

**OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL  
COLOMBIANO PARA INCREMENTAR SU COMPETITIVIDAD EN LOS PAÍSES DE  
LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

**PRESENTADO POR:**

**FIGUEROA FERRO WENDY LORRAINE**

**REMEBERG CASTRO JOHANNA YISETH**



**DOCENTE: FERNANDO ANÍBAL MARTÍNEZ**

Universidad Cooperativa  
de Colombia

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**OPCIÓN DE GRADO**

**NOVIEMBRE 13 DE 2017**

# **Oportunidades y Riesgos de las Empresas del Sector Textil Colombiano para Incrementar su Competitividad en los Países de la Alianza del Pacífico**

## **Resumen**

En este texto se analizarán las oportunidades que tienen las empresas del sector textil colombiano para aumentar las exportaciones de telas y confecciones a los países México, Perú y Chile, aprovechando la integración política y económica de la Alianza del Pacífico, quien promueve el libre comercio entre los participantes; facilitando el desarrollo de las empresas colombianas que buscan llegar a mercados internacionales con estrategias de innovación y tecnología en sus productos. Así mismo, se medirán los riesgos de la industria textil de Colombia para competir frente a las empresas asiáticas que están dominando el mercado compitiendo con precios bajos que afectan la economía de estos países.

Teniendo ya identificadas las oportunidades y los riesgos para las empresas del sector, se establecerán las tendencias culturales y los hábitos de los consumidores, destacando sus preferencias en diseño, colores y prendas de vestir, lo que incrementaría la competitividad de las compañías textiles colombianas respecto a las principales exportadoras del sector.

**Palabras claves:** Oportunidades y riesgos, empresas del sector textil colombiano, incremento en la competitividad, Alianza del Pacífico.

## **Introducción**

El sector textil en Colombia representa una pieza clave para la economía del país, considerándolo como una de las principales fuentes generadoras de empleo que aporta más del 19,5% (Catelli, 2016). La participación en el PIB del sector textil-confecciones para el año 2016 representó el 8,8% de la industria manufacturera (Superintendencia, 2017). Además, se destaca el crecimiento de las exportaciones durante el 2016 que constituyeron 458 millones de dólares en confecciones como tejidos, hilados y fibras, siendo los principales destinos para exportación: Brasil, Estados Unidos, Ecuador y México (Catelli, 2016).

Para Colombia, el sector textil-confecciones es importante tras haber sido seleccionado por el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), como un sector de clase mundial. Aunque, debe ser fortalecido para lograr posicionarse como una alternativa real de desarrollo económico y social, con el fin de responder de forma competitiva a las exigencias y oportunidades que el mercado global ofrece, de manera que el proceso de internacionalización involucre toda la organización y conduzca a resultados eficaces. (Ríos, Martínez & Carvajal 2016).

Se destaca que las empresas del sector textil colombiano tuvieron un crecimiento importante en lo que respecta del año 2016 al 2017, analizando a Medellín una de las regiones que más impacto y representación tiene en la industria, se evidenciará su evolución y progreso. De acuerdo con la información emitida por la Cámara de Comercio de Medellín en el 2016 la inversión neta de las empresas del ramo textil-confección fue por \$14.240 millones de pesos (contemplando a las compañías que registran inversiones como aquellas compañías que liquidaron); mientras en lo transcurrido de Enero a Julio de este año la inversión neta de las empresas del ramo textil-confección es de \$16.306 millones de pesos, cabe anotar que para el año 2017 se han constituido

aproximadamente 190 empresas y que las exportaciones crecieron un 23,7% entre enero y junio, respecto al mismo periodo del año anterior (Jiménez, 2017).

Lo anterior, demuestra que las empresas del sector textil pueden abarcar más que el mercado colombiano, y entrar a países con los que se tengan acuerdos que faciliten el ingreso de los productos, ofreciendo beneficios en costos y reconocimiento de marca para las compañías que pertenecen a este ramo.

Dentro de las empresas más importantes del sector textil en Colombia, se encuentra la fábrica de hilados y tejidos del hato Fabricato una compañía con más de 90 años en el mercado, con un recorrido y amplio conocimiento en su desarrollo y consolidación, que incursiona en la compra y adquisiciones de empresas del sector, en algunos casos socios internacionales, proporcionando productos innovadores con características especiales para la necesidad de cada cliente (Fabricato, 2017)

También está Coltejer, otra de las grandes compañías del sector textil de Latinoamérica, cuenta con gran variedad de productos y calidad para los mercados que actualmente atiende, esta compañía cuenta con personal calificado para un gran crecimiento tecnológico y productivo generando un mayor valor al producto y a sus clientes, con mayor rentabilidad, sostenibilidad y desarrollo para la ejecución efectiva de los diferentes procesos (Coltejer, 2017).

Finalmente está Lafayette, otra de las compañías colombianas que cuenta con una amplia trayectoria en el sector textil, es una empresa verticalmente integrada que cuenta con presencia en países como Chile, Perú, Costa Rica, Ecuador, México entre otros, exportando en su totalidad a 24 países en el mundo. Tiene una planta de producción en Bogotá con más de 80 mil metros cuadrados de área construida y cuenta con 2100 empleados directos, lo anterior ha facilitado la optimización de cada etapa del proceso productivo y el mantenimiento de estándares de calidad.

Sus telas son elaboradas con tecnología de punta, lo que les permite estar a la vanguardia de las últimas tendencias en materiales, texturas y estampados (Lafayette, 2017).

Aun cuando, el progreso en el sector textil es confirmado, algunos empresarios manifiestan que su crecimiento en la industria se ve limitada por factores como: la remuneración regular de la mano de obra, que influye en las cantidades y volúmenes en la elaboración de prendas, que trae como consecuencia compras a países como Vietnam o Indonesia. También manifiestan que han sido afectados con el contrabando y las confecciones asiáticas, que además llegan en grandes cantidades, provocando excedentes de producción originarias de China, Pakistán e India a precios muy bajos, lo que hace casi imposible que el empresario colombiano iguale los precios (Arias, 2017).

