

## **Diseño De Recursos Educativos En Plataformas De Acceso Abierto Como Estrategias De Formación**

**Milagros Yarith Amaya Zuñiga**  
milagro.amayaz@campusucc.edu.co  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Paula Andrea Jiménez Sosa**  
paula.jimenezs@campusucc.edu.co  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Johanna Isabel Vélez Ortiz**  
johanna.velezo@campusucc.edu.co  
Universidad Cooperativa de Colombia

### **Resumen:**

Los modelos educativos vanguardistas son sin duda alguna, innovaciones que han impactado la formación académica entre otros por medio de cursos online, en pro de lograr un óptimo desarrollo en la actualización en áreas específicas del conocimiento y la mejora en nuevas habilidades, posibilitando acceder gratuitamente a plataformas virtuales y garantizando calidad de contenido en sus cursos. Los MOOC (Massive Open Online Course) son el más cercano ejemplo de estas tendencias innovadoras, sus siglas traducen “Cursos Masivos en Línea y Abiertos”, debido a que brindan una formación de corta duración desde cualquier lugar y momento, con oportunidad de certificar los conocimientos adquiridos.

El objetivo de esta investigación es dar a conocer el diseño y la implementación de los recursos educativos de acceso abierto del MOOC “Asociativismo e Innovación Social” de la Universidad Cooperativa Colombia, diseñado por la Facultad de Contaduría Pública. Este curso está dirigido para todos aquellos que quieran profundizar y desarrollar nuevos conocimientos acerca del Asociativismo e Innovación Social. De igual manera el curso promueve la participación de personas vinculadas a la gestión de organizaciones de economía popular social o solidaria.

Esta investigación se inscribe en la metodología de exploración para la acción, la cual implica hacer uso de diferentes instrumentos para la sistematización de datos, donde en primera medida se identificaron las palabras claves del título del tema, con el fin de encontrar información adecuada y específica.

Los recursos diseñados dieron como resultado encuestas, preproducción de videos, infografías, evaluación test, glosarios, esquemas, escritos y video.

**Palabras Claves:** Innovación Social, Educación, Entorno Empresarial, Asociativismo, Recursos Educativos

**Abstract:**

The avant-garde educational models are without a doubt, innovations that have impacted the academic formation among others through online courses, in order to achieve an optimal development in the update in specific areas of knowledge and the improvement in new skills, allowing free access to virtual platforms and guaranteeing content quality in their courses. The MOOC (Massive Open Online Course) is the closest example of these innovative trends, their acronym translates "Massive Online and Open Courses", because they provide short-term training from any place and time, with the opportunity to certify the acquired knowledge.

The objective of this research is to publicize the design and implementation of open access educational resources of the MOOC "Asociativismo y Innovación Social" of the Cooperativa Colombia University, designed by the Faculty of Public Accounting.

The objective of this research is to publicize the design and implementation of open access educational resources of the MOOC "Asociativismo e Innovación Social" of the Cooperativa Colombia University, designed by the Faculty of Public Accounting. This course is aimed at all those who want to deepen and develop new knowledge about Social Innovation and Associativism. In the same way, the course promotes the participation of people linked to the management of social or solidarity economy organizations.

This research is part of the exploration methodology for action, which involves making use of different instruments for the systematization of data, where in the first place the key words of the topic title were identified, in order to find appropriate and specific information.

The resources designed resulted in surveys, pre-production of videos, infographics, test evaluation, glossaries, diagrams, writings and videos.

**Key Words:** Social Innovation, Education, Business Environment, Associativism, Educational Resources

**Introducción****Introducción al problema**

En respuesta a los parámetros dados por el departamento de diseño estructural *Subdirección E-learning* de la Universidad Cooperativa de Colombia, se construyen cursos virtuales, como los MOOCs, con la participación de expertos temáticos y el apoyo de estudiantes auxiliares de investigación, esto con el fin de contribuir al diseño de algunos recursos y actividades del programa.

Cuando se habla de diseñar, se hace referencia al proceso en el que se toman decisiones haciendo énfasis en las características que tendrá un producto, en este caso, un material didáctico para el MOOC "Asociativismo e Innovación Social". Estos contenidos digitales y didácticos, deben ser diseñados no solo para la estructura de la información si no para crear un vínculo entre el docente y sus estudiantes usuarios de la plataforma, generando una óptima comprensión del contenido del curso, ya que la enseñanza y el aprendizaje son actividades interrelacionadas.

