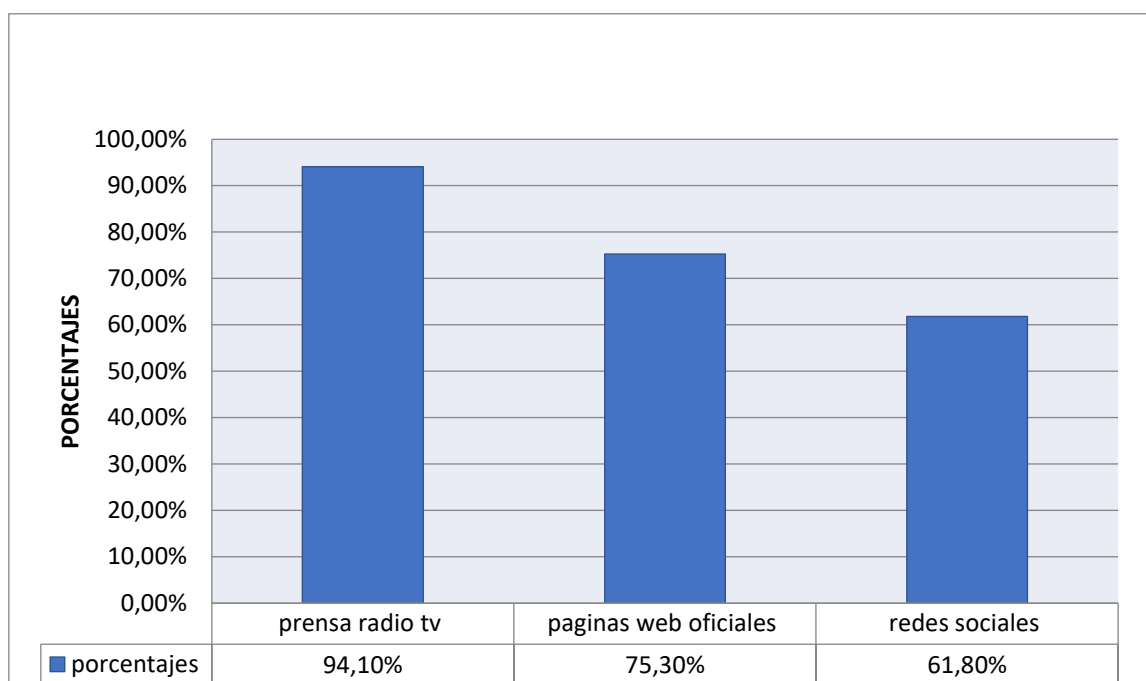
### **2.1 Uso de la Internet en relación con la información y redes sociales**

Las redes sociales representan uno de los medios más visitados cada minuto y dichas herramientas que inicialmente tenían como objetivo ser utilizadas para interacciones sociales y entretenimiento han ganado popularidad de compartir información más seria relacionada con un contexto global en el que a política es protagonista constante. Estas herramientas se han convertido en uno de los medios favoritos para acceder a la información tal vez por el hecho que los usuarios se sienten más libres para expresarse y no solo existe la posibilidad de leer la noticia, sino que se pueden compartir opiniones y críticas relacionadas con el ámbito mencionado, aspectos que si bien traen consigo beneficios puede tomarse como una problemática al no ser utilizada de la mejor manera. Según un estudio adelantado por Estudio de Comunicación, empresa especializada en comunicación empresarial,

"el 94,1% de los participantes afirman que utilizan la red para acceder a la información facilitada por los medios de comunicación y el 75,3% consultan a través de las páginas

web oficiales, por tal razón es otra de las razones que utilizan métodos de comunicación a través de las redes, las cuales el 61,8% miran las redes sociales, foros entre otras” (Estudios de Comunicación, 2018, p.4).

**Gráfico 1.** Uso de las redes de información



**Fuente:** *Elaboración Propia.* Datos extraídos del informe de Estudios de Comunicación, 2018.

Este gráfico pone de manifiesto la importancia que tiene para un amplio porcentaje de cibernautas (94.1%), acceder a prensa, radio y televisión a través de la Red, así como a ciertas páginas oficiales de fuentes de información. Por su parte, es igualmente relevante el número de personas que acceden a información a través de las redes sociales. El 61.8% de los cibernautas accede a contenidos informativos a partir de sus redes sociales.