Teniendo en cuenta las opiniones de los empresarios, las entidades que regulan al sector textil-confecciones deben implementar acciones para combatir la ilegalidad, el contrabando y la subfacturación, lo anterior con el fin de proteger la industria y mejorar la competitividad.

A pesar de los diferentes factores que han afectado al sector textil, se debe reconocer la importancia que tiene para Colombia, su influencia en la parte económica y la generación de ingresos para las empresas y el país. Por ello, los empresarios buscan ingresar a nuevos mercados aprovechando los acuerdos e incrementando sus exportaciones, lo que representa nuevos retos y oportunidades aportando un mayor dinamismo a los procesos que llevan consigo a promover transformaciones y competitividad en la industria.

Para marzo del año 2012, Colombia firma un acuerdo comercial con los países México, Chile y Perú el cual es denominado Alianza del Pacífico, que nace como una iniciativa económica y de desarrollo de cuatro países de América Latina, que busca una nueva forma de hacer negocios en el continente y a su vez se pretende fortalecer los lazos comerciales, económicos y políticos dentro

de los países participantes para posteriormente llegar a continentes como Asia y África (Alianza del Pacífico, 2017). Según, Santiago (2013) con la Alianza del Pacífico entre Colombia, México, Perú y Chile, el mercado representará un 2.7% del PIB mundial, esto permitirá alcanzar el objetivo principal que es promover la comunidad empresarial mundial, afianzando las medianas y pequeñas empresas para aumentar las oportunidades de negocios encaminados a un crecimiento en la economía, empleo, bienestar y desarrollo (Santiago, 2013, s. p).

Para las empresas del sector textil-confecciones de Colombia la Alianza del Pacífico favorece la comercialización de los productos y el incremento de las exportaciones, teniendo en cuenta elementos como; el ingreso de nuevos socios, la cercanía geográfica de los países aliados, arancel del 0% (Alianza del Pacífico, 2014), relación y similitud entre las culturas y tendencias de moda de Perú, México, Chile y Colombia. Así mismo, al incrementar Colombia las exportaciones de textil se reflejaría un aumento en las cifras de empleo (directo e indirecto) y el porcentaje de participación en el PIB, lo que conlleva a mejorar la economía del país.

En resumen, las empresas del sector textil-confecciones de Colombia deben aprovechar el acuerdo más importante que tiene el país actualmente, que es la Alianza del Pacífico con el objetivo de extender el mercado y aumentar la participación en los países aliados; aprovechando su especialidad en la producción de hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos relacionados, lo cual puede considerarse como su ventaja comparativa. Del mismo modo, las empresas del sector textil se deben destacar por la diferenciación de productos, la capacidad de producción y la forma oportuna de llegar al consumidor generando ventajas competitivas que les permita consolidarse en el mercado.

Por último, el propósito de este artículo se centra en la identificación de las oportunidades y riesgos que tienen las empresas del sector textil colombiano, de tal manera que les sea posible aumentar su comercialización a los países de la Alianza del Pacífico, mediante los diferentes

Tratados de Libre Comercio, y adicionalmente subrayar los rasgos culturales a tener en cuenta para que sean competitivas en los mercados mencionados.

### **Argumentación**

Teniendo en cuenta que, uno de los principales aportes que realiza el sector textil-confecciones a la economía del país es el empleo, se debe analizar su evolución, considerando el periodo de 2008 a 2012 en el que se vio favorecida la población, ya que aproximadamente se emplearon a 112.840 personas, lo que en términos de participación de empleo para estos años representa el 17,3% correspondiente al sector manufacturero (SURA, 2014). Para el año 2014, el empleo generado por el sector era de 94.506 representando el 14% del empleo total del sector industrial (Procolombia, 2015), lo que mostró una disminución en la producción y participación de empleo.

A pesar, de los altibajos que ha presentado el sector textil respecto a la generación de empleo, para el año 2016 consiguió aumentar su participación representando el 19,5% para el sector manufacturero, se resalta la contribución constante al empleo y su crecimiento progresivo.

Por otro lado, la participación del sector textil-confecciones en el PIB ha presentado una variación del -0,4% en los últimos tres años, puesto que, para el año 2014 la industria manufacturera representó el 12,3% del PIB nacional, dentro del cual el sector textil-confecciones tuvo una participación del 9,2% en el PIB de la industria manufacturera (Superintendencia de Sociedades, 2015), ya para el año 2016 y según las cifras de la Superintendencia de Sociedades (2017) el PIB representó el 8,8% de la industria manufacturera, a pesar de un pequeño detrimento el sector textil sigue con un buen porcentaje de participación en la economía colombiana.

Por su parte, Fiducoldex (2016) destaca que para el año 2016 en materia de producción las exportaciones de las confecciones tuvieron un crecimiento 4,6% a comparación del año 2015. Del mismo modo, el DANE (2017) confirma las cifras de aumento de exportación en materia de

hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos comparando el mes de enero del año 2016 con ventas de 13,6 millones de dólares al mes de enero del año 2017 con ventas de 19,2 millones de dólares. Con base en estas cifras se demuestra que el sector textil-confecciones viene en crecimiento y que de fortalecerse tendría oportunidad de crecimiento en nuevos mercados internacionales.

De la misma manera, para el país el sector textil-confecciones es considerado importante puesto que pertenece a un sector de clase mundial, este título fue otorgado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), que es la entidad del estado encargada de apoyar las actividades empresariales con el fin de mejorar la competitividad en los bienes, servicios y tecnología, incentivando la presencia en el mercado local e internacional. Tiene como objetivo adoptar políticas generales en materia de desarrollo económico y social, relacionándolos con la competitividad y desarrollos productivos de la industria para las empresas, dando iniciativa a la inversión extranjera el comercio interno y el turismo, generando oportunidades a una Colombia más moderna y productiva (MinCIT, 2017).