Dada la importancia que está tomando el desarrollo de la autonomía personal a la hora de aprender, una de las principales metas de la educación virtual es ofrecer contenidos de calidad, como los ofrecidos en cursos presenciales, utilizando los diferentes recursos pedagógicos y tecnológicos disponibles, que permitan al estudiante obtener habilidades y conocimientos para tener las mismas oportunidades laborales.

### **Importancia del problema**

Para empezar, es relevante destacar que desafíos tales como la Globalización y la Innovación en el mundo, toman un rol trascendental en la sociedad, impactando en áreas importantes como la educación. Para asumir este tipo de desafíos, se están creando, diseñando e implementando una serie de recursos educativos en plataformas de acceso abierto, ya que pueden ser una forma estratégica utilizada en los gobiernos, empresas o instituciones educativas, para afrontar los diferentes retos que conlleva la formación académica y generación de buenos profesionales.

Actualmente, con los avances de Innovación en educación, se hace necesario que las instituciones educativas junto con el gobierno, ofrezcan diversas alternativas de aprendizaje y formación de calidad a jóvenes y adultos del mundo. De acuerdo con el artículo “Colombia, un país que le apuesta a la Educación Virtual” de la revista Semana, publicado por Presidente del Politécnico Gran Colombiano Fernando Dávila (2015) dice:

Para que el modelo pueda ser de mayor impacto y provecho, es necesario el cambio de paradigmas por parte no sólo de los gobiernos si no en especial de sus educadores. Es importante que los académicos entiendan y acepten que el proceso de aprendizaje ha cambiado y que hay educación de calidad a través de los modelos de educación virtual.

Por ende, este modelo educativo apuesta ser una mejor opción para descentralizar la educación, convirtiéndola en un modelo incluyente y de fácil acceso.

Al crear estos MOOCs no basta únicamente con digitalizar la información, se pretende que las instituciones educativas diseñen diferentes herramientas tecnológicas y didácticas, puesto que el público objetivo demanda continuamente metodologías innovadoras en la enseñanza tradicional. Para ello, se debe disponer de diferentes actividades y ejercicios desde el momento en que los estudiantes ingresen al MOOC, capaces de gestionar el aprendizaje a su propio ritmo, motivándolos a la formación autónoma y al compromiso, evitando así la deserción.

La innovación en torno al diseño de contenido de cursos, conduce al proceso educativo no solo para la definición de conceptos, si no para el apoyo en metodologías aplicadas para estudios de casos reales, actividades de reflexión y argumentación para la toma de decisiones de los alumnos.

Así mismo y para el caso de la Universidad Cooperativa de Colombia, el diseño de contenido

y recursos educativos en plataformas de acceso abierto, genera una red de colaboración y participación entre docentes y estudiantes auxiliares de investigación, para el intercambio de materiales útiles en la elaboración del MOOC.

## Metodología

El diseño e implementación de los recursos educativos en la propuesta del MOOC, implicó una investigación de carácter aplicado en la medida en que genera una propuesta de innovación educativa, a partir de una situación originada en la sociedad. Los cursos en línea masivos y abiertos (MOOC) son la nueva era de la educación e imparten un cambio tecnológico, mismo que arrasa con los esquemas antes ofrecidos en las aulas de clase, sin dejar de lado la buena calidad del conocimiento impartido.

Las técnicas utilizadas implicaron una búsqueda sistemática en fuentes de información y en bases de datos para el diligenciamiento de los diferentes recursos de apoyo, entre otros la realización del diseño de un video animado sobre la conceptualización de Innovación Social. Donde en primer lugar, se realiza una investigación detallada sobre sus referentes, la cual se plasmó en un guion (Telepronter) y en un formato de preproducción, en el cual se determinaron los recursos técnicos y digitales para su edición. Principalmente se usó el programa Sparkol-VideoScribe para la animación grafica del tema. La ambientación musical del video se realizó sin copyright, es decir, música libre de derechos de autor y se requirió del programa Sony Vegas para la edición de audio y efectos visuales.

