

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - PASTO
Centro de Investigaciones y Postgrados

RESUMEN ANALÍTICO DE LA INVESTIGACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO:	INGENIERIA INDUSTRIAL
FECHA DE ELABORACIÓN DEL RESUMEN	Día: 19 Mes:07 Año: 2016
AUTOR (ES)	JOHANA PATRICIA ROSERO PINTA
ASESOR:	RICARDO IGNACIO PEREIRA MARTINEZ
JURADOS:	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	DISEÑO DEL PARQUE TEMÁTICO DE LA PANELA EN EL CORREGIMIENTO DE SAN MIGUEL MUNICIPIO DE SANDONA, DEPARTAMENTO DE NARIÑO
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	La investigación estará orientada hacia la línea de Desarrollo Regional, Empresarial e Institucional
PALABRAS CLAVES: producción, panela, turismo, cultura, patrimonio, recurso	
RESUMEN: La difícil situación socioeconómica por la que atraviesa el sector panelero de la subregión occidente hace necesaria la búsqueda de nuevas opciones de producción sostenible a través del diseño, evaluación de alternativas para mejorar las condiciones de vida de los productores de panela y la implementación del parque turístico por lo tanto lo que busca investigar son alternativas donde las personas conozcan sobre el sector panelero por medio del parque turístico donde por este medio se buscara incrementar el comercio y de	

paso incentivar al desarrollo de la región, siendo el parque temático un proyecto rentable para la región.

Objetivo General: Diseño del Parque Temático de la Panela en el Corregimiento de San Miguel, Municipio de Sandoná, Departamento de Nariño.

Objetivos Específicos:

1. Realizar el diseño estructural de áreas instaladas.
2. Estructurar la organización del personal ubicado en cada área específica representada en el parque temático de Sandoná.

Contenido Temático:

producción de panela en Nariño, turismo en Nariño, cultura de Sandoná
diagramas de relaciones, diseño de instalaciones, estructura organizativa.

METODOLOGÍA: Se trabajó una investigación descriptiva ya que detalla características de la población de Sandoná con el propósito de fomentar el patrimonio, cultura y turismo de la región llegando a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, entidades, recolección de datos e interpretación, con el fin de obtener resultados que contribuyeron a la formación del conocimiento aplicado en planeación administrativa, diseño y organización de un proyecto que encierra el sector turístico de la región y que se desea generar un impacto positivo en ella.

En este sentido la Investigación se apoyó de manera teórica en la realización del análisis cualitativo de la región según el clima, hidrografía, economía, turismo y culturas tradicionales estos datos son para evaluar el diseño del parque temático de la Panela.

Por otra parte se dio un enfoque analítico descriptivo al trabajo, porque se utilizó una técnica en donde la información recolectada se obtuvo de las experiencias previas de otros proyectos turísticos de esta manera fue posible documentar y buscar alternativas para fomentar el turismo regional.

CONCLUSIONES:

- El departamento de Nariño es extenso en cuanto a la exploración del turismo ya que posee de todo tipo de atractivos, haciendo del turismo un medio muy importante para la región.
- Se pudo establecer que Sandoná es un lugar propicio para formalizar el turismo ya que cumple con todos los recursos necesarios para su desarrollo.
- Se determinó que el proyecto del diseño del parque temático de la panela, genera mayor rentabilidad e incremento en el comercio de la panela, permitiendo mejorar las condiciones de vida de los productores de panela y por ende ayuda al desarrollo de la región.
- Se analizó que la estructura del parque respecto a la constitución legal, no tendrá impedimentos para desarrollar este servicio recreativo y turístico, además cuenta con el apoyo de la gobernación y alcaldía municipal.
- Existe total disposición por parte de los entes territoriales, departamentales y nacionales ya que el proyecto se ha socializado en varios espacios y servirá para fomentar el desarrollo del turismo en la región.
- La construcción de un parque temático de la panela, será de gran aporte para la región y para la producción panelera en Nariño, y para lograrlo es necesario puedan visitar este lugar, y sea difundido al resto de amigos y familiares logrando atraer más personas.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda que las autoridades gubernamentales apoyen con el capital necesario para que se lleve a cabo la ejecución del Parque, ya que Sandoná representa el lugar apto para su ejecución, puesto que las características físicas, clima, cultura, gastronomía, artesanías que presenta este lugar le darán un valor agregado al parque.

- Que el parque sea inscrito en el plan de desarrollo turístico de Nariño, con el fin de atraer más viajeros al territorio y conozcan más sobre la cultura de Sandoná.
- Invitar a colegios, universidades, entidades públicas o privadas, a pasar un rato agradable en el parque temático de la panela, ya que este lugar posee, todos los atractivos que un centro recreacional necesita para pasarlo en familia.
- Realizar la evaluación económica de la factibilidad del parque incorporando en el análisis de mercado una estrategia comercial que garantice su sostenibilidad financiera.
- Establecer convenios interinstitucionales entre la Corporación de Turismo Regional, la Alcaldía de Sandoná, Comfamiliar de Nariño y otras posibles instituciones que viabilicen la ejecución de obra para la construcción del Parque.
- Incorporar en la temática cultural del parque un componente relativo a la historia regional y al carnaval de negros y blancos.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

- HUITONAVA. (2015). Plan de Desarrollo Turístico de Nariño-Diagnóstico del Departamento de Nariño . Bogotá.
- Nariño, G. d. (2012). Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño. San Juan de Pasto.
- Sandona. (2012). *Plan de Desarrollo de Sandona*. Sandona-Nariño.
- Alcaldía. (14 de Enero de 2016). *Alcaldía de Sandoná-Nariño*. Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de Presentación Turística: <http://www.sandona-narino.gov.co/turismo.shtml>.
- Muther, R. (1968). Métodos de Distribución, Diagrama de Recorrido y SLP. En C. Técnico, *Planificación y proyección de la empresa Industrial* (pág. 134). Editores Técnicos Asociados.