En este sentido, el sector textil debe aprovechar el mercado local y turístico que se encuentra actualmente en Colombia para fortalecer y optimizar el posicionamiento dentro y fuera del país, teniendo en cuenta, que para mejorar su competitividad en el mercado global se deben considerar factores como: clientes potenciales, exigencia del mercado y procesos logísticos.

Algunas de las compañías del sector textil que mayor influencia tiene en la economía colombiana son, FABRICATO empresa antioqueña que invierte más de 11 millones de dólares en maquinaria de alta tecnología cuya finalidad es incrementar las ventas nacionales e internacionales mejorando su modelo de exportación e iniciando una nueva etapa competitiva, estas herramientas tecnológicas garantizan la calidad de los procesos productivos y ambientales de la empresa, donde



las exportaciones serán claves para que las proyecciones de ventas aumenten y se lleguen a más países incursionando a mercados como Chile, Argentina, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, y Europa en el que FABRICATO tiene presencia de sus productos. Para ello el modelo internacional se basa en ingresar a países con productos terminados para prestigiosas marcas de moda y no como proveedores de telas convencionales. (Suarez, 2017).

Otra de las compañías del sector textil colombiano con una fuerte influencia económica es Coltejer, una empresa de origen antioqueño fundada en 1907, destacada por su creación, innovación, calidad y moda (Coltejer, 2017). Maneja una gran experiencia en la fabricación de telas, que le ha permitido por varios años ser una de las principales confeccionistas del país y una de las marcas más reconocidas a nivel mundial, manejando el mercado de productos para el hogar, dotación de uniformes en grandes entidades reconocidas como los son el Ministerio de Defensa, Fuerza Aérea, Naval y la Policía. Para el año 2015, agregaron la línea de hogar licenciadas de marcas mundialmente reconocidas para ropa de cama, dando como fin la creación de diferentes estrategias y adaptar las fortalezas a las condiciones del mercado y operar en los segmentos con mayor potencial y rentabilidad. Rojas, J.F. (2013).

Por último, Lafayette una compañía de origen bogotano con más de 70 años de trayectoria en el sector textil, es una empresa que maneja su proceso textil integrado desde la hilatura, pasando por la tejeduría hasta la tintorería, estampación y acabados con tecnología de punta. Tiene 9 oficinas internacionales ubicadas en Costa Rica, Guatemala, Perú, Venezuela, México, EE. UU., Ecuador y Chile ha transformado el estilo de diferentes generaciones innovando con tendencias en las diferentes épocas del año. La implementación de la tecnología hace que su transformación sea más original caracterizándolas por su alto sentido de evolución creativa y actual (Lafayette, 2017).

Pero el panorama para las compañías del sector textil-confecciones no es del todo positivo, pues los empresarios deben sobrellevar el contrabando y la subfacturación que desde hace un buen tiempo ha disminuido las ventas y el comercio lo que implica que se vea afectada la economía del país. Salazar (como se citó en El País, 2017) presidente de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA) afirma.

Para finales del año 2017 pueden haberse perdido más de 100.000 empleos, pues en 2015, de cada diez empleos la confección ponía 8 puestos de trabajo, y en lo que va de este año de cada 10 empleos que se pierden en la industria ocho son por parte de la confección.

Estas cifras son preocupantes, aún más cuando se conoce por parte del Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), que entre el 6 de julio de 2015 y el 15 de octubre del año 2017, el total de las mercancías incautadas por contrabando en todo el país el 20,4% correspondió a textiles. De igual manera, la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) muestra que para el mes de Julio de 2017 la subfacturación para las confecciones fue de 11,4%, en textiles 18%, en hilados el 14,8% y en fibras el 14% de lo importado. Para el vicepresidente de la CCCyA Enrique Gómez, los temas que impactan al sector son el contrabando y la importación masiva de productos que provienen generalmente de China, Laos y Vietnam por su mano de obra esclava, en Julio de 2017 las importaciones de prendas y textil aumentaron en un 41% (El País, 2017).

Son las pequeñas y medianas empresas del sector textil las que han sufrido mayor impacto con el contrabando y la subfacturación puesto que, por su costo de producción no pueden competir en el mercado ni ajustar sus precios provocando la disminución en sus ventas e incluso el cierre permanente de las mismas. Mientras tanto, aunque también han sido afectadas por el contrabando y la subfacturación las grandes compañías del sector textil continúan compitiendo en el mercado.

(Arias, 2017). Según Cabrera (2017) por más esfuerzos que han realizado los empresarios por modernizarse y aumentar su productividad han tenido que continuar compitiendo con prácticas desleales como el dumping (que venden por debajo del costo de producción) lo que ha desmotivado y detenido el crecimiento continuo de las compañías del sector y del país. Pues el contrabando afecta la comercialización de los productos textil-confección mueve por lo menos 4,5 billones de pesos (El Tiempo, 2017).

