

**SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN PARA MANTENER LA CERTIFICACIÓN
FAIRTRADE EN LA FINCA DON MARCE ADMINISTRADA POR LA EMPRESA
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS BANANEROS. SAB SAS**



JUAN FELIPE GNECCO SANJUANELO

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
INTERNACIONAL
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
SANTA MARTA
2017**

**SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN PARA MANTENER LA CERTIFICACIÓN
FAIRTRADE EN LA FINCA DON MARCE ADMINISTRADA POR LA EMPRESA
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS BANANEROS. SAB SAS**



JUAN FELIPE GNECCO SANJUANELO

Informe de Práctica presentado como modalidad de Grado optar el Título de
Profesional en Comercio Internacional

Alejandra Guardiola
Asesor

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
INTERNACIONAL
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
SANTA MARTA
2017

Nota de aceptación

Asesor

Evaluador

Evaluador

Santa Marta, noviembre de 2017

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por ser el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mi convivir diario; a mi madre por ser la guía en el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre; a mi hermano, por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo, a mi novia por ser mi apoyo constante y a todas las personas que han aportado un granito de arena en mi proceso formativo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por guiarme en el sendero correcto de la vida, cada día en el transcurso de mi camino e iluminándome en todo lo que realizo de mi convivir diario. A mi madre, por ser mi ejemplo para seguir adelante en el convivir diario y por inculcarme valores que de una u otra forma me han servido en la vida, gracias por eso y por muchos más.

A mi hermano por enseñarme que con la disciplina se alcanzan los objetivos

A mis maestros de la universidad cooperativa de Colombia que me impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de mi vida estudiantil y que me ayudaron de una u otra forma para hacer posible la realización de este informe.

A la finca Bananera Don marce que por medio de la doctora Claudia Torres me permitió realizar las prácticas, a mis amigos y amigas y a todas las personas que me incentivaron y me motivaron para seguir adelante con los objetivos de este propósito.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
ABSTRAC	
0. INTRODUCCIÓN	10
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
0.1 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	15
0.2 OBJETIVOS	16
0.2.1 Objetivo General	16
0.2.2 Objetivos Específicos	16
0.3 MARCO TEÓRICO	17
0.4 METODOLOGÍA	22
1. DESCRIPCIÓN Y NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN	23
1.1 RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	23
1.2 NATURALEZA	23
1.3 MISIÓN	23
1.4 VISIÓN	23
1.5 VALORES	24
1.6 ORGANIGRAMA	25
1.7 REQUERIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	25
1.8 INFORMACIÓN DE LA PERSONA DE CONTACTO	25
1.9 ACTIVIDADES REALIZADAS (INFORME DE GESTIÓN)	26
2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE VALOR	29
2.1 DIAGNOSTICO (SITUACIÓN ENCONTRADA)	29
2.2 PLAN DE ACCIÓN	30
2.3 LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS (PROPUESTA DE VALOR)	32
3. LIMITACIONES	34

4. CONCLUSIONES	35
5. RECOMENDACIONES	36
6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	37
7. ACTA DE CONFORMIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	38
ANEXO 1	39
ANEXO 2	40

RESUMEN

El presente informe se basó en un seguimiento a la gestión realizada para mantener la certificación Fairtrade en la finca don Marce, la cual es administrada por la empresa servicios administrativos bananeros S.A.B S.A.S

Ya que la finca no contaba con un sistema de revisión de criterios con el cual pudiera establecer si en realidad se estaba o no haciendo las cosas bien

Dicho sistema de revisión se basó en crear medidas de seguimiento a los criterios que pide la certificación Fairtrade para lograr reducir las no conformidades ante una inminente auditoria y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de Finca Don marce

Entre las medidas llevadas a cabo se implementó un cronograma de reuniones para que los participantes del comité de certificación Fairtrade logaran organizar su tiempo y evitaran al máximo faltar a las reuniones, además de un formato de asistencia y de asignación de responsabilidades.

Palabras claves: Seguimiento, gestión, certificación, FairTrade

ABSTRACT

This report was based on a follow-up to the management to maintain the Fairtrade certification in the Don Marce farm, which is managed by the banana administrative services company S.A.B S.A.S

Since the farm did not have a criteria review system with which it could explore if it was actually doing things right or not

This revision system is based on creating measures for the criteria that demand the Fairtrade certification to reduce the working conditions of an imminent company. Audit and improve the working conditions of the workers of Finca Don Marce

Among the measures carried out, a schedule of meetings was implemented for the participants of the Fairtrade certification committee, who managed to organize their time and avoid missing meetings as much as possible, as well as an attendance format and assignment of responsibilities

.