## Resultados y Discusión

Los recursos educativos diseñados para el MOOC fueron:

1. **Encuesta de expectativa:** captar la percepción y expectativas que tienen los usuarios del MOOC acerca del curso ofertado.
2. **Preproducción de Videos:** este recurso se realizó para la guionización y la organización de la producción de los diferentes videos del MOOC. Se conforma por la descripción detallada de los diferentes requerimientos físicos, técnicos y digitales a utilizar, indicando tiempo de duración, tema a explicar y observaciones generales.
3. **Infografías:** se requirió de este recurso para explicar de una forma gráfica, resumida y detallada conceptos e información de cada uno de los temas del MOOC.
4. **Evaluación Test:** este recurso permitirá reforzar los conocimientos que ha adquirido el usuario tras la realización de las actividades y revisión del material del módulo 1. Se centra en la conceptualización, características, Tipos de Asociativismo e Importancia del Trabajo Asociativo.

5. **Glosario:** en vista de palabras técnicas que se utilizaron en los escritos, se realizó este tipo de recurso para mayor entendimiento del lector.
6. **Esquemas:** se realizaron esquemas explicativos con elaboración propia, tomada de las distintas fuentes consultadas, con el fin de dar un mayor entendimiento a cada uno de los temas de los escritos.
7. **Escritos:** este recurso pedagógico se utilizó para explicar algunos de los temas relacionados con Asociativismo e Innovación Social. A continuación, se dará un resumen de cada tema investigado:

#### Acerca del Asociativismo

Se entiende por Asociativismo como un mecanismo de cooperación entre pequeños y medianos productores, donde cada uno, manteniendo su independencia jurídica y de trabajo, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, es usado para encarar desafíos que individualmente no se podrían afrontar (Marré, 2014).

Por otra parte, es una herramienta clave para las empresas que desean incorporarse a la cadena de valor, ya que este modelo asociativo permite la generación y el intercambio de ideas entre los asociados, permitiendo una mayor posibilidad para dar solución a las problemáticas que se puedan generar y así mismo poder cumplir todos los objetivos propuestos.

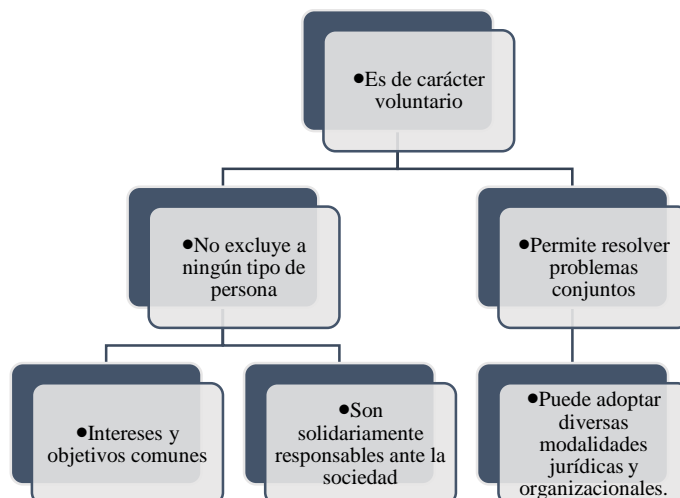
<b>BENEFICIOS DEL ASOCIATIVISMO</b>	<b>DIFICULTADES AL EJERCER EL ASOCIATIVISMO</b>
Provisión de insumo	Falta de interés
Acceso a la tecnología	Individualismo
Economías de escala	Desconfianza
Especialización productiva	Experiencias negativas y temor al fracaso
Acceso a mercados	Falta de visualización de resultados
Acceso a capacitación	Distintas situaciones económico-financieras
Acceso a negocios	Bajo grado de conocimiento de la temática del Asociativismo
Promoción y Competitividad	Asimetrías entre las empresas: tamaño, mentalidad, concepción empresaria, mercados, experiencia, calidad y capacidad productiva

Fuente: elaboración propia toma de (Panné Huidobro, 2015)

Así entonces el Asociativismo representa una forma de aprender haciendo, crear nuevo conocimiento, entre docentes, y organizaciones sociales, de tal forma que se pueda evidenciar una forma de aprendizaje colectivo, siguiendo la estrategia de los diferentes tipos de enseñanza y aprendizaje y el servicio solidario. Esto ha permitido comprender avances, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las asociaciones civiles, las fundaciones y las cooperativas (Chosco Diaz & Ramallo, 2016).

## Características del Asociativismo

El Asociativismo tiene una serie de características importantes que son:



Fuente: Elaboración propia, tomada de (Burin, 2017)

Según (Miropolsky, Tavella, & Roxana Manera, 2017), dice “con estas características, el Asociativismo se asemeja a una red horizontal que busca la cooperación entre empresas que atienden al mismo mercado o tienen la misma cadena de valor”.