Para dar solución a esta problemática se generó el Decreto 1786 del 02 de noviembre de 2017 por el MinCIT que propone establecer un arancel del 40% para confecciones con importaciones de este tipo de bienes que ingresen a precios menores o iguales a los umbrales establecidos en el mencionado decreto, será complementado con el Decreto 1745 de 2016 que contempla las medidas de control aduanero actualmente vigentes, el cumplimiento de estos decretos serán controlado por el MinCIT, la DIAN y el sector privado. (MinCIT, 2017)

Sin embargo, el sector textil no puede frenar sus actividades por la competencia de los países asiáticos, por lo pronto se deben incrementar las exportaciones, para esto se cuenta con el Programa de Transformación Productiva del MinCIT, quien trabajará en la implementación de metodologías Demand Driven, que consiste en conocer profundamente al cliente de modo que se rediseñe el modelo de producción de las empresas, con el fin de entregar y ofrecer al mercado lo que quiere, lo que necesita y lo que le gusta disminuyendo desperdicios e inventarios. Otra metodología es Lean Manufacturing que es una filosofía de gestión enfocada mejorar la ganancia de flujo a través de controlar, reducir y eliminar todos los desperdicios en productos manufacturados y finalmente talleres de confecciones sostenibles en las empresas que se implementan para mejorar la productividad y la competitividad de seis talleres PYME, con esto se logrará diversificar y sofisticar al sector. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene

como meta para el 2018 alcanzar exportaciones de por lo menos 30 mil millones de dólares (Fiducoldex, 2016).

Para alcanzar la meta propuesta por MinCIT en términos de exportaciones y con el fin de que los empresarios del sector textil-confecciones de Colombia aumenten su presencia en el mercado internacional, se puede aprovechar la Alianza del Pacífico, un acuerdo firmado desde el 2012 por Colombia, México, Chile y Perú, con el cual se promueve el intercambio comercial, de inversiones, innovación y tecnología con las regiones más competitivas del mundo, lo que impulsa a un mayor crecimiento, desarrollo económico y competitividad de las economías de los países participantes (Alianza del Pacifico, 2017).

Además, esta Alianza fomenta la competitividad y la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas, se destaca por constituir la octava potencia económica y exportadora a nivel mundial con una representación del 38% del PIB total de América Latina y el Caribe y con aproximadamente el 50% del comercio exterior de América Latina lo que genera un potencial atractivo de la región para nuevas inversiones (Alianza del Pacifico, 2015).

Con la firma de este acuerdo, el sector textil-confecciones se beneficia en diferentes aspectos, primero para el año 2014 obtuvo una desgravación en los productos del rubro del 0% contemplando a su vez la incorporación de bienes intermedios e insumos de cualquier país del grupo en el bien final para exportar a los países miembros de la Alianza (MinCIT, 2017), segundo cuenta con la posibilidad de relacionarse con otros países considerando el ingreso de nuevos socios actualmente se encuentran como candidatos para integrarse Costa Rica y Panamá (Alianza del Pacifico, 2015), tercero los países aliados se encuentran ubicados dentro del mismo continente y cuarto las similitudes más representativas entre estos cuatro países son el idioma, las creencias y sus formas de vestir.

Los empresarios del sector textil-confecciones tienen muchas oportunidades para aumentar su presencia en los países de la Alianza del Pacífico, como ya se ha relacionado anteriormente cuenta con grandes empresas productoras de telas, hilados, confecciones y productos conexos, además de tener vínculos comerciales y económicos que favorecen la exportación y los procesos logísticos. Con la finalidad de ampliar la presencia de dichos productos en los países integrantes de la Alianza, los empresarios colombianos del sector textil-confecciones deben generar ventajas competitivas para adquirir mejor posición frente a la competencia, lo que hace que se fortalezcan más los procesos actuales y tradicionales. Para Porter (1987) la ventaja competitiva nace del valor que una empresa logra crear para sus clientes, el cual supera los costos de ello. El valor es lo que la gente está dispuesta a pagar, y el valor superior se obtiene al ofrecer precios más bajos que la competencia por beneficios equivalentes o al brindar algo especial que compense con creces un mayor precio (Porter, 1987, s. p.)

Porter (1987) también afirma que, existen dos tipos de ventaja competitiva; el liderazgo en costos y la diferenciación. La primera indica la capacidad de realizar un producto a un precio inferior que el de los competidores y la segunda ventaja hace referencia a la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por los competidores.

Si los empresarios del sector textil colombiano toman en consideración los aportes de Porter, pueden inferir que para tener éxito y minimizar riesgos al ingresar sus productos a los nuevos países destino (Perú, México y Chile) deben manejar precios asequibles y competitivos, asimismo diversificar e innovar en sus productos de acuerdo con los rasgos culturales o tendencias de moda que presente el mercado. Finalmente, para medir las oportunidades y los riesgos que tienen al

ingresar a los países mencionados se analizarán las características más importantes de cada uno de ellos.

## **Metodología**

Se analizarán a los países México, Chile y Perú aliados de Colombia en la Alianza del Pacífico, para identificar las posibles oportunidades y los riesgos que tienen las empresas colombianas del sector textil-confecciones al aumentar la presencia de sus productos en los países mencionados.

En primer lugar, está México una de las economías más grandes del mundo, está ubicado en Norteamérica y cuenta con una población de aproximadamente 120 millones de personas en las que más del 51.4% son mujeres y el 48.6% son hombres (Inegi, 2016).

La industria textil y vestido de México, está segmentada de la siguiente manera; primero la industria textil, la cual comprende fibras naturales y químicas, hilados y tejidos, posee una exhausta maquinaria y equipo, pero tiene poca flexibilidad para producir tejidos de moda, debido a que se requieren de grandes inversiones para adquirir nuevo equipamiento y para la producción de textiles de innovación. La participación en el PIB de la industria textil de México para el 2015 representó tan solo el 1.4%, y el empleo que generó fue de 120.894 lo que representa el 2,6%. Por otro lado, está la Industria vestido que cuenta con una intensiva mano de obra, además tiene una amplia experiencia productiva y exportadora centrada principalmente en productos básicos puesto que, pocas empresas han incursionado en diseño y moda. Al contrario de la industria textil, la industria de vestido tiene una participación más grande en el empleo con 316.571 que representa el 6,7% y en el PIB representa el 2,5%. (Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI. Subsectores 313 y 314 del SCIAN & Secretaría de Economía, 2016).