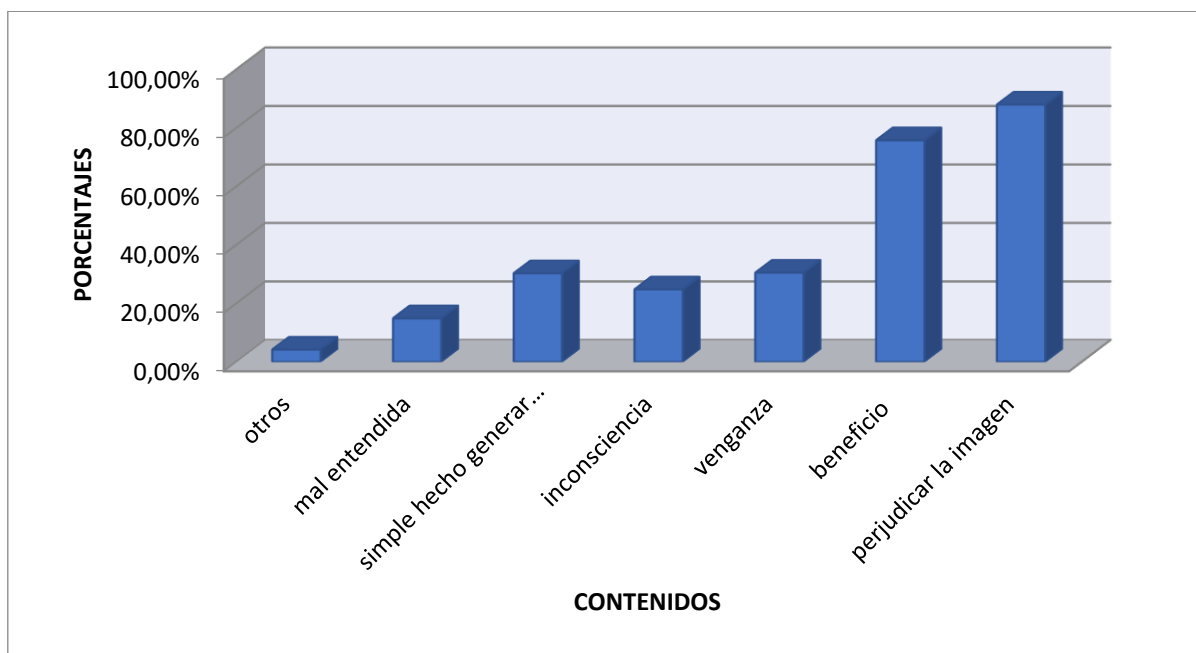
Como lo señala el informe de Estudios de Comunicación, los políticos como los periodistas participan un contenido informativo del 65,4% con referente a un conjunto en general del 100% de los participantes. Según estas cifras, se puede apuntar que las redes sociales van en un acelerado aumento como promotoras de la información y se puede decir que es el principal difusor de noticias, de allí la importancia de la verificación previa de datos

antes de replicar la información incluso es uno de los medios más utilizados por periodistas profesionales debido a su facilidad de acceso, ayudándoles a generar un contenido posterior replicable y de gusto para el ciudadano.

## 2.2 Verificación de la información, una medida apremiante

De acuerdo con lo mencionado anteriormente de su inmediatez, la desinformación y las noticias falsas son protagonistas muy especiales en la generación de contenidos. Se sabe que toda *fake news* tiene un objetivo que la lleva a ser clasificada según varios autores, por lo que siguiendo esta línea se encuentran dos variables que según Estudios de Comunicación son de gran peso: el deseo de perjudicar la imagen con un porcentaje del 88%, el objetivo de obtener beneficio económico o personal con un 75,8% y el hecho de compartir una información mal entendida sin buscar perjudicar a nadie tan solo con un porcentaje del 14,9% (Estudios de Comunicación, 2018).

**Gráfico 2.** ¿Por qué se generan las noticias falsas en Colombia y en el mundo?

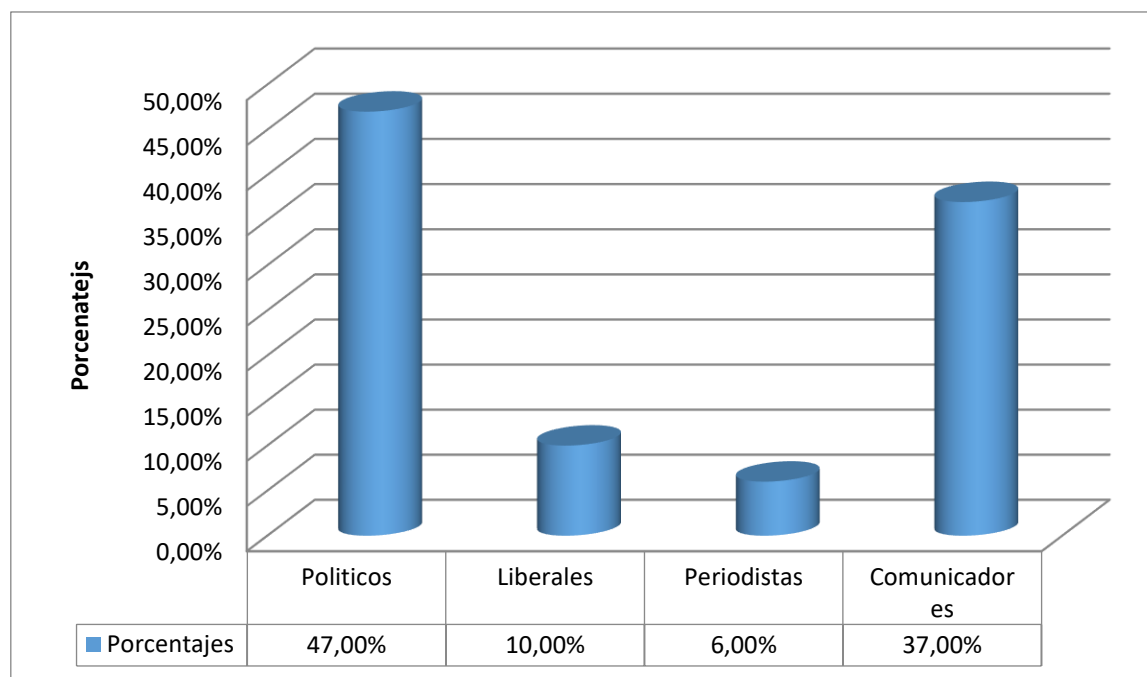


Fuente: Elaboración Propia. Datos extraídos de Estudios de Comunicación, 2018.

El gráfico anterior evidencia los motivos más comunes por los que se generan las noticias falsas. Es fácil notar que las razones más comunes son "perjudicar la imagen".

"Lograr algún tipo de beneficio" y "El simple hecho de generar confusión". Esto ratifica las preocupaciones que se tienen con respecto a estas noticias, con lo que se hace más urgente la necesidad de controlarlas.

**Gráfico 3.** Ocupaciones generales, ¿Qué roles son protagonistas en la noticia falsas?



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de Estudios de Comunicación, 2018.