**DISEÑO DEL PARQUE TEMÁTICO DE LA PANELA EN EL CORREGIMIENTO
DE SAN MIGUEL, MUNICIPIO DE SANDONÁ, DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

JOHANA PATRICIA ROSERO PINTA

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2016**

**DISEÑO DEL PARQUE TEMÁTICO DE LA PANELA EN EL CORREGIMIENTO
DE SAN MIGUEL, MUNICIPIO DE SANDONÁ, DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

JOHANA PATRICIA ROSERO PINTA

**Proyecto de grado en modalidad de práctica profesional Para optar al título
de Ingeniero Industrial**

RICARDO IGNACION PEREIRA MARTINEZ
Asesor Técnico

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2016

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 19 de Julio de 2016.

DEDICATORIA

A Dios quien me ha dado fuerzas y me ha iluminado cuando más lo he necesitado, Este trabajo de grado y toda mi carrera profesional Se la dedico a mi mamita Martha Zoraida Pinta quien con su cariño, afecto, paciencia y ternura, me ayudo a culminar esta etapa de mi vida, por su apoyo incondicional y esfuerzo en los momentos difíciles.

Johana Patricia Rosero Pinta.

AGRADECIMIENTOS

A mi papa por sus sabios consejos y colaboración cuando lo he necesitado.

A la Universidad Cooperativa de Colombia y la Facultad de Ingeniería Industrial por ayudarme a crecer como persona y por la formación profesional.

Al Doctor Mario López y Jesús López, por darme la oportunidad de profundizar y afianzar mis conocimientos en realizar este proyecto en la Gobernación de Nariño.

Al Ingeniero Ricardo Pereira por su paciencia y apoyo en la elaboración del presente trabajo de grado.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	17
1. ASPECTOS TEÓRICOS	19
1.1. TITULO	19
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2.1. Descripción del problema.	19
1.2.2. Formulación del problema	21
1.3. JUSTIFICACIÓN	21
1.4. OBJETIVOS	23
1.4.1. Objetivo General.	23
1.4.2. Objetivos Específicos.	23
2. MARCO REFERENCIAL	24
2.1. MARCO TEÓRICO	24
2.1.1. Contexto general del mercado de la Panela.	24
2.1.1.1. Contexto nacional de la producción de panela.	24
2.1.1.2. Caracterización productiva del sector panelero de Colombia.	24
2.1.1.3. Distribución Geográfica y estructura productiva.	24
2.1.1.4. Distribución y comercialización de la panela.	25
2.1.2. TURISMO	26
2.1.2.1. Turismo de Naturaleza.	26
2.1.2.2. Turismo de Aventura.	26
2.1.2.3. Turismo Religioso.	26
2.1.2.4. Turismo de Sol y Playa.	27
2.1.2.5. Turismo Gastronómico.	27

2.1.3.	Análisis para desarrollar turismo en el departamento de Nariño.	27
2.1.3.1.	Carnavales.	27
2.1.3.2.	Gastronomía.	27
2.1.3.3.	Artesanías.	28
2.1.3.4.	Actividades religiosas.	28
2.1.3.5.	Sol y playa.	28
2.1.3.6.	Naturaleza.	28
2.1.3.7.	Deportes de aventura.	28
2.1.4.	Atractivos turísticos del departamento de Nariño.	28
2.1.4.1.	La Laguna de la Cocha.	29
2.1.4.2.	Laguna de Telpis.	29
2.1.4.3.	Laguna Verde y volcán Azufral.	30
2.1.4.4.	Parque Cañón del Juanambú.	30
2.1.4.5.	Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas.	31
2.1.4.6.	Playas de Tumaco.	31
2.1.4.7.	Circunvalar Galeras.	32
2.2.	ANTECEDENTES	35
2.2.1.	Análisis para Desarrollar turismo en el Municipio de Sandoná.	35
2.2.1.1.	Atractivos naturales.	35
2.2.1.2.	Clima.	35
2.2.1.3.	Hidrología.	36
2.2.1.4.	Servicios.	36
2.2.1.5.	Patrimonio Religioso.	36
2.2.1.6.	Patrimonio Artesanal.	37
2.2.1.7.	Patrimonio Gastronómico.	37
2.2.1.8.	Atractivos Turísticos.	38
2.2.1.9.	Sector Agropecuario.	39
2.2.2.	Origen del parque temático de la panela.	39
2.3.	MARCO ESPACIAL	42
2.3.1.	Descripción Física.	42