Se analizará mediante la Tabla 1, cómo ha sido el desarrollo del comercio exterior de la Industria Textil de México desde el año 1999 a junio del 2017.

Tabla 1

*Industria Textil Comercio Exterior*

Año	Exportaciones *	Importaciones *	Saldo *
	Dólares		
1999	\$ 242,844,294.08	\$ 194,890,085.08	\$ 47,954,209.00
2000	\$ 272,841,583.41	\$ 296,018,559.55	\$ (23,176,976.14)
2001	\$ 180,618,288.97	\$ 316,802,420.06	\$ (136,184,131.09)
2002	\$ 159,571,009.36	\$ 361,587,169.14	\$ (202,016,159.78)
2003	\$ 162,799,650.43	\$ 384,982,736.46	\$ (222,183,086.03)
2004	\$ 345,990,756.06	\$ 276,736,328.69	\$ 69,254,427.37
2005	\$ 320,626,699.82	\$ 358,863,817.62	\$ (38,237,117.80)
2006	\$ 229,119,531.39	\$ 405,052,054.13	\$ (175,932,522.74)
2007	\$ 293,719,567.88	\$ 781,043,224.03	\$ (487,323,656.15)
2008	\$ 339,468,359.72	\$ 821,981,966.05	\$ (482,513,606.33)
2009	\$ 241,873,638.60	\$ 691,299,206.22	\$ (449,425,567.62)
2010	\$ 222,378,721.01	\$ 840,628,890.08	\$ (618,250,169.07)
2011	\$ 267,661,884.90	\$ 1,023,287,531.10	\$ (755,625,646.20)
2012	\$ 248,581,519.32	\$ 1,110,514,816.35	\$ (861,933,297.03)
2013	\$ 243,751,213.05	\$ 1,156,777,657.24	\$ (913,026,444.19)
2014	\$ 242,750,291.08	\$ 1,027,433,144.08	\$ (784,682,853.00)
2015	\$ 195,257,975.00	\$ 1,075,533,747.00	\$ (880,275,772.00)
2016	\$ 175,781,553.00	\$ 1,159,534,221.00	\$ (983,752,668.00)
<b>jun-17</b>	<b>\$ 14,232,538.00</b>	<b>\$ 80,824,508.00</b>	<b>-\$ 66,591,970.00</b>

\* La información sobre comercio exterior de esta industria se obtuvo a partir de la Sección XI que incluye las materias textiles y sus manufacturas.

Nota: Cifras preliminares.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por la SHCP.



Fuente. Instituto de Información Estadística y Geográfica (2017)

Como muestra el análisis de exportaciones e importaciones de la Industria Textil de México, el comportamiento de las exportaciones durante los periodos estudiados ha sido fluctuantes y presenta un declive desde el año 2011 al 2017, mientras tanto las importaciones de la Industria Textil están en constante crecimiento. Esta información permite inferir, que México es un país potencial para el ingreso de las empresas del sector textil y confecciones de Colombia.

Por otra parte, también se debe tener en cuenta el estudio realizado por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) llamado ¿cuánto mide México? El tamaño sí importa, en el que se destaca el cuerpo de las mujeres mexicanas entre los 18 a 39 años que indica las siguientes medidas: 97 a 104 cm de busto; 88.8 cm de cintura y de 100 a 105 cm de cadera esto corresponde a talla mediana y grande. Y aunque también hay mujeres con tallajes mínimos de 85 cm de busto, 62 cm de cintura y 85 a 90 cm de cadera los estereotipos hacen que se estandaricen las tallas manejando en su gran mayoría Talla 5, pero lo que se debe tener presente es que para una mujer “delgada” siempre será fácil ajustar las prendas conforme a su cuerpo, mientras una mujer de tallaje mediano o grande no puede realizar mayores ajustes (la Razón, 2013).

Con base a lo anterior, los empresarios colombianos del sector textil tienen oportunidades para ingresar al mercado mexicano, teniendo como objetivo principal satisfacer las necesidades de las mujeres de tallas medianas y grandes, apreciando como dato importante que el consumidor mexicano compra ropa en promedio de tres a cuatro veces al año y que las tendencias para el 2017 son las blusas bordadas y coloridas (Hernández, 2017). Así como, deben considerar que las empresas de la industria textil y vestido de México no cuentan con la facilidad para la innovación constante, las empresas colombianas del sector textil pueden tomar como oportunidad el ingreso de productos novedosos que se adapten a las medidas demandas.

Por otro lado, se analizará a Chile un país ubicado el Sur de América que cuenta con una población de más de 17.300.000 habitantes (INE, 2017).

Es importante resaltar que es una de las economías de Latinoamérica que más rápido ha crecido lo que ha permitido una reducción importante en la pobreza (Banco Mundial, 2017), el PIB de Textil, Prendas de vestir, cuero y calzado para diciembre del 2016 representó aproximadamente el



3,3% de la industria Manufacturera. El sector textil incluye hiladuras, tejedura, acabado de textil, confecciones, artículos de punto y ganchillo, adobo y teñido, cutido y fabricación de calzado y otros productos de cuero y se caracteriza por que las ventas están concentradas en el canal retail. (SOFOFA, 2017)

Chile posee uno de los grupos de consumidores más sofisticados e informados de Latinoamérica, el estilo de vida chileno promedio se caracteriza por tener una actitud conservadora. Sin embargo, en las últimas tendencias de consumo han mostrado diferencias importantes a esta perspectiva tradicional, especialmente en cuanto al cambio en los roles masculinos y femeninos en la sociedad chilena, ya que cada vez más los padres participan en tareas domésticas (Servicio el Exportador, 2015)