Keywords: Tracking, management, certification, FairTrade

0. INTRODUCCIÓN

En el presente informe pretendo dar a conocer mis experiencias formativas a lo largo de mis prácticas laborales en la finca “Bananera Don Marce S.A.S.” en la cual pude desarrollar mis habilidades y aplicar los conocimientos obtenidos durante los 5 años de carrera en la universidad cooperativa de Colombia – sede Santa Marta

El lugar de desempeño de esta práctica fue en las instalaciones de la finca Don Marce S.A.S; ubicada en el corregimiento de Puente Bomba Municipio Dibulla, La guajira. De igual forma en la Fundación de Trabajadores Unidos Bananera Don Marce FUTUBAN, la cual es resultado de la certificación Fairtrade (Comercio justo) “que básicamente trabaja para mejorar el acceso a los mercados y las condiciones comerciales para los pequeños productores y los trabajadores en plantaciones agrícolas. Para alcanzar esto, el Comercio Justo contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio, dinero que las organizaciones de productores deberán usar para mejorar las condiciones de la comunidad. En el caso de la producción en plantaciones, el propósito central es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. La certificación la otorga la Organización Internacional de Comercio Justo (Fairtrade Labelling Organizations Internacional - FLO), una organización encargada de establecer los requisitos del Comercio Justo y certificar” ¹

Esta práctica tiene como objetivo para mí saber desenvolverme dentro del ambiente laboral establecido por la institución, revisando periódicamente cada uno de los requisitos que establece FLO para mantener la certificación demostrando Proactividad y motivación para dicho trabajo, explotando al máximo las ventajas del trabajo en equipo para lograr mejores resultados.

¹ <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s04.htm>

Además, este trabajo incluirá información necesaria para la identificación de la empresa, incluyendo temas como su estructura administrativa, descripción y naturaleza de la organización, lecciones aprendidas, entre otros. Y también una descripción más profunda de las actividades que pude desarrollar en la institución antes mencionada.

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la certificación es en consecuencia el medio que está dando la garantía de la conformidad del producto a normas y otros documentos normativos. La certificación se materializa en un certificado: El certificado es un documento emitido conforme a las reglas de un sistema de certificación, que indica con un nivel suficiente de confianza, que un producto, proceso o servicio debidamente identificado, está conforme a una norma o a otro documento normativo especificado.²

Así mismo el Servicio Nacional de Sanidad Agraria de Perú (SENASA) en su seminario “oportunidades y desafíos para la producción y exportación de productos ecológicos” establece que la necesidad de certificar las características de los productos se genera por la desaparición de las relaciones directas entre el productor y el consumidor, las que constituían un factor de confianza para el consumidor.

Por lo tanto se volvió necesario proponer herramientas con el fin de reasegurar las características de un producto y que a la hora de ser producido se les esté brindando a los trabajadores las condiciones necesarias para un trabajo digno

En la fundación FUTUBAN (Fundación De Trabajadores Unidos Bananera Don Marce) Administrada por SAB S.A.S. (Servicios Técnicos Administrativos Bananeros S.A.S.) pudo encontrarse una falta de seguimiento a los criterios establecidos por la norma Fairtrade para mantener la certificación y dicho sello, ya que FUTUBAN no ha optado por implementar un sistema de revisión periódica de los criterios, que permitan la mejora o corrección de posibles no conformidades

² <http://www.fao.org/docrep/004/ad094s/ad094s03.htm>

que pueda encontrar el ente certificador FLOCERT (Fairtrade Labelling Organizations International Certification).

En caso que presentase alguna no conformidad el ente certificador brinda a la empresa unos plazos determinados para presentar medidas correctivas y de esta forma convertir la no conformidad en una aceptación.

Toda esta falta de seguimiento en los criterios genera una gran preocupación y zozobra, porque según la cantidad de incumplimiento encontrados en la auditoria la empresa continua o no con el certificado.

Entre la falta de seguimiento que tiene la norma se consiguieron unas falencias en cuanto a las estructuras de la fundación FUTUBAN ya que a esta se le exige contar con una junta directiva o también llamada comité de prima FairTrade que tiene como función:

- Hacer cumplir los estatutos y decisiones que tome la asamblea general
- Elaborar el informe anual que el presidente presentará a los miembros de la asamblea general
- Laborar el plan de trabajo y presupuesto para ser presentado a la asamblea general
- Ejecutar el plan de trabajo y presupuesto presentado a la asamblea general
- Establecer normas disciplinarias, así como procedimientos y políticas que ayuden al buen funcionamiento de la fundación
- Entre otras

Dicha junta directiva o comité de prima FairTrade debe tener entre sus miembros personal operativo de la Finca Bananera Don Marce, finca a la cual pertenece la certificación antes expuesta y así mismo, un representante perteneciente a la administración de la Finca. Pero esta citada exigencia no se cumple al tener como

presidente de la fundación Futuban a una persona que pertenece a la estructura administrativa de la finca Bananera Don Marce.