Estas gráficas fueron elaboradas según datos proporcionados por Estudios de Comunicación (2018) cuyo énfasis se basa en instrumentos de comunicación que se consideran importantes en el ámbito político. A su vez, son herramientas que utilizan en varias ocasiones las mentiras y las críticas negativas como forma de protesta o con el fin de dañar la imagen de una persona y de impulsar indirectamente un cambio en la mentalidad y decisiones de la población.

Robles (2018) plantea que las noticias falsas circulan desde que existe el periodismo, solo que ahora su velocidad, alcances y consecuencias son de mayor amplitud, por lo que el periodismo y la objetividad son dos aspectos de cuidado para llegar a la verdad, afirmando que las *fake news* no son más que la expansión de un oficio que se limita a reproducir distintos puntos de vista sobre un hecho.

Pero este es un fenómeno considerado como contemporáneo. La credibilidad de las noticias se ha visto afectada porque hoy en día el acceso para publicar una noticia no es completamente limitado, si bien los medios de comunicación tradicionales tienen restricciones, las redes sociales no. A través de éstas puede acceder fácilmente a la información, por lo que de la misma manera se ve afectado el contenido de estas, ya que son susceptibles de cualquier tipo de edición que puede ser utilizado con un objetivo negativo: el de la desinformación. Esto exige un chequeo de información por lo cual se cita a *colombiacheck.com*, una plataforma integrada por varios periodistas que es pionera en Colombia en el chequeo de hechos que, si bien significa un apoyo en la lucha contra la desinformación, se requieren aún de muchas más herramientas similares.

Para limitar de alguna manera la difusión de noticias falsas, algunos sitios web de redes sociales utilizan insignias de verificación de datos para marcar contenido posiblemente fabricado. Sin embargo, según el estudio adelantado por Valdez (2018) no se ha investigado si estas insignias son efectivas y quién responde a ellas. Con la aplicación de encuestas a 120 participantes, se encontró poca evidencia de la efectividad de tales insignias. No obstante, la credibilidad de las noticias en los sitios de redes sociales generalmente se calificaba como bastante baja, por lo que ante esta problemática, se requiere de una colaboración extensa, que tome en cuenta no solo a un grupo específico de personas, sino a todos o sino a la mayoría de usuarios, ya que la solución podría radicar en el simple hecho de compartir esta problemática y de evitar la difusión desmedida de todo el contenido que llega a cada persona, disminuyendo así un poco la extensa difusión de *fake news*.

En el artículo escrito por Wade (2018), se describe una lección dada a estudiantes de pregrado sobre cómo evitar ser víctima de noticias falsas y en esta hace especial mención a cómo las plataformas de redes sociales contribuyen a la difusión de información errónea y cómo los estudiantes pueden modificar sus hábitos para ayudar a combatir las noticias falsas en su propio círculo social. La lección incluye cuatro actividades de aprendizaje comprometidas y se puede enseñar sin acceso de los estudiantes a las computadoras. Este enfoque de baja tecnología es altamente adaptable a diferentes configuraciones y tamaños de clase. Los estudiantes salen de la sesión con los recursos y el conocimiento para ver las prácticas engañosas del pasado en los medios de comunicación y para adoptar un enfoque más atento al consumo de noticias. Así se evidencia que, a pesar de la búsqueda de soluciones



a esta problemática, cada persona como ciudadano debe buscar la validez de una información y ser curioso con las fuentes que se investigan, las cuales son un arma de doble filo en muchas ocasiones al no respetar la veracidad de las noticias y a actuar buscando ser tendencia en redes.

### 2.3 Detección de las noticias falsas

Teniendo en cuenta las posibles consecuencias de una noticia falsa y al poder ser considerado como un fenómeno, se ha incrementado la búsqueda de *tipos* que permitan distinguir una noticia de esta clase abarcando tanto las medidas tomadas por parte de gobernantes como las tomadas por parte de las mismas redes sociales. Esto con el fin de facilitarle al usuario la tarea de identificación de una noticia falsa en relación con una de tipo comprobable. La red social Facebook publicó una especie de manual con nueve (9) tipos que podrían ayudar a la detección de información falsa:

**Figura 2.** ¿Cómo identificar una noticia falsa?



Fuente: Facebook (2017)

Blázquez (2018) llega a la conclusión de que, si bien es posible desarrollar tecnologías que permitan la detección de noticias falsas, esta no constituye una solución

definitiva, por lo cual es necesario perfeccionar las bases de conocimiento de referencia, mejorar las características informativas, formales y descriptivas de las noticias, así como recuperar los medios de redifusión de sindicación de contenidos para mejorar el control y revisión de las informaciones.

Otra herramienta es la que propone el presidente galo, Emmanuel Macron, quién en enero de 2018 propuso una ley para limitar la propagación de noticias falsas, la cual se refiere a la delimitación de los medios de comunicación para uso político. No obstante, esta medida tiene como riesgo la posibilidad de censurar la libertad de medios y de expresión, por lo que si bien podría ser una medida secundaria tiene muchos puntos en contra que no permiten su ejecución adecuada. Es esencial reconocer sin embargo que las noticias falsas son una amenaza para la democracia de cualquier país (Bennett & Livingston, 2018), ya que al ser de contenido político pueden influir en las distintas opiniones de los ciudadanos. A través de noticias deformadas, distorsionadas y transformadas de manera interesada es posible no solo manipular el comportamiento de los ciudadanos engañándolos con afirmaciones que van en contra de los valores generales de la sociedad, sino además limitar su acceso a la información objetiva, real y contrastada. Y en una sociedad en la que la lectura no es un hábito expandido en la población, en donde la cultura general tampoco es un rasgo distintivo, la manipulación a través de noticias falsas es sumamente fácil. Por ello, medidas como la planteada por el presidente francés Macron, adquieren relevancia pese a las críticas que se le puedan realizar.