Por otro lado, la moda en Chile presenta dos temporadas marcadas para la compra y la venta que son: Primavera/Verano y Otoño/Invierno por lo que las compras se hacen seis meses antes de cada temporada. Este es un mercado de alta competencia, en el que las tiendas multimarca compiten por el consumidor con permanentes promociones o remates de saldos de productos que en su mayoría proceden de Asia, con menor calidad. La industria de la confección chilena tiende a desaparecer por los altos costos y limitada mano de obra especializada, incrementando la tendencia de compra de producto terminado. Los artículos de bajo costo vienen en su totalidad de Oriente y los de valor agregado de mercados como Perú, Argentina, Brasil y Colombia. Servicios al (Servicio el Exportador, 2015)

Al igual que México, Chile también sufre con el tallaje pequeño en la ropa, pues las marcas que comercializan prendas de vestir las tallan de acuerdo con el público objetivo y no toman en consideración las diferentes medidas y contexturas que existen en este mercado, por ejemplo, las

personas cuya autoestima es bajo se ven afectadas al tener que desistir en la compra de un vestido que les agrada porque la prenda está diseñada para prototipos de personas muy delgadas. También, hay problemas en el mal tallaje, pues pueden pasar de un pantalón talla 38 muy cómodo a un ajustado pantalón talla 42, incluso la comunidad chilena ha presentado problemas con la ropa de procedencia asiática puesto que, la contextura de esa población es muy distinta a la de su país (Textiles Chile, 2017)

En relación con la información anterior, los empresarios del sector textil-confecciones de Colombia pueden tomar como oportunidad el ingreso de prendas de vestir como pantalones, vestidos, blusas y chaquetas al mercado chileno ajustando las tallas a las medidas promedio de los habitantes, exportando en su preferencia tallas medianas y grandes que son escasas en el país e integrar prendas que se acomoden a las diferentes estaciones del año.

Finalmente, está Perú otro país situado en América del Sur con una población aproximada de 31.820.000 personas (INEI, 2017).

La industria textil es de vital importancia, no solo por su aporte al empleo, sino porque representa más del 8% del total del PIB manufacturero del país, cifras que impactan el desarrollo global de la economía del país. Las diferentes negociaciones y tratados de libre comercio con países asiáticos, han dado buenos resultados, dado que las exportaciones del gremio en el 2016 sumaron 159,6 millones de dólares y se espera que el 2017 cierre con al menos 175 millones de dólares vendidos. Gonzales, (2017).

Las exportaciones de productos textiles en Perú representan el 6% del total de las ventas manufactureras del país en el exterior, rama industrial que para agosto del 2017 aportó el 5.1% de la manufactura, lo que registra un importante aumento de 15% respecto al mismo periodo del

2016. El buen desempeño de la industria textil impacto de manera positiva, gracias a la mayor producción de tejidos de punta y al resultado de exportaciones de productos textiles, tendencia que esperan que se mantenga hasta el cierre del año 2017, Olaechea, (2017).

Las exportaciones textil-confecciones de Perú se recupera, entre enero y agosto del año 2017, que sumaron 815 millones 108.000 dólares, 3% más que el mismo periodo del 2016 (79 millones 580.000 dólares); el principal mercado para el sector textil fue EE. UU., que concentró el 68 % del total de la demanda, además de Ecuador que concentra el 5% de la demanda, la misma que se incrementó 24% en el periodo referido, seguido de Chile, Colombia, China, Brasil e Italia. En Perú continúan su trabajo para la diversificación de destinos con la participación en ferias internacionales, viendo ya un potencial de mercados como Francia, España y Reino unido que ayudara a su recuperación total. (Segura, 2017).

Para las confecciones peruanas, Estados Unidos es el destino más importante al representar el 68% de la demanda, seguido de Brasil, Chile, Alemania y Argentina, Los t-shirts de algodón son los más exportados, teñido de un solo color, para hombres y mujeres, al igual que las camisas de punto de cuello abierto, para hombre, prendas que se observan que tiene un crecimiento lo cuales son fabricados con fibras sintéticas y las mixtas (algodón y fibras sintética) como los shirts y camisas, tanto para hombre como mujer. (Segura, 2017).

Actualmente, en el sector textil-confecciones de Perú se está dando un proceso paulatino de cambio en el tipo de prenda de vestir y otras confecciones que se exportan con diseños más exclusivos, de mayor valor agregado, la tradición textil no solo refleja el alto valor de las materias primas, en el caso del algodón y el aprovechamiento de las fibras de camélidos, sino también otras oportunidades. El potencial de la industria es la confección de prendas de alta calidad y diseño, Si bien su característica más resaltante es la producción de hilados y tejidos para la confección de

prendas de vestir y artículos para el hogar, la industria textil abarca también la producción de fibras técnicas utilizadas por otras industrias, como la agricultura y la construcción, en forma de productos tan diversos como empaques, cuerdas, redes, fibras para revestimiento, alfombras, entre otros (Segura, 2017).

Al ser un país con gran participación en el sector textil, Perú es considerado un productor de suma importancia a nivel mundial, en el que existe una eleva ventaja en la especialización de sus productos como son las camisas para hombres y mujeres, siendo esta la mayor participación en las exportaciones del país, en el caso nacional, para Colombia el análisis recomienda hacer énfasis en ropa interior, pijamas, y batas de mujer (Botero, 2017).