2.3.2.	Límites del municipio.	42
2.3.3.	Extensión total.	43
2.3.4.	Altitud de la cabecera municipal.	43
2.3.5.	Temperatura media.	43
2.3.6.	Distancia de referencia.	43
3.	ASPECTOS METODOLÓGICOS	44
3.1.	TIPO Y LINEA DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1.	Tipo de Estudio	44
3.1.2.	Línea de Investigación	44
3.2.	DISEÑO METODOLÓGICO	44
3.2.1.	Diseño estructural de áreas instaladas.	44
3.2.2.	Diseño organizativo del personal.	45
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1.	DISEÑO ESTRUCTURAL DE LAS AREAS INSTALADAS.	47
4.1.1.	Distribución de áreas.	47
4.1.2.	Atractivos del Parque.	50
4.1.3.	Levantamiento General de Áreas.	52
4.1.4.	Calculo General de Áreas.	54
4.1.5.	Esquema Hidráulico.	55
4.1.6.	Esquema Eléctrico.	56
4.1.7.	Diagrama de Recorrido.	57
4.1.8.	Marco Legal.	57
4.2.	DISEÑO ORGANIZATIVO DEL PERSONAL.	61

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1.	CONCLUSIONES	67
5.2.	RECOMENDACIONES	67
	BIBLIOGRAFÍA	69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Nariño. Zonas de producción panelera 2012.	25
Figura 2. Laguna de la Cocha.	29
Figura 3. Laguna de Telpis.	29
Figura 4. Laguna Verde y Volcán Azufra.	30
Figura 5. Puente histórico construido en el siglo XIX sobre el río Juanambú.	31
Figura 6. Santuario de Nuestra Señora de las Lajas.	31
Figura 7. Playa El Morro-Tumaco.	32
Figura 8. Playa Bocagrande-Tumaco	32
Figura 9. Circunvalar al Galeras.	33
Figura 10. Chorrera el Guilque-La Florida.	34
Figura 11. Sendero al centro histórico-piedra de Bolívar-Consacá.	34
Figura 12. Laguna de Mejía-Yacuanquer.	35
Figura 13. Basílica de Nuestra Señora del Rosario-Sandoná.	37
Figura 14. Artesanías en paja toquilla.	37
Figura 15. Piedra Chura.	38
Figura 16. Cascada de Belén.	39
Figura 17. Ubicación de la Vereda San Miguel en el Municipio de Sandoná.	42
Figura 18. Diagrama de Relación de Actividades del Parque Temático de la Panela.	49
Figura 19. Diagrama de Hilos del Parque Temático de la Panela.	49
Figura 20. Levantamiento General de áreas finca el Manantial.	52
Figura 21. Planteamiento General Parque Temático de la Panela.	53
Figura 22. Localización del parque Temático de la Panela.	53
Figura 23. Distribución de Zonas del Parque Temático de la Panela.	54
Figura 24. Atractivos del parque con sus respectivas medidas.	55
Figura 25. Estructura Organizacional del Parque Temático de la Panela.	62

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Nariño. Zonas de producción, área, fincas, trapiches, oferta y participación (%), 2011.	19
Tabla 2. Precio promedio Nacional 2016.	25
Tabla 3. Código de Cercanía.	48
Tabla 4. Código de Razones.	48
Tabla 5. Calculo de las medidad de las zonas del parque Tematico de la Panela.	54
Tabla 6. Componente Ambiental del Proyecto.	58
Tabla 7. Análisis de Riesgos del Proyecto.	59

LISTA DE ANEXOS

- ANEXO A. Plano Eléctrico E 01.
- ANEXO B. Plano Hidráulico Sanitaria H 01.
- ANEXO C. Plano vista Isométrica A 01.
- ANEXO D. Plano vista superior medidas A 02.
- ANEXO E. Plano Diagrama de recorrido D 01.
- ANEXO F. Video Distribución Eléctrico.
- ANEXO G. Video Distribución Sanitaria.
- ANEXO H. Video Proyecto.
- ANEXO I. Certificado Gobernación de Nariño.

INTRODUCCION

Colombia es el segundo productor de panela después de la India a nivel mundial y el primer consumidor del producto, consumo que se concentra principalmente en los estratos uno, dos y tres del territorio nacional. Nariño a nivel nacional ocupa el cuarto lugar en la producción de panela y Sandoná es el mayor productor a nivel regional situación que depende de los periodos de cosecha, producción y mercado nacional.

La producción de la caña panelera en Colombia ocupa el segundo lugar dentro de las principales actividades agrícolas del sector rural después del Café. Esta actividad es altamente generadora de empleo directo e indirecto, es decir tanto en las actividades de cultivo, transformación, producción, y comercialización.

Aunque la presencia, de largas cadenas de comercialización por intermediarios eleva los precios al consumidor de la misma manera la saturación del mercado nacional repercute en la inestabilidad de los precios, el bajo acceso al mercado internacional, hace que la oferta se limite al mercado interno

En Nariño el sector panelero se ubica principalmente en el sur occidente del departamento, región de influencia directa del proyecto, lugar estratégico de ubicación, siendo en el corredor principal de la vía turística y de transito económico denominada Circunvalar al Volcán Galeras.

Este trabajo para el desarrollo de un Parque Temático Panelero es de gran importancia porque además de fortalecer y desarrollar turismo dentro de uno de los sectores económicos más importantes del departamento de Nariño como lo es el sector panelero, también generara mayor ingresos a la región y apoyara al crecimiento de los productores pertenecientes al gremio panelero. De hecho por tal motivo el turismo es una alternativa para el crecimiento de la región y el gremio panelero.