## Tipos de Asociativismo

La evolución del Asociativismo ha conllevado a la configuración de grandes formas de manifestarlo: Municipal e Intermunicipal, resaltando así los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad de evolución que se presenta en un territorio determinado.

El Asociativismo municipal se ofrece como una alternativa viable que permite la coordinación de esfuerzos de gobiernos locales en pos de reducir las amenazas que cada uno de ellos tiene individualmente (Calzada, Monterrey, & Hernández, 2015). Así, puede verse, como ésta factible decisión puede permitir la gestión de los gobiernos locales en pos de reducir sus amenazas, que se reflejaran más agudamente al verse de forma individual.

El Asociativismo Intermunicipal es el conjunto de gobiernos locales interconectados e interdependientes con el fin de ejecutar colectivamente una o más políticas públicas (Cravacuore, 2016). Esto con el fin de descongestionar la administración por parte del gobierno central y así acercar la administración a los ciudadanos y poder mejorar la administración pública, limitando el poder del gobierno central e incorporando a las regiones marginadas (Oroño et al., 2016).

### Algunas Experiencias de Asociativismo en América Latina

En este recurso del MOOC, se evidencia algunos casos específicos de Asociativismo en Latinoamérica, mostrando así los diferentes mecanismos para establecer alianzas estratégicas, que ayuden a mejorar tanto la calidad de vida de los habitantes de las regiones, como a tener una mejor utilización de los recursos.

En Colombia, el marco normativo existente permite opciones para que las entidades territoriales implementen el desarrollo regional.

En Argentina, el desarrollo socioeconómico se debe a la importancia que se ha dado al Cooperativismo al relacionar ideas de solidaridad y cooperación entre otras.

En Chile, pese a sus limitaciones, se crean reformas, y se da paso a la primera asociación chilena de municipios, llegando a ser influyente con 37 asociaciones formalmente constituidas donde la mayoría cuenta con recursos propios.

En cuanto a Brasil, las Asociaciones constituidas buscan disminuir la pobreza y erradicar el hambre definitivamente, así que se crea una estrategia desde el plan de desarrollo económico del país.

### Algunas Experiencias de Innovación Social en América Latina

Los casos de Innovación Social que se presentaron en este recurso, difieren de la invención, ya que no sólo hacen alusión a la producción de nuevas ideas o productos, sino también a los procesos de difusión o adopción, que hacen que las buenas ideas sean útiles para satisfacer las problemáticas sociales. Dichas ideas pueden ser generadas desde el gobierno, hasta las organizaciones no gubernamentales, grupos comunitarios, organizaciones benéficas, empresarios, académicos, filántropos, o la unión y combinación de estos actores (Abreu & Cruz, 2011).

En Colombia, se reflejan iniciativas sociales y favorables para la juventud en su etapa escolar y para fundaciones en pro al fortalecimiento institucional, gracias a soluciones innovadoras que ayudan a formar líderes capaces de transformar un país desde sus propios quehaceres.

En Brasil, se ilustra la Innovación Social en soluciones para la reducción de la morbimortalidad materna, perinatal e infantil, y se refleja en la creación de estrategias en la lucha contra la corrupción, la pobreza y el cambio climático.

En Argentina, la contribución a la formación y capacitación de la población, a través de la producción de productos fruto-hortícolas y ancestrales, ha sido un ejemplo en aprovechar economías de escala.

Por último, Paraguay se destaca por las ideas innovadoras dirigidas al óptimo desarrollo de la educación académica en infantes y adolescentes, a través de la creación de escuelas de tipo agrícola y oferta de concursos para que la comunidad analice una problemática

social, y proporcione una solución a esta desde su punto de vista.

8. **Video:** se realizó este recurso pedagógico de audio y video, en el programa de Sparkol-VideoScribe, con el fin de explicar de una forma dinámica y animada la conceptualización y referentes de la Innovación Social.

El concepto de Innovación Social se da a conocer en una Guía publicada por la Comisión Europea en el año 2013, que definía este concepto como “innovaciones que son sociales, tanto en su fin como en su proceso”, que “no solo son buenas para la sociedad, sino que impulsan la capacidad de los individuos para actuar.”