Para Cervera (2018), resolver las noticias falsas requiere únicamente de devolverle la importancia a la verdad, por lo que la sociedad entera debe volver a considerar que la razón, los datos y la verdad importan, desde los periodistas en sus medios a los publicistas y sus anuncios, desde los políticos en sus discursos a los médicos en sus recetas, desde los empresarios hasta los sindicalistas en sus luchas porque las noticias falsas son cosas que la gente prefiere creer y este no es problema del periodismo, sino de la sociedad. Y esos problemas nunca han tenido soluciones sencillas.

El planteamiento de Cervera es válido, porque sin desmeritar el trabajo de creación de distintas herramientas informáticas para la detección de información falsa y según información ya planteada anteriormente que toca el tema de que el ser humano es el principal

promotor de dicha información, parte de la solución se enfatizaría en el cambio del chip mental y la búsqueda de la verdad antes de la emisión de datos solo porque son tendencia.

En un reportaje elaborado por el equipo de UN Periódico Digital, portal de noticias de la Universidad Nacional, publicado el 24 de agosto de 2018, las redes sociales dejaron de ser un misterio, por lo cual se explica que una noticia falsa es una clase de información distorsionada de la realidad, con enormes impactos en las comunidades y sobre todo en las conexiones de percepción del mundo y la toma de decisiones, dejando así un cuestionamiento sobre el impacto en la política y la democracia que puede llegar a tener una noticia mal interpretada.

Es fundamental garantizar una sociedad democrática en un país como Colombia, y esta situación pasa por la democratización del acceso a una información real, objetiva, contrastada y crítica, de lo cual depende precisamente que tomen decisiones adecuadas, en particular con respecto al ámbito político. Este tema requiere de una investigación más profunda, como la que se refleja en el estudio realizado por la *Freedom House* el cual informa que en gran medida la estrategia para deformar la información surge de los propios gobiernos que buscan mantener cierta tendencia partidaria, por lo que la democracia al enfrentarse con estas noticias falsas está en desventaja y exige de que el ciudadano replique información cuidadosamente y de manera minuciosa (Freedom House, 2017).

### **3. Las noticias falsas en el contexto político**

Las noticias falsas se han concebido desde que existe la necesidad de crear ‘chisme’ y de alterar la información con objeto de ganar un beneficio. Actualmente, estas se han convertido en tendencia porque en muchos casos tiene un poder de alcance mayor que la información verídica, influyendo en las decisiones presentadas a nivel mundial en especial a nivel político confundiendo y polarizando a los ciudadanos y creando una realidad distorsionada de las noticias y la realidad que se presenta a nivel político.

### 3.1 Casos que relacionan política y *fakes news*

La política ha sido un campo de disputa en el que la información es uno de los elementos más importantes y que tiene efectos duraderos y profundos. Cirefice (2018) menciona que las *fake news*, o noticias falsas se han convertido en una "pesadilla" para los Estados, y nombra algunos ejemplos como las manipulaciones de elecciones en Estados Unidos y en Cataluña, la desinformación a gran escala durante el referéndum sobre el Brexit o durante el plebiscito sobre el Acuerdo de Paz en Colombia. Debido a la gran importancia y resonancia que han tenido estos casos. A continuación, se citan y analizan algunos de los casos referidos en el trabajo de Cirefice, con una consulta adicional de información en medios:

#### 3.1.1 *Los apoyos a la elección de Donald Trump*

Con ocasión de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, en el año 2016, las noticias falsas en torno a los candidatos se divulgaron de manera masiva, buscando la simpatía de electorado a través de la aceptación de personajes reconocidos. Es lo que puede apreciarse en los anexos 1, 2 y 3 en las cuales se señala el apoyo de importantes personajes a la campaña del candidato republicano. En estas tres imágenes se cita al Papa Francisco, al pariente de un líder por los derechos civiles de la comunidad afroamericana, y al actor Denzel Washington. De acuerdo con Snopes.com, estas campañas fueron diseñadas y difundidas para atraer la aceptación de la comunidad católica y religiosa de Estados Unidos, por un lado, y la simpatía de la comunidad afroamericana, con la cual se habían presentado grandes diferencias.

Por su parte, Cirefice cita el caso de Hillary Clinton, de quien Donald Trump cuestionó la cantidad de votos obtenidos basarse en un artículo del portal *YourNewsWire*, la acusó de fraude electoral. Esto condujo al establecimiento de la Comisión de Consejería Presidencial en Integridad Electoral para estudiar el caso, pero tuvo que cerrarla un mes después por falta de pruebas. Según cita Cirefice, la noticia fue una de las historias más compartidas en Facebook durante el 2017.

Todas las informaciones falsas tuvieron en las redes sociales un gran impacto, sobre afirmaciones falsas que verdaderas, las cuales se trataban acerca de las publicaciones tratadas en contra de Hillary Clinton. (Samson et al., 2018). En este caso se puede evidenciar el

impacto tan grande que puede llegar a tener una noticia en la opinión de los ciudadanos en cuanto a la democracia, ya que al ser un tema de orden no solo nacional sino mundial atrae la atención de todos, igualmente al ser Trump una persona tan polémica y el protagonista de esta noticia llama aún más la atención de los medios internacionales.

### 3.1.2 *Cataluña, independiente*

Según el diario El Boletín, en un artículo publicado el 28 de octubre de 2017, intitulado "Los bulos, también protagonistas en la crisis catalana", una de las primeras informaciones falsas que se compartieron de forma repetida en las redes sociales, tuvo que ver con un supuesto reconocimiento por parte de Estonia, de la República Catalana. Decenas de usuarios de Twitter y WhatsApp afirmaban que la república báltica, junto a Bélgica, había reconocido la Declaración del *Parlament*.