En Nariño, la comunidad y sus gobernantes están decididos a hacer del sector turístico una gran oportunidad para su desarrollo teniendo en cuenta que el departamento posee unos recursos maravillosos sus paisajes, sus volcanes, el reconocido Carnaval de Blancos y Negros y su deliciosa gastronomía, de la misma manera se trata de propiciar ofertas que induzcan a mayores consumos en

la región, lo cual se alcanza si se pone al mercado una oferta variada, atractiva y competitiva como es el desarrollo de este proyecto.

Este abordaje contextual parte de una revisión bibliográfica extensa, así como en bases de datos de instituciones, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, FINAGRO, Corpoica, Fedepanela, Gobernación de Nariño y plan de desarrollo de las Alcaldías Municipales como la de Sandona, pero principalmente de información directa del trabajo de campo.

El proyecto sobre el Diseño del Parque Temático de la panela en la vereda san miguel, municipio de Sandona como aporte al desarrollo turístico en Nariño está conformado por cinco capítulos.

En el primer capítulo se menciona el problema de esta investigación, sus causas, sus beneficiarios, afectados así como también los objetivos

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico, que recopila toda la investigación referente a este proyecto, se puede encontrar la historia, el contexto general, nacional y geográfico de la producción de la panela y el desarrollo turístico en Nariño y Sandoná, también se contempla la ubicación del desarrollo del proyecto.

El tercer capítulo contiene la metodología de la investigación, en esta parte se encuentra el procedimiento y las técnicas que se utilizaran para el desarrollo del proyecto, como es el modelo SLP, diagramas de recorrido, organigrama.

El cuarto capítulo contiene resultado y discusión que servirán de referencia las técnicas que se utilizaron para lo que se obtuvo a lo largo del trabajo.

Finalmente en el quinto capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

1. ASPECTOS TEÓRICOS

1.1. TITULO

DISEÑO, DEL PARQUE TEMÁTICO DE LA PANELA EN EL CORREGIMIENTO DE SAN MIGUEL, MUNICIPIO DE SANDONÁ, DEPARTAMENTO DE NARIÑO

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Descripción del problema.

En Nariño, la agroindustria panelera es desarrollada por pequeños productores de economía campesina, en explotaciones cuyo tamaño promedio no supera las 5 hectáreas. Se cultivan 17.619 hectáreas con una producción de cerca de 40.000 toneladas al año. Es una agroindustria rural altamente generadora de empleo, equivalente a un total de 7.045 puestos de trabajo permanentes. El mayor productor es el municipio de Sandoná, con 13.151 toneladas, seguido de Ancuya con 7.313 y Linares con 5.227. En el pie de monte costero la producción es menor, en Mallama y Ricaurte con 672 y 890 toneladas al año respectivamente. (Nariño, 2012)

Tabla 1. Nariño. Zonas de producción, área, fincas, trapiches, oferta y participación (%), 2011.

Zonas de producción		Área (has)	No. Fincas	No. Trapiches	Oferta (ton/año)	%
Sur Occidente	Sandoná	3.232	1.078	35	13.151	32,0
	Consacá	1.172	539	22	4.629	11,3
	Ancuya	1.684	1.332	38	7.313	17,8
	Linares	132	860	17	5.227	12,7
	Samaniego	594	278	20	1.035	2,5
	El Tambo	860	367	16	2.574	6,3
	El Peñol	35	19	8	170	0,4
	La Florida	74	39	8	470	1,0
	SUBTOTAL	7.783	4.512	164	34.569	84,0
Zona Pacífica	Mallama	462		90	672	1,6
	Ricaurte	756		78	890	2,2
	SUBTOTAL	1.218	4.551	168	1.562	3,8
Otros	Otros	0		108	2.394	5,8
TOTAL		9.001	9.063	440	36.131	87,8

Fuente: Fedepanela. Nariño, 2011. Citado por plan estratégico departamental (2012).

El consumo de la panela se ha venido disminuyendo por el cambio de preferencias y hábitos alimenticios de los consumidores, tal como lo afirma. (Cadavid, 2007).

Adicionalmente, en el Plan estratégico Departamental del año 2012, se afirma que el consumo de panela está siendo desplazado por otros productos sustitutos directos como el azúcar y los edulcorantes sintéticos, e indirectos como las bebidas gaseosas y los refrescos artificiales de bajo valor nutritivo. La panela está perdiendo gradualmente su participación en la canasta de alimentos de los colombianos, especialmente en la de hogares urbanos de ingresos medios y altos lo que configura un factor que explica la contracción del mercado para la panela, pues está referido a la estructura de la demanda de este tipo de bienes.

La panela es un bien “inferior”, esto es, que el consumo se disminuye a medida que se incrementan los niveles de ingresos reales del consumidor. La variación del ingreso afecta la demanda de la panela, la cual ésta ha sido calculada en $-0,5\%$ por un estudio de Corpoica y Fedepanela, es decir, que ante un aumento del 1% en el ingreso de los consumidores, su demanda de panela disminuye en $0,5\%$. Además, las deficiencias en la calidad de la panela y la falta de control efectivo sobre el peso y sobre sus características fisicoquímicas y microbiológicas, limitan la expansión del mercado interno y la incursión en mercados internacionales. Igualmente, las deficiencias en los sistemas de empaque, transporte y almacenamiento ocasionan pérdidas considerables por el evidente deterioro de un producto perecedero como la panela. (Cadavid, 2007).