Por otro lado, la fundación Futuban carece de un plan de prima para establecer en que proyectos es más urgente invertir el dinero proveniente de la prima FairTrade y mejorar la calidad de vida de los trabajadores de Bananera Don Marce

Tampoco cuenta con una misión y visión clara y esta tiende a confundirse con la misión y visión de SAB S.A.S y como consecuencia se pierde eficiencia en el trabajo ya que se ocasionan confusiones en la organización. Si la Misión no es definida correctamente por los líderes de las Organizaciones, y no es explicada y compartida con los miembros de la organización, fácilmente nos perderemos por el camino no alcanzando los resultados deseados y la visión que hemos proyectado de futuro.

Como es bien sabido, la certificación FairTrade protege mucho al trabajador y sus condiciones laborales, no hacerles seguimiento a los criterios de certificación causa igualmente descuido en la seguridad y salud de las personas. Éste criterio, es, quizá uno de los más importante de todos, pues por medio de esta disciplina nos permitimos prevenir los accidentes y enfermedades laborales del personal de Bananera Don Marce a través de la identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles; y el cumplimiento de la normatividad legal vigente aplicable en materia de riesgos laborales, con el fin de lograr el mejoramiento continuo de la gestión de seguridad y salud en el trabajo.

0.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Este proyecto surge debido a la falta de seguimiento y evaluación de la norma Fairtrade y de muchas otras normas en las empresas, y se quiere transmitir que la identificación de un problema a tiempo permite la toma de medidas necesarias para resolverlo, haciendo los ajustes convenientes encaminados a los objetivos

En el caso de la fundación FUTUBAN es posible mantener el seguimiento mes a mes de los criterios Fairtrade ya que cuenta con el personal capacitado para evaluar cada uno de los criterios establecidos en la norma, beneficiando directamente con este trabajo tanto a la fundación como a la finca bananera Don marce que es la que tiene la certificación.

Como resultado de dicha evaluación y seguimiento de la norma FairTrade se espera mejorar en cuanto a las condiciones laborales de los trabajadores y las identificaciones de prácticas administrativas que estén en contra de los criterios establecidos por la norma.

En este sentido el presente trabajo toma importancia ya que se le realizará un constante seguimiento a la norma para que la Fundación Futuban y la finca bananera don marce cumplan correctamente con los criterios Fairtrade, dado que si no se le hace seguimiento a la norma es muy probable que se obtengan resultados desfavorables o en el peor de los casos perder la certificación.

0.3 OBJETIVOS

0.3.1 Objetivo General

Proponer medidas de seguimiento a la gestión para mantener la certificación FairTrade en la Finca Don Marce administrada por la Empresa Servicios Administrativos Bananeros SAB S.A.S.

0.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la situación actual de la gestión para mantener la Certificación FairTrade en la Finca Don Marce
- Considerar el seguimiento de la norma Fairtrade como una forma de mejorar los resultados en la Finca Don Marce
- Identificar cuáles son los puntos más difíciles de cumplir para la mantener la Certificación FairTrade
- Seleccionar las medidas correctivas para la gestión para mantener la aplicación de los criterios de la Certificación FairTrade.

0.4 MARCO TEÓRICO

Para el estudio del presente informe se han tomado como base variable relacionadas aspectos que se relacionan con el contenido del tema estudiado, estos conceptos facilitarán su comprensión.

Nos encontramos con el término gestión; una palabra que ha tomado superioridad, de la mano de concepciones empresariales o administrativas de los procesos sociales, institucionales u organizacionales. Por eso conviene, aclarar a qué nos referimos con el término gestión y con el verbo gestionar y, en especial, cuál es el alcance de este término en el marco de las organizaciones.