En esa misma línea, hubo quienes afirmaron que el primer ministro finlandés, Mikko Kärnä, y la primera ministra escocesa, Nicola Sturgeon, habían reconocido la República catalana. Sin embargo, esas mismas personas que compartieron frenéticamente esas noticias, no repararon en que ni Kärnä ni Sturgeon son los primeros ministros de Finlandia y Escocia en la actualidad.

Esta noticia dio la vuelta al mundo porque significó un gran acontecimiento de independencia que tenía tanto defensores como detractores, y que además se refería con nombre propio a algunos integrantes del parlamento, noticia que posteriormente fue desmentida por las mismas personas involucradas.

### 3.1.3 *Brexit*

De forma similar a la anterior, el portal de noticias británico BBC Noticias informó en su artículo "Del Brexit a Donald Trump: ¿fue 2016 un mal año para la democracia, como dicen muchos?", que el 2016 fue un año en el que las *fake news* atacaron de forma particularmente virulenta la democracia. Concretamente, se señala que “[el] primer gran hecho que dejó perplejos a muchos en 2016 fue el referendo celebrado en Reino Unido el 23 de junio. Al contrario de lo que habían pronosticado encuestas y analistas, la mayoría de los británicos votó a favor de abandonar la Unión Europea -UE, el llamado Brexit” (BBC News Mundo,2016).

Muchos de los analistas que se enfocaron en este tema concluyeron que la victoria del "No" en la consulta, se debió a que se convirtió, más que en un referendo sobre la UE, en uno sobre inmigración, lo cual activó los temores más profundos de las personas, al tiempo que revivía la utopía de que Reino Unido sería más próspero de manera independiente.

Así, se evidencia claramente el poder que una noticia falsa puede tener en una elección tan importante a nivel político, pues a pesar de la seguridad con la que contaban algunos grupos políticos que daban por sentado el resultado y contra todo pronóstico, los ciudadanos tienen la decisión final, la cual a veces se basa en creación de comentarios relacionados a noticias falsas de libre acceso.

#### *3.1.4 Caso Colombia: Acuerdo de paz*

De acuerdo con otro reporte de la BBC titulado: "Colombia: ganó el "No" en el plebiscito por los acuerdos de paz con las FARC", publicado el 2 de octubre de 2016, se señalaba que:

“En un resultado sorpresivo, los votantes colombianos rechazaron este domingo el acuerdo alcanzado por el gobierno con la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), sumiendo en la incertidumbre el proceso de paz con los insurgentes. Con el 99,98% de las mesas de votación escrutadas en el plebiscito convocado por el gobierno para refrendar el acuerdo con las FARC, las autoridades indican que el 50,2% de los votantes hasta ahora contabilizados optaron por el No, mientras que el 49,7% lo hicieron por el Sí. El mandatario aseguró que el cese el fuego bilateral con las FARC seguirá vigente y que el mismo lunes convocará a todas las fuerzas políticas, en especial a las de oposición, para escucharlas y seguir buscando una salida dialogada al conflicto con las FARC”. (BBC News Mundo,2018).

En este caso se evidencia el mismo resultado presentado en el caso del Brexit ya que contra cualquier predicción, la decisión final fue inesperada y sorpresiva, en la cual varias campañas expuestas en redes sociales inclinaron la balanza hacia el ‘no’ y en la que se evidencia el poder de los medios al mostrar distintas percepciones que aun con datos erróneos tienen la habilidad de afectar en una decisión de carácter democrático.

Como puede notarse, en los casos del Brexit y del plebiscito para ratificar el acuerdo de paz, se esperaba que la decisión popular apoyara la aprobación de ambas iniciativas, consideradas como necesarias y positivas, pero no fue precisamente lo que sucedió. De hecho, es reconocida en ambas dinámicas, la influencia de las noticias falsas en el resultado final. Con base en lo anterior, se puede demostrar que las noticias difundidas en las redes sociales realmente intervienen en la decisión del pueblo, ya que se antepone a los sucesos y a las consecuencias de estas decisiones políticas además informan alternativamente otras posturas que en muchas ocasiones no son presentadas en los medios tradicionales.

### **3.2 Responsabilidad de los países contra las noticias falsas**

Al ser una problemática que hoy en día se puede presentar diariamente y que trae consigo consecuencias en las elecciones democráticas por nombrar uno de los tantos contextos a los que hace referencia, los gobiernos entienden la necesidad de regular la extensión de información falsa y de plantear lineamientos a llevar a cabo para disminuir la problemática mencionada. De hecho, algunas de las comunidades más renombradas en las que se encuentran a Unión Europea y países como Francia, España, Malasia y Singapur han mencionado su visión de regular la difusión de esta información. A continuación, se anuncian algunas de las medidas con las que estas naciones cuentan:

#### *3.2.1 Regulación en la Unión Europea*

La Unión Europea ha manifestado en conjunto una gran preocupación por la propagación de noticias falsas y sus efectos en la política, por lo cual se vieron en la necesidad de tomar acciones frente a sus países miembros para contrarrestar la desinformación. Según el informe elaborado por el Centro de Estudios Internacionales Bosque refiere que

“las primeras acciones que se dieron a conocer fueron aplicadas por el gobierno Alemán, el cual fue guiado por las preocupaciones que le generaban los mensajes de odio a los divulgados en Internet por la extrema derecha desde el canciller Ángela Merkel por las que se puso en marcha su política de puertas abiertas frente a la emigración en el periodo del 2015 y sus revelaciones en el año 2016, en la que participaron las redes sociales para difundir desinformación falsa, en específico

propaganda de origen ruso, durante la campaña del presidente Donald Trump de los Estados Unidos” (González, 2018, p.9).