Si tenemos en cuenta que en el contexto de la globalización el desarrollo social se encuentra estrechamente relacionado con la forma de inserción de los productos locales al mercado mundial, uno de los caminos para potenciar el sector panelero será por una parte el posicionamiento del producto en los mercados nacionales e internaciones, resaltando en ello las bondades del producto y la cultura rural asociada a su producción, lo que genera una perspectiva diferente de la economía rural basada en el producto, para convertirse en una economía rural que además potencializa a través de su cultura, la apertura de nuevos renglones económicos como el turismo cultural, gastronómico y científico.

A partir del anterior escenario, desde el municipio de Sandoná surge una iniciativa de activación de la economía local del municipio, originalmente centrada en la producción de panela, como una alternativa para enfrentar las actuales limitadas

opciones económicas generando ingresos mediante el fortalecimiento del sector turístico del municipio.

Para ello se ha planteado una iniciativa encaminada a potenciar sus ventajas competitivas centradas en factores y escenarios culturales y ambientales. Esta iniciativa es propuesta por parte de un grupo de líderes locales en coordinación con la municipalidad, donde se gestiona la estructuración del Parque Temático Panelero de Sandoná.

El Proyecto del Parque Temático Panelero de Sandoná, en realidad involucra tanto al parque en sí como al entorno urbano y rural del municipio, ya que el proyecto se formula como un proceso que debe estimular la prestación de servicios y la producción de bienes tales como: venta de comidas típicas y servicios de restaurantes, servicios de camping, orientación y guía turística, para el parque ecológico y el patrimonio cultural, artesanías, plantas ornamentales e insumos ecológicos para jardinería y paquetes turísticos guiado, entorno a una economía tradicional y significativa del municipio que es la Panelera.

Es así como el municipio de Sandoná pretende impulsar la visitación turística al municipio, iniciando con la formación de recurso humano y el impulso de la inversión local para promover los servicios de alojamiento y alimentación, acompañados al ya existente de venta de artesanías, con lo que vendría a reforzar la oferta turística superando con ello la crisis futura del sector panelero.

1.2.2. Formulación del problema

Cómo debe ser el diseño, del Parque Temático de la Panela en el corregimiento de San Miguel, municipio de Sandoná, departamento de Nariño?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La difícil situación socioeconómica por la que atraviesa el sector panelero de la subregión occidente hace necesaria la búsqueda de nuevas opciones de producción sostenible a través del diseño, evaluación de alternativas para mejorar las condiciones de vida de los productores de panela y la implementación del parque turístico por lo tanto lo que busca investigar son alternativas donde las personas conozcan sobre el sector panelero por medio del parque turístico donde por este medio se buscara incrementar el comercio y de paso incentivar al desarrollo de la región

El proyecto busca cubrir la necesidad de no tener algo que nos permita ser identificados y reconocidos en el sector turístico, contribuye al mejoramiento y al bienestar de las personas, y así consolidar la economía, generar sentido de pertenencia y el amor por el patrimonio del municipio el cual está representado por el esfuerzo, la creatividad y el apoyo de la población.

La propuesta está orientada a la creación de un parque temático el cual estaría ubicado en la vereda de san miguel municipio de Sandoná y sería en un futuro parte importante del Sur occidente de Nariño por su posición Geoestratégica, además de fomentar la cultura de turismo a través del incentivo, haciendo partícipe a la misma comunidad, viéndose la parte comercial del municipio beneficiada.

Si bien es cierto el municipio atrae cierta cantidad de turistas por su pintoresco paisaje e incomparable calidad humana, lo que implica que ante esta demanda del turista al municipio se hace necesario realizar acciones encaminadas a ordenar la actividad a fin de que este pueda mantenerse dentro los parámetros para que el turista se sienta complacido, cómodo y tranquilo.

El trabajo realizado comprenderá una combinación de trabajos de investigación de campo además de información documental, así como de análisis y elaboración de propuestas de diseño afines con la ingeniería industrial para el sector servicios y la formulación de una propuesta de proyecto de infraestructura económica.

El estudio se efectuará mediante la combinación de varias técnicas de investigación. Complementariamente se consultarán las fuentes de información relacionadas con el tema como: plan de desarrollo municipal de Sandoná, del Departamento, diagnósticos existentes y toda aquella información pertinente. El equipo cuenta con el apoyo directo del municipio; desarrollándose el proyecto con un equipo integrado por profesionales con conocimientos en las áreas de: Turismo, mercadeo, organización municipal y Desarrollo Local, Producción, complementándose con otras consultas puntuales.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General.

Diseñar un parque temático de la pana en el corregimiento de San Miguel, municipio Sandoná, Departamento de Nariño.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Realizar el diseño conceptual y estructural de áreas instaladas
- Estructurar el diseño organizacional del personal, ubicado en cada área específica representada en el parque temático de Sandoná

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Contexto general del mercado de la Panela.