Aunque Colombia no es el principal proveedor de Perú, tiene oportunidades de ingresar a este mercado, ya que vienen fortaleciendo las relaciones por la Alianza del Pacífico. En este momento Colombia se ubica como el cuarto proveedor de Perú y las oportunidades de crecimiento para Colombia en el mercado peruano están determinadas en la ropa casual, de control, hogar, interior, textiles en insumos y vestidos de baño, si bien el precio es el factor principal de compra, la calidad cada vez se aprecia más y es un factor importante para diferenciarse de los demás, las prendas colombianas en Perú son reconocidas por ser diferentes, lo cual está abierto positivamente a este mercado. (Procolombia, 2014)

## Conclusiones

1. El sector textil-confecciones dentro de los países estudiados juega un papel preponderante para la generación de empleo y sostenimiento de la industria manufacturera, el caso más importante es el de Colombia ya que tiene una participación del 8,8% en el PIB manufacturero, lo que se considera importante en relación con México y Chile. Para el caso de Perú el porcentaje de participación en el PIB manufacturero es un poco menor al de Colombia, sin embargo, tiene una buena representación con un 8%, destacándose por las exportaciones efectuadas.
2. Para el caso de México y Chile, su porción del PIB manufacturero no es tan alto como en los países mencionados anteriormente ya que oscilan entre el 2,6% y el 3,3% respectivamente, pero tienen la particularidad de ejecutar importaciones más altas dando la oportunidad a Colombia de aprovechar el acuerdo de la Alianza del Pacífico para satisfacer las necesidades demandas.
3. Dos factores que están afectando a la industria manufacturera de Perú, Colombia, Chile y México es la subfacturación y el contrabando, perjudicando de manera considerable el desarrollo económico, la generación de los negocios del sector textil-confecciones y la mano de obra de cada nación, para el caso de Colombia la situación es mucho más grave ya que el control del contrabando no es del todo efectivo y se ha permitido el ingreso de miles de toneladas de textiles perjudicando a las familias que subsisten de esta industria. Por esta razón y con el fin de mejorar sus ingresos los empresarios del sector buscan ingresar a nuevos mercados aprovechando el acuerdo de la Alianza del Pacífico.
4. En nuestra opinión se debe aprovechar más el acuerdo de la Alianza del Pacífico, la cual permite a los países miembros, fortalecer los lazos comerciales y tener un comercio más

amplio y con mayores oportunidades, buscando favorecer a Colombia con el crecimiento económico, y beneficiando al sector textil-confecciones en la productividad e incrementar la presencia de marcas colombianas en los países aliados mejorando así su participación en el mercado y la oferta para los consumidores.

### **Referencias Bibliográficas**

Catelli, F. (2016, 19 de diciembre) Industria Textil en Colombia: crecimiento de las exportaciones del sector 2016. *CVN Online*. Recuperado de <https://cvn.com.co/industria-textil-en-colombia-el-crecimiento-del-sector-y-las-exportaciones-en-2016/>

Superintendencia de Sociedades. (2017). *Desempeño del sector textil-confección Informe*. Recuperado de <http://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>

Ríos, D., Martínez, D. y Carvajal, M. (2016). Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección desde la perspectiva del Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia-Funcionalidad de los cuadernos ATA dentro de las perspectivas del comercio exterior en Colombia. *Sinapsis* (8), 61- 81.

Jiménez, G. (2017, 21 de agosto). Cifras demuestran que no hay crisis en el sector textil-confección. *El colombiano*. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/no-hay-tesis-en-el-sector-textil-confeccion-de-colombia-andi-y-camara-de-comercio-NL7148294>

Fabricato (2017). *Nuestra Empresa*. Recuperado de <http://www.fabricato.com/es/nuestra-empresa>

Coltejer (2017). *Sobre Coltejer*. Recuperado de <http://www.coltejer.com.co/es/coltejer/sobre-coltejer>

Lafayette (2017). *Infraestructura textil de Lafayette*. Recuperado de <http://www.lafayette.com/nuestra-empresa/infraestructura/>

Arias, F. (2017, 29 de enero) Puntadas y cortes que debe dar el sector textil en 2017, para seguir vigente. *El colombiano*. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/sector-textil-confeccion-desafios-y-retos-LI5831184>

Alianza del pacífico (2017). *¿Qué es la Alianza?* Recuperado de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>

Santa Cruz, A. (2013). *Alianza del Pacífico, oportunidades para las empresas en un nuevo contexto regional*. Recuperado de [http://www.sofofa.cl/BIBLIOTECA\\_Archivos/Eventos/2013/04/18\\_ASantaCruz.pdf](http://www.sofofa.cl/BIBLIOTECA_Archivos/Eventos/2013/04/18_ASantaCruz.pdf)

Alianza del Pacífico (2014). *Lista de Colombia para los países de la Alianza del Pacífico*. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4561>

SURA (2014). *Análisis del Comportamiento y Oportunidades de sector Sistema Moda*. Recuperado de: <https://www.sura.com/estrategiasComerciales/documentos/pdf/informeSectorial-sistemaModa.pdf>

Procolombia (2015). *Inversión en el sector sistema moda*. Recuperado de <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>

Superintendencia de Sociedades (2015). *Desempeño del sector textil-confección 2012-2014 Informe*. Recuperado de <https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2015/Septiembre/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%2014.pdf>

Fiducoldex. (2016). *2016 año promisorio para el sector Textil y Confecciones*. Recuperado de:  
<https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=1&conID=1373>

DANE (2017, 02 de marzo). *Exportaciones de la agrupación: manufacturas Enero 2017/2016*.  
Recuperado de

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_ene17.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_ene17.pdf)

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). *Conozca el Min Comercio*. Recuperado de  
[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/34613/conozca\\_el\\_mincomercio](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/34613/conozca_el_mincomercio)

Suarez, J (2017, 23 de marzo). Tecnología hila las ventas de fabricato. *El colombiano*. Recuperado  
de [www.elcolombiano.com/negocios/empresas/asi-opera-la-empresa-textil-fabricato-DJ619343](http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/asi-opera-la-empresa-textil-fabricato-DJ619343)

Rojas, J.F. (14, ene 2013). Coltejer, hilado progreso hace 105 años. *El colombiano*. Recuperado de  
[http://www.elcolombiano.com/historico/coltejer\\_hilando\\_progreso\\_hace\\_105\\_anos-GDEC\\_224763](http://www.elcolombiano.com/historico/coltejer_hilando_progreso_hace_105_anos-GDEC_224763)