Según Fajardo (2005), el término gestión tiene relación estrecha con el término inglés Management, el cual fue traducido inicialmente al español como administración y ahora es entendido como gestión de organizaciones, referida al “conjunto de conocimientos modernos y sistematizados en relación con los procesos de diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y control de las acciones teológicas de las organizaciones en interacción con un contextos social orientado por la racionalidad social y técnica” (Fajardo, 2005)

Así mismo Huergo (2016) define el verbo gestionar como “el arte de hacer posible un rumbo y alcanzar una meta en medio de las dificultades y de la imprevisibilidad de los acontecimientos. No se trata de esquivar las dificultades o de silenciar los problemas, sino de crear alternativas de posibilidades para los procesos que vive un grupo, una organización o una institución.”

A su vez Martines (2000) da un concepto más empresarial, dónde plantea que “la gestión se asimila al manejo cotidiano de recursos materiales, humanos y financieros en el marco de una estructura que distribuye atribuciones y responsabilidades y que define el esquema de la división del trabajo” “buscando la ejecución de acciones para llegar a un resultado.” (Ramírez, 2005, p. 14).

Dicho lo anterior es oportuno relacionar el término gestión con certificación, debido a que para lograr una certificación debe haber una gestión de recursos para la mejora de los procesos ya sea de un producto o servicio. Entonces, la certificación es un procedimiento mediante el cual un tercero otorga una garantía escrita de que un producto, elaboración o servicio está en conformidad con ciertas normas (ISO, 1996)

La organización que hace la certificación se llama organismo de certificación o certificador. Dicho organismo puede realizar la inspección o contratar a un inspector u organismo de inspección. La certificación, es decir el otorgamiento de una garantía escrita o de un «certificado», se basa en un informe de inspección que puede o no contener información de fuentes secundarias.

Se debe agregar que “La empresa puede realizar controles sobre la calidad del producto, en el momento de su elaboración, respecto a la observación del pliego de condiciones. Se trata en este caso de la **certificación por primera parte**. Si el cliente realiza una auditoria o un control y certifica después el producto, hablamos de **certificación por segunda parte**. Si un organismo, que no es ni comprador ni vendedor, certifica el producto, se trata de una **certificación por tercera parte** tercera parte, **verifica y asegura** que los productos o servicios suministrados por un fabricante son conformes con las exigencias técnicas de una o varias normas” Pons y Sivardière (2002)

Todavía cabe señalar que las certificaciones en una empresa sirven para:

- Identificar y diferenciar el producto;
- Dar credibilidad al trámite mediante la garantía de un organismo de certificación independiente de los intereses económicos en juego;
- Crear valor agregado a todos los niveles de una cadena de producción determinada;
- Ser mejor conocido y reconocido;
- Ganar y/o conservar la confianza de los consumidores;

- Eventualmente, beneficiarse de una promoción colectiva.

Entre los múltiples sellos de calidad que existen nos encontramos con el sello de calidad Fairtrade o en español Comercio justo que según la asociación del sello de productos de comercio justo (2006) lo define como una alternativa al comercio convencional que, además de los criterios económicos, tiene en cuenta valores éticos que abarcan aspectos sociales y ambientales.

De acuerdo a la organización sello comercio justo, el comercio justo garantiza:

- Un salario digno y una mejora de las condiciones laborales para los productores y productoras de zonas empobrecidas de los países.
- Una mejora de sus condiciones de vida gracias a las primas destinadas a realizar inversiones comunitarias (educación, sanidad, vivienda, formación, entre otras).
- La obtención de productos de calidad con garantía de que se han respetado los derechos de los trabajadores y trabajadoras y el medio ambiente.

El Sello FAIRTRADE es un instrumento de certificación que:

- Da mayor acceso al mercado a los productos de Comercio Justo.
- Ofrece garantías al consumidor de que el producto que lo porta cumple los estándares internacionales de Comercio Justo de FLO (Fairtrade Labelling Organizations International).
- Facilita el acceso de diferentes agentes comerciales a los productos de Comercio Justo.

Según los trabajos de autores como Gavin Fridell (2004a, 2006), Véronique Bisailon, Corinne Gendron y Marie-France Turcotte (2005), los múltiples orígenes de la red de comercio justo se sitúan entre las décadas de los cuarenta y cincuenta del siglo XX, cuando organizaciones cristianas de Europa y

Norteamérica empezaron a vender, mediante proyectos de adquisición directa, artesanías producidas por artesanos del Sur en condiciones desventajosas. En las siguientes dos décadas estas estructuras se desarrollaron como organizaciones de comercio alternativo e iniciaron la importación y venta de artesanías de comercio justo a través de pedidos por correo, grupos eclesiásticos solidarios y tiendas de comercio justo. En las décadas de los setenta y ochenta, el café y otros productos básicos agrícolas fueron introducidos en los mercados de comercio justo y su facturación rápidamente excedió la de las artesanías y desató el crecimiento de la red. Para la década de los noventa, en Europa y Norteamérica existían docenas de organizaciones alternativas dedicadas al comercio justo

En este orden de idea la European Fair Trade Association (EFTA) establece los objetivos estratégicos del comercio justo:

1. Contribuir a que productores y trabajadores marginales superen la posición de vulnerabilidad en la que se encuentran y accedan a la seguridad y la autosuficiencia económica.
2. Otorgar a esos productores y trabajadores una mayor influencia en las decisiones de sus organizaciones.
3. Desempeñar un papel más activo en el escenario mundial en la búsqueda de mayor equidad en el comercio mundial (EFTA, 2001a).