La producción de panela en el transcurso de la historia fomenta el desarrollo de las comunidades rurales y urbanas tanto a nivel mundial como a nivel nacional, a nivel internacional la India es el primer productor de panela en el mundo con un 86% de la producción mundial, Colombia ocupa el segundo lugar con un 13,9% de la producción mundial y otros países como Pakistán y China, y latinoamericanos como Brasil, México y Perú también producen panela, no obstante, su nivel de producción es mínimo, no alcanza a representar el 0,001% de la producción mundial. (Cadavid, 2007).

2.1.1.1. Contexto nacional de la producción de panela.

En Colombia, la producción de panela constituye una de las principales actividades generadoras de ingresos para más de 70 000 familias de los Andes colombianos, otros indicadores de la importancia de esta actividad en Colombia es que involucra directa e indirectamente 350 000 personas entre productores, trabajadores, comerciantes y otros actores este, genera el equivalente a 120 000 empleos permanentes y ocupa 226 000 hectáreas en el cultivo de la caña, Contribuyendo con el 6,7 por ciento a la formación del PIB agrícola. (Corpoica, 2001 citado por (Rodriguez, Garcia, & Diaz, 2004).

2.1.1.2. Caracterización productiva del sector panelero de Colombia.

La panela es la segunda agroindustria rural del país después del café, la cual genera más de 285 mil empleos directos y más de 570 mil indirectos. La caña panelera se cultiva en 27 departamentos del país y es un eje importante de la economía en más de 170 municipios. Boyacá, Santander, Cundinamarca, Antioquia, Eje Cafetero, Valle, Nariño, Huila y Tolima son los principales núcleos paneleros en el país. (Rural, 2015).

2.1.1.3. Distribución Geográfica y estructura productiva.

En Nariño la principal área de producción panelera se localiza en la zona de occidente del Departamento, en la Subcuenca del Río Guaitara y comprende los municipios de Ancuya, Consacá, Linares, Sandoná, Samaniego, El Tambo y en el piedemonte costero los municipios de Mallama y Ricaurte. En la figura 1 se muestra las zonas de producción panelera en Nariño

Figura 1. Nariño. Zonas de producción panelera 2012.



Fuente: Plan estratégico departamental, 2012.

2.1.1.4. Distribución y comercialización de la panela.

Según Fedepanela, el 25 % de la producción de panela en Nariño, se destina al consumo interno y el 75% se vende en los mercados del Valle del Cauca, Eje Cafetero, Antioquia, Putumayo y Huila, solo el 1.5% se vende en supermercados y comercio organizado, el 98.5% en plazas mayoristas y a comerciantes intermediarios. (Nariño, 2012). El principal problema radica en la deficiente comercialización y mercadeo de la producción, la competencia desleal de los derretideros de azúcar, las deficiencias en la malla vial y la baja innovación tecnológica y empresarial causada principalmente por el bajo sentido organizacional.(plan estratégico Departamental,2012).

Tabla 2. Precio promedio Nacional 2016.

PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2016											
PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO											
MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO	PROM	
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
ANTIOQUIA	1.808	1.808	1.833	1.833	1.795	1.738	1.690	1.685	1.600	1.754	
BOYACA	1.500	1.550	1.625	1.650	1.675	1.688	1.613	1.363	1.263	1.547	
CALDAS	1.500	1.508	1.567	1.600	1.567	1.558	1.508	1.517	1.475	1.533	
CAQUETA	2.217	2.183	2.300	2.217	2.200	2.100	2.167	2.133	2.067	2.176	
CAUCA	1.380	1.350	1.361	1.341	1.377	1.372	1.339	1.383	1.531	1.395	
CLINDINAMARCA	1.669	1.637	1.563	1.603	1.638	1.703	1.631	1.600	1.600	1.627	
HUILA	1.501	1.453	1.528	1.553	1.503	1.386	1.315	1.350	1.350	1.406	
NARIÑO	1.649	1.613	1.664	1.755	1.669	1.779	1.608	1.619	1.499	1.651	
N SANTANDER	1.579	1.527	1.551	1.588	1.538	1.535	1.545	1.548	1.531	1.549	
RISARALDA	1.780	1.792	1.792	1.786	1.817	1.799	1.819	1.832	1.762	1.798	
SANTANDER	1.617	1.510	1.583	1.630	1.657	1.623	1.553	1.350	1.200	1.525	
TOLIMA	1.550	1.600	1.550	1.500	1.588	1.575	1.630	1.725	1.700	1.602	
VALLE	1.705	1.705	1.725	1.718	1.725	1.725	1.738	1.767	1.783	1.731	
PROM NACIONAL	1.650	1.640	1.672	1.682	1.669	1.653	1.622	1.595	1.560	1.638	

Fuente: Fedepanela, 2016.

2.1.2. Turismo

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud, a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada. (Bermúdez, 2002).

En el diccionario general del turismo también se lo define como un Conjunto de interacciones humanas que se dan en el hospedaje, transporte, alimentación, diversiones y enseñanza, como resultado de los desplazamientos transitorios y temporales de personas de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples las motivaciones humanas (Diccionario General de Turismo, citado por (Bermúdez, 2002).

Dentro del turismo se enfocan varias clases entre ellas están las siguientes

2.1.2.1. Turismo de Naturaleza.

Es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad, este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación, puesto que diferentes elementos del ecoturismo están integrados en los programas de turismo de naturaleza, sus efectos en el ambiente pueden cambiar. (Drumm y Moore, 2002).