A partir de estas preocupaciones, y con el fin de reforzar la protección y garantizar el derecho al acceso a una información veraz y adecuada, se decide formular una ley para impedir este tipo de propagación. Esta ley, llamada la “*Ley Fake News*” la cual fue presentada por el ministro de justicia, Heiko Mass, primer ministro alemán, tiene como objetivo

“eliminar, restringir y evitar en el futuro las noticias falsas en los medios de comunicación (las redes sociales), así como los mensajes de odio, comentarios inadecuados (discriminatorios), amenazas e incitación a la violencia, entre otras. Para alcanzar el objetivo de esta Ley se implementaron normas de cumplimiento de carácter legal para los medios de comunicación en especial las redes sociales, por las que son obligadas a presentar informes relativos a las noticias falsas detectadas, además establece que quien incumpla se verá obligado en un plazo de 24 horas a eliminar dicha desinformación o deberá pagar una multa de 50.000.000 de Euros”. (González, 2018).

La ley estaba prevista que entró en vigor el 1 de enero del año 2018, presentada a la canciller Ángela Merkel quien era la responsable y definió la puesta en marcha de esta norma, afirmando que el mundo cibernético no podría ser un espacio fuera de la ley. Se considera que la medida adoptada por Alemania puede funcionar porque muchas veces la población se incentiva a cumplir las leyes por evitar pagar un gran monto de dinero y aunque no es el ideal, se ha evidenciado que es una medida eficaz cuando se ha presentado en otras ocasiones. Por otra parte, el hecho de tener que eliminar el contenido falso al ser el responsable de su publicación, en mi opinión es una medida practica y valiosa porque supone la obligación de borrar el contenido evitando un acceso mayor.

Asimismo, Mario Jiménez (2018), señala algunas de las medidas pendientes para luchar contra la desinformación, en diferentes lugares del mundo, que se han construido; entre ellas se encuentran:



### *3.2.2 Francia*

El presidente francés Emmanuel Macron ha anunciado su intención de presentar un proyecto de ley para acabar “con las mentiras inventadas para manchar”, y proteger así “la vida democrática” durante las fechas de elecciones. Esta decisión se tomó debido a los efectos que las noticias falsas tuvieron durante el proceso de elecciones en Francia, que afectaron a los candidatos con rumores que no se enfocaban en sus programas políticos sino más bien en acusaciones falsas de corrupción, comunismo, favorecimiento de la inmigración ilegal, antisemitismo e incluso racismo.

La decisión de Macron de presentar este proyecto de ley es oportuna porque busca como, él mismo dice, proteger la vida democrática, aunque se refiera específicamente a medidas puestas en fechas de elecciones porque su aprobación sería un paso en contra de la difamación y los ciudadanos podrían olvidarse de debatir errores de los candidatos propuestos en redes sociales para pasar a debatir sobre un cimiento más verídico.

### *3.2.3 España*

Por su parte, en España, el Grupo Popular ha presentado otra propuesta en el Congreso para que el Gobierno tome medidas contra la desinformación. Éstas buscan controlar una suerte de “desestabilización planificada” a través de noticias distorsionadas, y que son gestionadas por “actores con intenciones hostiles contra países de la Unión Europea”. Esta propuesta se basa en medidas similares a la Unión Cristianodemócrata en Alemania o en las acciones que han llevado a cabo en los colegios de Finlandia, donde se ofrecen pautas a los alumnos para fomentar un pensamiento crítico que les sirva para detectar noticias falsas. En otras palabras, en España se busca trabajar en los receptores de la información para que puedan tener las herramientas para identificar los intentos de desinformación.

Esta es una de las medidas que más admiro porque se refiere a la raíz del problema: la desinformación y pretende combatirla con inteligencia mediante la enseñanza de un patrón de carácter curioso que busca que las personas no crean en toda la información que llega a sus manos, sino que sean capaces de analizar y tomar decisiones en base a información real.

### 3.2.4 Malasia, Filipinas y Singapur

Con la iniciativa "Anti *fake news* 2018" del gobierno del primer ministro, Najib Razak, de Malasia, se busca controlar la producción y difusión de noticias falsas. Con esta ley se establecen multas de unos US\$123.000 y penas de hasta seis años de cárcel por crear, publicar o diseminar noticias "total o parcialmente falsas" que afecten al país o a sus ciudadanos. Esta acción se fundamenta en la necesidad de garantizar la difusión de información sustentada en fuentes y contrastada. "Esta ley tiene como objetivo proteger al público ante la proliferación de noticias falsas, garantizando al mismo tiempo la libertad de expresión, según lo previsto en la constitución federal", dijo la ministra de Leyes, Azalina Othman. No obstante, esta medida si bien puede ser efectiva, es considerada ligeramente extremista y ha sido criticada por diferentes opositores porque la consideran como una herramienta de censura.

Así, también en Singapur se está estudiando una posible legislación para combatir las noticias falsas, algo que también fue propuesto hace unos meses en Filipinas, siguiendo las señales dejadas por los legisladores malayos.

Como señalan David O. Klein y Joshua R. Wueller (2018) en su artículo *fake news: a legal perspective*, mientras que los editores de noticias falsas se toman regularmente la tarea de manejar la opinión pública, no se conocen todos los obstáculos legales y reglamentarios que podría enfrentar la falsificación en línea. No todas las regulaciones que afectan a los editores de noticias falsas son solicitadas por una persona natural que señala difamación y protección de privacidad, sino que muchas veces se presentan por parte de redes publicitarias, empresas de redes sociales, y otras redes de internet.

Las medidas tomadas por estos países asiáticos obedecen a su cultura principalmente y creo que es una medida que acabaría de gran forma la difusión de contenido errado porque realmente es una medida extrema la cual cualquier persona querrá evitar y en la que la difamación es tomada como un delito más fuerte, lo cual funcionaría siempre y cuando se ejecute respetando otros y no se sobreponga sobre la dignidad humana.