Con respecto a los productores, los criterios son de dos tipos: a) Mínimos, a través de los cuales obtiene la certificación que permite su acceso a los programas de comercio justo, y b) de Progreso que incluye parámetros que alientan a los productores a mejorar en forma continua la calidad y sustentabilidad de su producción, fomentan el desarrollo organizacional e incrementan su bienestar (FLO, 2005).

Es en este momento donde el ente certificador juega un papel importante en proceso ya que tiene como misión impulsar el comercio justo para conectar a los productores desfavorecidos y a los consumidores para combatir la pobreza, nuestro objetivo es proporcionar los mejores servicios de certificación y verificación y hacerlo con integridad y eficiencia. Flocert.

Concluyo diciendo que la gestión en toda empresa determina el nivel de calidad de sus productos o servicios, y un excelente producto o servicio certificado genera confianza a al comprador y reconocimiento a la empresa.

0.5METODOLOGÍA

El presente informe de prácticas está enmarcado dentro de tipo de investigación descriptiva ya que como bien lo explica Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

El diseño a utilizar en esta investigación será de campo, puesto que al basarnos sobre hechos reales es necesario llevar a cabo una estrategia que nos permita analizar la situación directamente en el lugar donde acontecen, es decir, en la finca bananera Don marce ubicada en el corregimiento de puente bomba municipio de Dibulla, La Guajira.

Donde fue necesario brindar apoyo el proceso de certificación Fairtrade mediante el seguimiento de la norma para evitar incumplimiento de los criterios.

Debido esto, como primera medida se hizo un diagnóstico de la situación para comprobar cuáles eran los factores a corregir, seguidamente se creó un grupo de trabajo con un representante de cada departamento de la finca es decir, administración, salud y seguridad en el trabajo y ambiental para asignar responsabilidades.

Después de ya asignadas las actividades a cada representante se le hizo entrega de un formato donde debían hacerle control a los criterios que eran de su responsabilidad.

1. DESCRIPCIÓN Y NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS BANANEROS S.A.S

1.2 NATURALEZA

Empresa de carácter privado

1.3 MISIÓN

Ser una empresa líder en la administración de fincas de cultivos de banano y diferentes empresas del sector agrícola: ofreciendo servicios técnicos, tecnológicos, de talento humano, financieros, contables y de consultoría. Además del suministro de insumos y maquinarias. Satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, con servicios de excelente calidad y en pro del desarrollo profesional de nuestro talento humano.

1.4 VISIÓN

Consolidarnos en el mediano plazo como la empresa líder en la prestación de servicios de alta calidad a través de la mejora continua de los procesos empresariales, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo económico de las fincas de cultivos de banano y del sector agroindustrial del Magdalena y de Colombia.

1.5 VALORES

Proactividad

Capacitación y entrenamiento que garantizan el continuo crecimiento de la compañía y de nuestras asociadas.

Eficiencia

Permanente mejoramiento de nuestros procesos, calidad y satisfacción de las Fincas Productoras de Banano.

Confianza

A nuestras Fincas Productoras de Banano les cumplimos al brindar un excelente servicio a un precio justo y razonable.

Honestidad

Cumplimos con nuestra labor con transparencia e integridad.

1.6 ORGANIGRAMA

1.7 REQUERIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

Bananera Don Marce, a través de su administradora SAB S.A.S. requirió un practicante de comercio internacional con el fin de hacerle seguimiento a la norma FairTrade brindando apoyo al departamento de certificaciones, diseñando e implementando medidas correctivas ante las posibles no conformidades que puedan presentarse.

De la misma manera el practicante solicitado será el representante de la fundación Futuban en bananera Don Marce, ofreciendo asistencia a la directora de la fundación Futuban en todo lo relacionado con la organización y logística esta.