2.1.2.2. Turismo de Aventura.

La secretaria de turismo lo define como Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan en tierra se encuentra la Cabalgata, Caminata, Cañonismo, Ciclismo de montaña, en aire el paracaidismo, Vuelo en Parapente en Agua, Descenso de ríos, Kayaquismo, Pesca recreativa, Buceo autónomo, Buceo libre entre otros. (Turismo, 2004).

2.1.2.3. Turismo Religioso.

Son aquellos viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición, en este tipo de turismo el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianza su creencia, involucra sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia y acercamiento a las creencias religiosas, es una caminata en busca

de un sentido, una experiencia relevante, la cual es hecha por alguien que tiene una meta, y va en busca de placer, diversión y experiencia. (Procolombia, 2015).

2.1.2.4. Turismo de Sol y Playa.

“Es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable (Talaya, 1996)”. “Según Vogeler y Hernández (2000), este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun”. Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico (Castillo, 2011).

2.1.2.5. Turismo Gastronómico.

Promulga la riqueza, la variedad de sus destinos y el crecimiento de su economía hacen de un país atractivo para la inversión en turismo vacacional, de negocios y eventos, resaltando el patrimonio cultural de la Nación considerando la cultura como un elemento diferenciador entre los productos turísticos, la gastronomía es imprescindible a un producto turístico, ya que el visitante siempre deberá consumir algún tipo de alimento en el lugar al que se desplazó, creando así un consumo, probando y experimentando parte de la cultura de la región. (Turismo, 2010).

2.1.3. Análisis para desarrollar turismo en el departamento de Nariño.

En el Departamento de Nariño, se han encontrado las siguientes actividades

2.1.3.1. Carnavales.

Las calles de Pasto, se llenan de colorido con creaciones artísticas de escultores nativos para el gran Carnaval de Blancos y Negros que se disfruta los días 3, 4, 5 y 6 de enero de cada año. Cada día tiene su tradicional leyenda, estas van acompañadas de danzas, seguido de su grupo artístico, el desfile de carrozas, comparsas, en este día, quienes disfrutan juegan con talco blanco y cosméticos negro y de colores, Cabe destacar que este carnaval, simboliza la identidad de la cultura nariñense, en la cual resalta su hospitalidad y valores de igualdad y respeto es una celebración cargada de convivencia y alegría. (HUITONAVA, 2015).

2.1.3.2. Gastronomía.

El típico plato del departamento de Nariño es el frito pastuso y el cuy como plato más representativo, generalmente la sirven acompañada con papas, ají y maíz, y en la costa el cambio de clima invita a nuevas alternativas del mar está el ceviche, el carapacho de cangrejo y el encocado. (HUITONAVA, 2015).

2.1.3.3. Artesanías.

Nariño es un departamento muy rico en artesanías las más destacadas son los sombreros de iraca que se elaboran en Sandoná, las tallas en madera, el barniz, los enchapados en tamo, el repujado en cuero y las cerámicas. (HUITONAVA, 2015).

2.1.3.4. Actividades religiosas.

Pasto es reconocida como ciudad teológica de Colombia tiene varios monumentos religiosos como la Catedral, La Iglesia de Cristo Rey y otras en igual orden de importancia, que invitan a la peregrinación, aunque el que constituye mayor importancia para el turismo es el Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas. (HUITONAVA, 2015).

2.1.3.5. Sol y playa.

Una alternativa diferente a las ofertas tradicionales en la costa norte del país es Tumaco, que cuenta con las playas de Bocagrande y las limpias y suaves arenas de la Isla El Morro, ideales para el descanso, en centros recreacionales y cabañas, con el adicional de una excelente gastronomía. (HUITONAVA, 2015).

2.1.3.6. Naturaleza.

Esta actividad se realiza en los variados volcanes y lagunas con que cuenta el Departamento, tales como El Chiles, El Azufral, El Cumbal, La Laguna Verde, la laguna de la cocha. (HUITONAVA, 2015).

2.1.3.7. Deportes de aventura.

La geografía y el variado paisaje permiten la práctica de diversos deportes de aventura como el parapente, el kayak y el rafting que es posible disfrutarlo en los rápidos del río Guaitara y el bungee jumping que se lo puede practicar en su puente colgante del río patio en Taminango o en el río Juanambu en Buesaco, también está la escalada en roca. (HUITONAVA, 2015).

2.1.4. Atractivos turísticos del departamento de Nariño.

Nuestra naturaleza es el mejor espectáculo que podemos ofrecer y como se había mencionado antes, Nariño comprende un tejido amplio en variedad de climas, montañas, valles, lagunas y volcanes, donde dentro de ellos encontramos turismo religioso, turismo de naturaleza, paisaje recreativo, ecoturismo, descanso y deporte. Ahora se dará a conocer las más destacadas en nuestra región. Dentro del turismo de naturaleza se encuentran

2.1.4.1. La Laguna de la Cocha.

También conocido como lago Guamues, tiene una extensión aproximada de 4.240 hectáreas y está Conformada por zonas de pantano y páramo zonal, La Cocha tiene 13 Km de largo por 6 Km de ancho, donde se realiza un recorrido en lancha, luego de cinco minutos de paseo al interior de la laguna, se accede a la Isla Corota en donde se encuentra con senderos ecológicos bien delimitados que constan de una distancia de 500 metros aunque no hay guía, existe un punto de información así como de señalización. (HUITONAVA, 2015).