### **3.3 Apoyo mutuo de las redes sociales**

Las plataformas digitales -Facebook, Twitter, Google- han entendido la amenaza que suponen las noticias falsas, y en ese sentido han empezado a realizar acciones para desenmascararlas en sus espacios de Internet. Quizá la más activa hasta el momento haya sido la compañía fundada por Mark Zuckerberg, que busca que los usuarios puedan saber si se encuentran ante una fuente fiable de información, se centra en sumar a las noticias que aparecen en su plataforma un menú desplegable denominado 'Acerca de este artículo'. A través de este espacio, todos los clientes de la red social podrán acceder a otras noticias relacionadas, saber cuántas veces ha sido compartido el artículo original o serán re direccionados hacia informaciones específicas de Wikipedia.

Estas medidas se mencionaron anteriormente y son útiles para la detección de información falsa lo cual evitaría la difusión de esta, al dar consejos útiles que pueden tomarse en cuenta y que brindarían un panorama más real de la información.

## **CONCLUSIONES**

La información es una de las necesidades y al mismo tiempo uno de los bienes más importantes que tienen las sociedades actuales. Y en los últimos años se ha convertido también en un lugar de disputa en el que se además de la transmisión de información, también se crea y se difunde sin el menor rigor.

Las noticias falsas afectan en gran medida a la democracia y puede influir en la decisión de los ciudadanos a nivel electoral, sino que va mucho más allá y está presente en cualquier ámbito de la vida cotidiana. De allí la importancia de pensar antes de compartir cualquier tipo de información al que con un simple share podemos afectar no solo la reputación de alguien sino contribuir positiva o negativamente en la elección democrática, estar en capacidad de diferenciar lo que es desinformación lo que no lo es requiere de un pensamiento crítico, que lea y e informe antes de reenviar una noticia. Así, se aporta un poco a la eliminación paulatina de la difamación y la difusión de *fake news*.

Los ejemplos que ponen en evidencia los efectos de las *fake news* han puesto en evidencia la necesidad de elaborar una legislación que contribuya a controlar la divulgación de información tergiversada que tenga efectos importantes en hechos políticos, como ya se vio en las votaciones del Brexit y el plebiscito de los Acuerdos de Paz. Varios países ya han elaborado leyes al respecto, no obstante, hace falta avanzar mucho en ese sentido.

En Colombia podrían implementarse algunas regulaciones similares a las tomadas por Alemania y Francia que busquen frenar con esta problemática de manera legal tomando la difusión de información falsa como algo más serio: la difamación. Además, la implementación de multas, aunque no es una medida utópica podría funcionar ya que la población al ver amenazado su patrimonio económico puede ser más consciente del daño.

En relación con las medidas de enseñanza, estas son muy eficaces y acabarían con la raíz de la problemática como se menciona anteriormente porque supondrían el cambio de una sociedad desinformada a una con mayor capacidad crítica concerniente a la información que recibe.

La conclusión más importante tiene que ver con la responsabilidad que tenemos todos como ciudadanos conscientes para informarnos de la manera adecuada, acudiendo a diversas fuentes, y reconociendo la existencia de las noticias falsas como una realidad de nuestro mundo actual. Entender y aceptar la existencia de este problema permite asumir un papel activo con respecto al control en la difusión de noticias falsas, así como el acceso a la información de primera calidad.

## **AGRADECIMIENTOS**

Deseo expresar mi agradecimiento al Prof. Ronan Ciréfica por ser un gran apoyo de información al presente trabajo, ya que a través de la tutora me facilitó distintos materiales que contribuyeron en gran medida en este escrito y que me ayudaron a replantear en varias ocasiones la forma en la que quería escribir. Gracias por su amabilidad para facilitarme sus diferentes artículos e ideas.

Por su orientación, correcciones y ayuda agradezco a mi supervisora de trabajo de grado Prof. Irma Vásquez, por su tiempo, esfuerzo y dedicación puesto en este tema y por el material suministrado para que pudiera organizar mejor mis ideas y pudiera salir finalmente este escrito.

## REFERENCIAS.

- Aral, S., Vosoughi, S., y Roy, S. (2018) the spread of true and false news online. *Science Review*. Vol. 359, Issue 6380, pp. 1146-1151  
DOI: 10.1126/science.aap9559 Recuperado de <http://science.sciencemag.org/content/359/6380/1146>
- Amorós, M. (2018) Autor de Fake News: La Verdad De Las Noticias falsas. Plataforma Editorial. Recuperado de <http://www.unicode.cafe/mentiras-y-verdades/las-fake-news-quien-las-crea-para-que-y-como-se-propagan>
- Barthel, M., Mitchell, A., y Holcomb, J. (15 de diciembre de 2016) Many Americans Believe Fake News Is Sowing Confusion. Pew Research Center, *Journalism & Media*. Recuperado de <http://www.journalism.org/2016/12/15/many-americans-believe-fake-news-is-sowing-confusion/>
- BBC News (2 de octubre de 2016) "Colombia: ganó el "No" en el plebiscito por los acuerdos de paz con las FARC". Recuperado en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37537187>
- Bennett, L. y Livingston, S. (2018) The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European Journal of Communication*. 33(2):122-139 · April. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/324193884\\_The\\_disinformation\\_order\\_Disruptive\\_communication\\_and\\_the\\_decline\\_of\\_democratic\\_institutions](https://www.researchgate.net/publication/324193884_The_disinformation_order_Disruptive_communication_and_the_decline_of_democratic_institutions)
- Blázquez-Ochando, M. (2018) El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. En XV seminario hispano–mexicano de investigación en biblioteconomía y documentación, Ciudad de México, 16-18 de mayo de 2018. [conference paper].
- Campos, F. (2008) Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Publicación Latina*, Vol. 63, (pp. 287- 293) [http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/23\\_34\\_santiago/francisco\\_campos.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_santiago/francisco_campos.html)
- Ciréfica, R. (2018) Regulación jurídica de las «fake news» en la UE. ¿un atentado en contra de la democracia? *Derecho y economía de la integración*, ISSN-e 2530-5093, N.º. 5,