1.8 INFORMACIÓN DE LA PERSONA DE CONTACTO

- **Claudia Torres**
Gerente de talento humano SAB S.A.S.
Servicios administrativos bananeros
4329900 Ext. 3390
ctorres@tecbaco.com
- **Lisney Lorena trillos**
Directora Futuban
Fundación de trabajadores unidos bananera Don Marce
3127349931
ltrillos@futuban.com

1.9 ACTIVIDADES REALIZADAS (INFORME DE GESTIÓN)

INFORME DE GESTIÓN REALIZADA DURANTE LAS PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

Puente Bomba, 4 de diciembre de 2017.

Sra. Lorena Trillos
Directora Futuban

Dando cumplimiento a las prácticas realizadas en la finca bananera Don Marce, brindando apoyo a la fundación Futuban y al departamento de certificaciones, presento el siguiente informe de gestión iniciado el 5 de junio y finalizado el 5 de diciembre de 2017.

ACTIVIDADES:

- ✓ **Apoyo al departamento de certificaciones:** se hizo un informe de cómo se encontraban los parámetros a cumplir en la certificación Fairtrade hasta el momento, para proponer las posibles medidas correctivas.

Luego de la aprobación de las medidas correctivas propuestas al departamento de certificaciones, se procedió a la implementación de cada una de ellas y se estableció un seguimiento y revisión mes a mes de los parámetros de esta certificación.

- ✓ **Asistencia y apoyo a la directora de la fundación Futuban en lo relacionado con la organización y logística de esta.**

Fue necesario organizar la fundación Futuban y cumplir con una serie de requisitos para establecer los objetivos.

Se realizó:

- ✓ **Elección de delegados faltantes para la asamblea:** se realizó la convocatoria en cada una de las secciones de las cuatro fincas pertenecientes a bananera Don Marce para la elección de los delegados faltantes a la asamblea, con una previa revisión y autorización del señor administrador de las fincas.
- ✓ **Elección de representantes del comité de vigilancia:** Paralelamente a las elecciones de los delegados faltantes para la asamblea, también se realizó la elección del delegado principal y suplente del comité de vigilancia.
- ✓ **logo de Futuban:** se realizó la socialización y motivación a los trabajadores para participar en la realización de un logo con el cual la fundación pueda ser representada, dicho concurso tuvo la aceptación de los trabajadores y se lograron recibir varias propuestas.
- ✓ **Apoyo en la creación de la misión, visión y valores de la fundación basado en los estatutos:** Por previa solicitud de la directora de Futuban, la sra Lorena Trillos, se realizó un borrador donde se plasmó la misión, visión, filosofía y valores de la fundación Futuban.
- ✓ **Taller sobre la importancia de la comunicación:** se realizó por parte de Juan Felipe Gnecco, practicante de la fundación, un taller sobre la importancia de la comunicación entre personas, dejando como enseñanza que la información debe ser clara y sin ambigüedades.
- ✓ **Realización de encuestas a los trabajadores:** se tomó una muestra de 370 trabajadores de todas las fincas y labores en general con el fin de realizar una encuesta de identificación de necesidades.

- ✓ **Digitación de datos recogidos en las encuestas:** después de realizada la totalidad de las encuestas, se prosiguió a la digitación de las mismas.
- ✓ **Elaboración del plan de prima:** luego de tabular cada una de las encuestas realizadas a los trabajadores, se logró hacer la identificación de las principales necesidades, se elaboró el plan de prima y se presentó en la asamblea de trabajadores logrando su aprobación.
- ✓ **Apoyo a la presidenta del comité de prima en la ciudad de Riohacha para diligencias bancarias:** fue necesario hacerle compañía a la presidenta de la fundación para el registro de su firma en la entidad bancaria Bancolombia para que fuese ella quien autorizara el pago de los cheques junto con el señor representante de la administración.
- ✓ **Convocatorias y apoyo en las asambleas:** Toda vez que se hacían convocatorias a una asamblea eran publicadas las listas de participantes y entregadas a cada uno de los coordinadores de todas las fincas pertenecientes a bananera Don Marce para que ellos notificaran a los asistentes el día y hora de la asamblea.
- ✓ **Creación de redes sociales Facebook e Instagram de Futuban:** Por previa solicitud de la Sra. Lorena, Directora de la fundación Futuban se creó la cuenta de Facebook e Instagram de la fundación Futuban para darle publicidad a la fundación y publicar información de los proyectos y reuniones llevadas a cabo.

Practicante: Juan Felipe Gnecco Sanjuanelo

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE VALOR

Para el desarrollo de la propuesta de valor fue necesario como primera medida realizar un diagnóstico para saber en qué situación se encuentra la revisión de los criterios Fairtrade en la finca Don marce y poder actuar con eficacia.