## Conclusiones

La educación cada vez involucra la innovación, donde evidentemente se debe ir de la mano con el avance del entorno, este aspecto conlleva a una forma de construir recursos a título de mediación pedagógica, formando un nuevo escenario social y llevando el método de estudio fuera de las aulas, apoyada de recursos tecnológicos generando herramientas educativas que incluye a la sociedad con igualdad y equidad. Es así como vemos el aporte que da la innovación educativa al mejoramiento de la calidad académica, a un bajo costo haciéndola accesible para todos.

Los MOOCs se constituyen como una alternativa para que más personas puedan acceder al conocimiento de manera autónoma, sin discriminación alguna. La forma de impartir la educación está atravesando un cambio constante, debido a la creación de este tipo de plataformas de acceso abierto, cambios que se deben aceptar desde el sector privado hasta el sector público, para poder romper con los paradigmas en la educación tradicional y así enfrentar los cambios tecnológicos educativos.

La utilización y el diseño de distintos recursos educativos para presentar la información contribuyen a un eficaz aprendizaje, ya que exige el uso de distintas maneras de procesar la información, con la capacidad de adecuarse a usuarios de diferentes perfiles, necesidades e intereses.

El Asociativismo ha superado una idea histórica que aludía a personas de escasos recursos, y hoy día se ve como una alternativa de desarrollo que involucra Innovación Social, ya que se genera nuevos estilos colaborativos y procesos innovadores entre pequeños, medianos y grandes empresarios, el gobierno y la comunidad en general, en pro de solventar necesidades sociales comunes.



## Referencias

- Abreu, J. L., & Cruz, J. (2011). Innovación Social: Un análisis de Conceptos, Etapas y Modelos. *Segunda Sesión de La 5ª Edición de La Cátedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos En Ciencias Económico Administrativas CUMEX*, (January 2011). Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/298070338\\_Innovacion\\_Social\\_Un\\_analisis\\_de\\_ConceptosEtapas\\_y\\_Modelos](https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos)
- Burín, D. (Agosto de 2017). Obtenido de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3153/8/BVE17089159e.pdf>
- Calzada, M., Monterrey, Y., & Hernández, O. (2015). EL ASOCIATIVISMO MUNICIPAL: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL. ANÁLISIS. *Revista Educación y Pedagogía*, 7(14y15), 255–279. Retrieved from <http://faceduccion.org/revistaeyp/index.php/current/article/viewArticle/620>
- Chosco Díaz, C., & Ramallo, V. (2016). Aprendizaje colectivo: la experiencia “Asociativismo” de la Universidad Nacional de General Sarmiento. *Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio*.
- Cravacuore, D. (2016). LA INTERMUNICIPALIDAD EN ARGENTINA. CONTRIBUCIONES PARA SU MEJOR CONOCIMIENTO. *Encrucijada Americana*, 8(1), 31–51.
- Dávila, F. (14 de Octubre de 2015). *Colombia, un país que le apuesta a la Educación Virtual*. Obtenido de Revista Semana Sitio Web: <https://www.semana.com/educacion/articulo/la-educacion-virtual-en-colombia/446127-3>
- Marré, S. (2014). En S. Marré, *El asociativismo en las empresas de diseño de indumentaria de autor en Argentina*. Argentina: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
- Miropolsky, A., Tavella, M. A., & Roxana Manera. (2017). Obtenido de <http://www.ciiicca.org.ar/wp-content/uploads/2017/01/Trabajo-para-CADI-CAEDI-CITED.pdf>
- Oroño et al., 2. (2016). *EL ASOCIATIVISMO INTERMUNICIPAL EN AMÉRICA LATINA*. Santiago de Chile: <http://www.otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsBiblioteca/El%20asociativismo%20intermunicipal.pdf#page=32>.
- Panné Huidobro, S. (21 de Septiembre de 2015). *Asociativismo como medio para la construcción de capital social*. Obtenido de Argentina.gov.ar/Ministerio de Agroindustria: [https://www.agroindustria.gov.ar/sitio/areas/acuicultura/publicaciones/\\_archivos//00000000\\_Desarrollos%20Acu%C3%ADcolas/160216\\_Asociativismo%20como%20medio%20para%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20capital%20social.pdf](https://www.agroindustria.gov.ar/sitio/areas/acuicultura/publicaciones/_archivos//00000000_Desarrollos%20Acu%C3%ADcolas/160216_Asociativismo%20como%20medio%20para%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20capital%20social.pdf)