- 2018, págs. 119-141 Instituto euroamericano de estudios para la integración. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6411555>
- Cervera, J, (16 de enero de 2018) Contra la verdad, las noticias falsas no existen. Cuadernos de Periodistas, Asociación de la Prensa de Madrid. Recuperado de [http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2018/01/pepe\\_cervera.pdf](http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2018/01/pepe_cervera.pdf)
- Cortázar, A. (28 de octubre de 2017) "Los bulos, también protagonistas en la crisis catalana". El Boletín, diario de actualidad y finanzas. Recuperado de <https://www.elboletin.com/NOTICIA/155211/NACIONAL/LOS-BULOS-TAMBIEN-PROTAGONISTAS-EN-LA-CRISIS-CATALANA.HTML>
- Cortés, C., e Isaza, L. (2017) Noticias falsas en internet: la estrategia combatir la desinformación. Facultad de Derecho Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información, Universidad de Palermo. Recuperado el 18 de 10 de 2018, de CELE: <https://www.palermo.edu/cele/pdf/FakeNews.pdf>
- Edson C. Tandoor Jr., Zheng, W. y Richard L. (2018) Defining “fake news”. *Digital journalism*, 6:2, 137-153, DOI: 10.1080/21670811.2017.1360143
- Estudios de Comunicación (2018). *Influencia de las noticias falsas en la opinión pública*. Recuperado de [https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe\\_sobre\\_fake\\_news.pdf](https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe_sobre_fake_news.pdf)
- Freedom House (14 de noviembre de 2017) New Report - Freedom on the Net 2017: Manipulating Social Media to Undermine Democracy. Freedom House. Recuperado de <https://freedomhouse.org/article/new-report-freedom-net-2017-manipulating-social-media-undermine-democracy>
- González, A., Duplancher, A., Martínez, A. y Sevilla, A. (2018) Regulación de las noticias falsas. Desafíos y avances en la Unión Europea. Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques. Recuperado de [http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/NC\\_RegulacionFakeNews\\_120218.pdf](http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/NC_RegulacionFakeNews_120218.pdf)

- Jiménez, M. (2018) Fake news: regulación ¿sí o no? *PR Consulting*, Recuperado de <http://prgarage.es/FAKE-NEWS-REGULACION-NO>
- Klein, D., y Wueller, J. (2018) Fake News: A Legal Perspective. *Journal of Internet Law* (Apr. 2017) Recuperado de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2958790](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2958790)
- Mcluhan, E., Zingrone, F. (1998). Escritos esenciales. Ed. Paidós, Barcelona.
- Samson, E., Alvarado, J., y Viviero, M. (2018). El boom fake news. Revista *Enfoque*, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. Recuperado de [https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/2018/enfoque\\_2018\\_03.pdf](https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/2018/enfoque_2018_03.pdf)
- Seitz, M. (27 de diciembre de 2016) "Del Brexit a Donald Trump: ¿fue 2016 un mal año para la democracia, como dicen muchos?" BBC News. Recuperado <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38342673>
- Snopes.com. Sitio internet para verificar la veracidad de bulos y cadenas. Recuperado en <https://www.snopes.com/>
- Robles, V. (2018) El cuerpo seductor de las *fake news* en tiempos de decisiones. *Análisis plural*. ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. En <https://blogs.iteso.mx/analisisplural/2018/10/10/el-cuerpo-seducor-de-las-fake-news-en-tiempos-de-decisiones/>
- Rubin, V., Chen, Yimin y Conroy, N. (24 de febrero de 2016) Deception detection for news: Three types of fakes. One Librarie, <https://doi.org/10.1002/pra2.2015.145052010083>. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/pra2.2015.145052010083>
- Universidad Nacional de Colombia. (24 de AGOSTO de 2018) Noticias falsas de la democracia a la desinformación. UN periódico. Recuperado de <http://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/noticias-falsas-de-la-democracia-a-la-desinformacion/>



## ANEXOS

**Anexo 1.** El papa Francisco apoya a Trump en su carrera a la presidencia



Foto recuperada de la página Snopes.com, especializada en la investigación y el esclarecimiento de noticias falsas. Ver: <https://www.snopes.com/fact-check/pope-francis-donald-trump-endorsement/>

## Anexo 2. Donald Trump firma una ley que permite a peruanos viajar sin visa



Home / General News / Donald Trump firma una ley que permite a Peruanos viajar a los EE.UU sin visa

# Donald Trump firma una ley que permite a Peruanos viajar a los EE.UU sin visa

By News Arena



El Presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, firmó una orden ejecutiva para permitir que todos los ciudadanos Peruanos puedan viajar a los Estados Unidos sin visa.

Foto recuperada de la página [elcomercio.pe](https://elcomercio.pe). Ver en: <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/trump-autorizado-ingreso-peruanos-visa-234329>

**Anexo 3.** Denzel Washington respalda a Trump de la manera más épica posible.



## Denzel Washington Switches to Trump Shocks Hollywood-, Speaks Out Against Obama | Anews24

Denzel Washington Switches to Trump Shocks Hollywood-, Speaks Out Against Obama From Anews24

ANEWS24.ORG

Foto recuperada de la página [verne.elpais.com](https://verne.elpais.com), pagina web del diario el país. Ver en: [https://verne.elpais.com/verne/2016/11/17/articulo/1479386366\\_405746.html](https://verne.elpais.com/verne/2016/11/17/articulo/1479386366_405746.html)