Posteriormente ya después de conocer la situación de la finca en cuanto a la certificación FairTrade, se realizó un plan de acción con el fin de tomar las medidas necesarias y reducir al máximo los criterios sin cumplir delegando responsabilidades a los participantes del grupo de trabajo, logrando resultados muy positivos ya que se logró mantener la certificación gracias a las medidas correctivas lograron aplicarse a tiempo.

2.1 DIAGNÓSTICO

Al iniciar el proceso de prácticas en la Finca Don marce administrada por SAB S.A.S se encontraron unas falencias muy graves en cuanto los criterios que evalúa la norma Fairtrade.

Era evidente la necesidad de realizar un informe mensual del seguimiento a los criterios que exige la norma Fairtrade y que igualmente exige el departamento de certificaciones, el cual no se entregaba por la falta de una persona encargada específicamente a este tipo de funciones. Lo primero que se llevó a cabo fue identificar los criterios más difíciles de cumplir para tomar medidas correctivas, en esta identificación pudimos apreciar que:

- Muchos de los trabajadores no contaban con un espacio de trabajo digno
- Los trabajadores no contaban con los elementos de protección personal para el eficaz desarrollo de su labor

- No estaba organizada la fundación que recibía los dineros de la prima Fairtrade
- La finca utilizaba elementos químicos que no estaban permitidos por la norma Fairtrade

Así mismo se le hizo la solicitud al departamento de auditorías para conocer cuales eras las fechas exactas en las cuales los auditores Fairtrade habían acordado visitar las instalaciones de la finca Don marce y lograr organizar las medidas correctivas

De esta Forma se realizó un cronograma de reuniones semanales, el cual fue aprobado por los distintos departamentos administrativos para evaluar semana a semana como se estaban aplicando las medidas correctivas propuestas por cada uno de ellos.

Por último se detectó la necesidad de mantener a una persona que representara a la Fundación Futuban para aclarar las dudas que presentaban los trabajadores en cuanto a la prima FairTrade, ya que estos pensaban que el dinero extra que le pagaban a la finca por las cajas de banano exportadas con el sello FairTrade sería repartido entre los trabajadores, cuando en realidad no era así. El dinero si es de los trabajadores, pero para su administración la norma establece que es necesaria la creación de una fundación mediante la cual administrará dicho dinero y será invertido en obras sociales que impacten a los trabajadores y sus comunidades.

2.2 PLAN DE ACCIÓN

Objetivo general del plan: Proponer medidas de seguimiento a la gestión para mantener la certificación FairTrade en la Finca Don Marce administrada por la Empresa Servicios Administrativos Bananeros SAB S.A.S.

ACTIVIDADES	OBJETIVO	PERSONAL RESPONSABLE	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un cronograma de reuniones de revisión a certificación Fairtrade 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar mensualmente los criterios. • Establecer medidas correctivas a tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • representante del departamento de certificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Una vez cada mes, permanentemente
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer formato de quejas y sugerencia para los trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores operativos en general 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento ambiental y departamento de seguridad salud en el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 mes
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico previo al desarrollo de la gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer evidente el antes y el después de la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento ambiental y departamento de seguridad salud en el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 mes
<ul style="list-style-type: none"> • Sugerir 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 meses

<p>construcción de la oficina de la fundación Futuban y oficina para consultorio medico</p>	<p>atención de calidad y aclarar dudas a los trabajadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida de los trabajadores 	<p>nto de certificaciones y gerencia</p>	
---	--	--	--

2.3 LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS

Entre los logros y lecciones aprendidas durante los 6 meses de prácticas que estuve a cargo de la revisión de los criterios FairTrade y asistiendo la fundación Futuban se logró evidenciar lo importante y beneficioso que puede resultar hacerle seguimiento constante a los criterios que establecen los organismos certificadores y crear el hábito en cada uno de los representantes de los diferentes departamentos de continuamente revisar cómo van los procesos e informar qué hace falta para lograr los objetivos planteados.

De igual manera en cuanto a revisión de criterios se lograron implementar dos formatos, uno para el seguimiento de las reuniones y control de asistencia y otro para definir y repartir responsabilidades en cuanto a criterios por reforzar. (anexos)

Por otra parte, es importante destacar el trabajo en equipo ya que mejora los resultados en cuanto a las identificaciones de posibles problemas, pues todos podemos realizar aportes importantes y observar las cosas de una manera

diferente, de igual modo el trabajo en equipo nos permite repartir funciones y evitar el exceso de trabajo en una sola persona.