Lafayette (2017). *Oficinas y representantes*. Recuperado de <http://www.lafayette.com/oficinas-y-representantes/>

El País (20 de agosto de 2017). *¿Por qué el negocio textil colombiano enfrenta su hora más crítica?*  
Recuperado de <http://www.elpais.com.co/economia/por-que-el-negocio-textil-colombiano-enfrenta-su-hora-mas-critica.html>

Arias, F. (2017, 26 de octubre). *¿Por qué marcha otra vez el sector confección?* *El colombiano*.  
Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/industria-nueva-protesta-del-sector-textil-confeccion-EY7562327>



Cabrera, M. (2017, 22 de agosto). La crisis del sector textil. *Portafolio*. Recuperado de:  
<http://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-tesis-del-sector-textil-analisis-508883>

El Tiempo (26 de Julio de 2017). Buscan actualizar decreto para combatir el contrabando en sector textil. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/decreto-para-combatir-el-contrabando-en-el-sector-textil-113120>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (03 de noviembre, 2017). *Gobierno prorroga por dos años el arancel a las importaciones de calzado y de confecciones*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39393/gobierno\\_prorroga\\_por\\_dos\\_anos\\_el\\_arancel\\_a\\_las\\_importaciones\\_de\\_calzado\\_y\\_de\\_confecciones](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39393/gobierno_prorroga_por_dos_anos_el_arancel_a_las_importaciones_de_calzado_y_de_confecciones)

Fiducoldex (2017). ¿Cuándo se creó y en qué consiste el Programa de Transformación Productiva? Recuperado de <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017). 100 preguntas de la Alianza del Pacífico. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/7180/100\\_preguntas\\_de\\_la\\_alianza\\_del\\_pacifico](http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/7180/100_preguntas_de_la_alianza_del_pacifico)

Alianza del Pacífico (2015). *Abecé Alianza del Pacífico*. Recuperado de [https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc\\_AP.pdf](https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf)

Porter, M. (1987). Ventaja competitiva. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ventaja+competitiva+porter&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9x5TEemL3XAhWK7yYKHd3bCpIQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

INEGI (2015). Proyecciones de población a mitad de año. Recuperado de

<http://www.beta.inegi.org.mx/temas/estructura/>

Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI. Subsectores 313 y 314 del SCIAN & Secretaría de

Economía (2016). *Industria textil Situación macroeconómica*. Recuperado de

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/127504/Sector\\_Industria\\_Textil.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/127504/Sector_Industria_Textil.pdf)

IIEG (2017). *Industria textil Comercio Exterior*. Recuperado de

[http://iieg.gob.mx/contenido/Economia/fs\\_textil.pdf](http://iieg.gob.mx/contenido/Economia/fs_textil.pdf)

La Razón (2013, 28 de septiembre). *Talla grande, el promedio de las mujeres mexicanas*.

Recuperado de <https://www.razon.com.mx/talla-grande-el-promedio-de-las-mujeres-mexicanas/>

Hernández, K. (2017) Blusas bordadas: la colorida tendencia que debes usar esta temporada.

*Nueva Mujer*. Recuperado de <https://www.nuevamujer.com/moda/2017/04/22/blusas-bordadas-colorida-tendencia-que-debes-temporada.html>

INE (2017). *Según cifras preliminares del Censo 2017, población censada de Chile llega a*

*17.373.831 personas*. Recuperado de <http://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2017/08/31/segun-cifras-preliminares-del-censo-2017-poblacion-censada-en-chile-llega-a-17373831-personas#>

Banco Mundial (2017) *Chile Panorama General*. Recuperado de

<http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>

SOFOFA (2017). *Textiles, prendas de vestir, cueros*. Recuperado de

<http://web.sofofa.cl/informacion-economica/indicadores-industriales/informacion-sectorial-de-la-industria/textil-prendas-de-vestir-cueros/>

Servicios el Exportador (2015). Intercambio comercial Chile, tendencias del consumidor.

Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/726819260radE2BBA.pdf>

Textiles Chile (2017). *En Chile las tallas no se ajustan a la realidad corporal de la población.*

Recuperado de [http://www.textilschile.cl/detalle\\_noticia.php?id=75](http://www.textilschile.cl/detalle_noticia.php?id=75)

INEI (2017). Perú en Cifras. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/>

Gonzales, T. (29 de julio, 2017). Fashionnetwork. La industria textil de Perú al borde de salir de los números rojos. Recuperado de <http://mx.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-de-Peru-al-borde-de-salir-de-los-numeros-rojos,844189.html#.WgnFQmjWzIU>

Olaechea, P. (5 de noviembre de 2017). Sector textil del Perú crecerá 3% este año por mejora de demanda interna y externa. *América Economía*. Recuperado de

<https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/sector-textil-del-peru-creceria-3-este-ano-por-mejora-de-demanda-interna-y>

Segura, Y. (10 octubre, 2017). Entre enero y Agosto Exportaciones del sector textil-confecciones crecieron 3%. *Expotextil news*. Recuperado de:

<http://www.expotextilnews.com.pe/news/contexto/entre-enero-y-agosto-exportaciones-del-sector-textil-confecciones-crecieron-3/>

Botero, G. (22 de agosto, 2017). Productividad baja y poca inversión en confecciones. *Portafolio*.

Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/estudio-resalta-la-crisis-del-sector-de-confecciones-508939>

Procolombia, (2014). Sector colombiano textil-confecciones tiene oportunidades con la Alianza del Pacífico. Recuperado de <http://www.procolombia.co/noticias/sector-colombiano-textil-confecciones-tiene-oportunidades-con-la-alianza-del-pac%C3%ADfico>