Dentro de este contexto es fundamental manifestar que se consiguió mantener la certificación gracias a los buenos resultados obtenidos en la auditoria

Por último, se alcanzaron a gestionar recursos para la mejora de las condiciones laborales de muchos trabajadores en cuanto a seguridad y espacios de trabajo.

3. LIMITACIONES

Para el desarrollo de la gestión durante mis prácticas se presentaron algunas limitaciones como se menciona a continuación:

- Carencia de un computador asignado por la finca don marce para plasmar los resultados de los seguimientos, lo que dificultaba un poco la transcripción de los mismos.
- Falta de acceso a internet para realizar consultas de cualquier tipo.
- Mala señal telefónica motivo por el cual se dificultaba la comunicación entre mi persona y los demás colaboradores.

4. CONCLUSIONES

Las practicas realizadas en la finca don marce ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo una implementación exitosa de cada uno de los criterios que exige la norma Fairtrade.

Se espera que la finca mantenga el hábito de la revisión de los criterios que exige la certificación Fairtrade para obtener excelentes resultados en futuras auditorias y no estar sobre el tiempo.

Por otro lado, se confía en que vendrán muchos beneficios por parte de la fundación Futuban hacia los trabajadores operativos de la finca don marce mejorando su calidad de vida y haciendo una óptima administración e inversión de los recurso de la prima Fairtrade

5. RECOMENDACIONES

- Se recomienda escuchar las quejas de los trabajadores ya que de esta forma podemos escuchar las inconformidades de los trabajadores y darle posibles soluciones a los problemas presentados.
- Se recomienda mejorar el servicio de internet en las instalaciones de la finca ya que muchas veces fue necesarios aplazar las reuniones de trabajo por falta del servicio de internet para leer correos electrónicos y realizar descargas de documentos

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ramírez.L , gestión del desarrollo de sistemas de telecomunicaciones e infraestructuras, editorial paraninfo (2005)

Fajardo. C, Teoría avanzada de organización y gestión: análisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas, Colombia (2005).

Huergo. J, los procesos de gestión, Argentina (2016)

Martínez. N, evaluación de la gestión. Universitaria, Argentina (2000), pág. 11

BERTRAND, O. (2000). Evaluación y certificación de competencias y cualificaciones profesionales. Madrid: OEI

Jean-Claude Pons,Patrick Sivardière, Manual de Capacitación - Certificación de Calidad de los Alimentos Orientada a Sellos de Atributos de Valor en Países de América Latina (2002)

Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) *2005 Report 2004-2005*, Bonn, FLO.

European Fair Trade Association (EFTA) 2001a *Mémento du commerce équitable 2001*, Gand, EFTA

Bisaillon, Véronique, Corinne Gendron y Marie-France Turcotte 2005 "Commerce équitable comme vecteur de développement durable?", en *Nouvelles Pratiques Sociales*, vol. 18, núm. 1, p. 73-89.

Asociación del sello de productos de comercio justo gatzambide. (2006) el sello Fairtrade garantía de comercio justo. Recuperado de: <http://www.sellocomerciojusto.org/mm/file/laasociacion/sellofairtradeguia.pdf>

7. ACTA DE CONFORMIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

BANAPIÑA SAS
Nit 900.180.915-1

LA SUSCRITA GERENTE DE TALENTO HUMANO

CERTIFICA QUE

El joven JUAN FELIPE GNECCO SANJANUELO identificado con número de Cedula, 1.082.989.530 realizo sus prácticas en esta empresa desde el 06 DE JUNIO DE 2017 y culmina el 05 DE DICIEMBRE DE 2017. Durante su etapa productiva en la modalidad de **COMERCIO INTERNACIONAL**. Cumpliendo de manera satisfactoria durante un periodo de seis (6) meses exigidos por LA UCC.


La siguiente certificación se expide a solicitud del interesado a los dieciséis (16) días del mes enero de 2018.

Atentamente,


CLAUDIA TORRES PEREZ

"Usted es nuestra mejor cosecha"

Anexos

	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS BANANEROS S.A.B. S.A.S FINCA DON MARCE		
Tema			
Lugar			
Fecha		Hora inicial	

Ítem	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO	FINCA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Observaciones:



**SERVICIOS ADMINISTRATIVOS BANANEROS
S.A.B. S.A.S
FINCA DON MARCE**

REVICION N° _____
FECHA _____

**INFORME DE REVISION
FAIRTRADE**

FINCA _____

RESULTADOS

CRITERIO A MEJORAR	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
_____ - Responsables		