Figura 2. Laguna de la Cocha.



Fuente: Unión Temporal de Turismo Huitonava. 2015.

2.1.4.2. Laguna de Telpis.

Ubicada en el Municipio de Yacuanquer al cual se llega por un sendero lleno de obstáculos y pequeñas dificultades propias de una caminata por las cumbres andinas, se encuentra paisajes de fantasía, frío y vegetación de páramo que son un reto para quienes aman el turismo ecológico, se llega después de tres horas de camino, de ascenso y travesía, debido a la cercanía del municipio al cráter del Volcán Galeras, se ha catalogado como zona de alto riesgo. (Guerrero, Insuasti, & Insuasti, 2009).

Figura 3. Laguna de Telpis.



Fuente: Cerón, Miller.Pictures.org.es. 2012.

2.1.4.3. Laguna Verde y volcán Azufral.

La extensión de la Laguna Verde ubicada en el cráter del volcán Azufral es de 1500m de largo x 600m de ancho, el agua es tibia y en algunas partes casi hirviendo como consecuencia de la salida de vapores, según el mito de los paisanos, esta laguna no se deja ver si los visitantes no llegan con respeto y en silencio, cubriéndose con un manto de neblina espesa de ahí el nombre de laguna encantada, el volcán alcanza los 4.025 msnm y la laguna se encuentra a 3900, como sucede en los páramos, la temperatura habitual es de 7.8 °C y la humedad relativa es de 84%. La primera estación de la ruta, es el Volcán Azufral, el cual se encuentra a 12 kilómetros del casco urbano de Túquerres, el camino permite adelantar en automóvil hasta una parte del recorrido, a partir del cual se emprende una intensa caminata por casi tres horas, a unos cuantos metros de distancia se observa una pequeña laguna negra, Luego del ascenso se contempla en la boca del volcán la Laguna Verde, una belleza natural desconocida para muchos, donde es posible el disfrute de senderos de biodiversidad. (HUITONAVA, 2015).

Figura 4. Laguna Verde y Volcán Azufral.



FUENTE: Unión Temporal de Turismo Huitonava. 2015.

2.1.4.4. Parque Cañón del Juanambú.

Dentro del turismo de aventura se encuentra el parque del cañón de Juanambú Caracterizado por que el río Juanambú cruza el parque, se localiza a 50 Km de la ciudad de San Juan de Pasto y tiene una extensión de 80 hectáreas, el proyecto consta de Piscina natural, Caminata ecológica, Pozos naturales en el río, Cable vuelo, Cabañas, Canotaje, Lagos de pesca deportiva, Pista de karts, Actualmente se organizan grupos para realizar actividades como el Rafting, el río Juanambú es de clase III, lo que significa que es una bajada de nivel intermedio, ideal para practicar este deporte. (HUITONAVA, 2015).

Figura 5. Puente histórico construido en el siglo XIX sobre el río Juanambú.



Fuente: Unión Temporal de Turismo Huitonava. 2015.

2.1.4.5. Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas.

Dentro del turismo religioso encontramos el Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas, que es visitado todo el año, pero especialmente en Semana Santa y en septiembre durante las Fiestas de la Virgen, la imponente Basílica de corte gótico está construida sobre dos peñascos separados por el río Guaitara existe gran cantidad de punto de venta de artesanías y artículos religiosos desde la carretera hasta el templo, también hay servicio de parqueadero y punto de información turística a la entrada del complejo, que además cuenta con baños, parques infantiles y mesas con sombrilla para departir almuerzos familiares. (HUITONAVA, 2015).

Figura 6. Santuario de Nuestra Señora de las Lajas.



FUENTE: Unión Temporal de Turismo Huitonava. 2015.

2.1.4.6. Playas de Tumaco.

Dentro del turismo de sol y playa se encuentran las playas de Tumaco a 300 kilómetros de la capital de Nariño, dentro del turismo de Tumaco se encuentran las playas del morro y Bocagrande.

La Playa el Morro se encuentra ubicado en la isla que lleva su nombre, posee una playa pequeña muy limpia y bien organizada con mesas, sillas y toldos donde se disfruta del sol y la vista del mar, dominada por un arco y un montículo de piedra naturales, en los cubiertos se puede disfrutar de toda clase de cocteles, la comida y hospedaje, se establecen a primera línea de playa. (HUITONAVA, 2015).

Figura 7. Playa El Morro-Tumaco.



Fuente: Unión Temporal de Turismo Huitonava. 2015.

El segundo atractivo en importancia del municipio es la Playa Bocagrande, a la cual se accede luego de 15 minutos en bote, es preferida por aquellos que buscan paisajes más naturales y playas más blancas, tanto su paisaje como su infraestructura hotelera conformada por pintorescos hoteles de madera resultan interesantes para el público aventurero y naturalista. (HUITONAVA, 2015).

Figura 8. Playa Bocagrande-Tumaco



Fuente: Isla Tumaco.galeon.com/bocagrande.html. 2012.

2.1.4.7. Circunvalar Galeras.

Internamente encontraremos varios tipos de turismo entre ellos se destacan el turismo cultural y gastronómico, como también el de naturaleza, el recorrido en

torno al volcán se hace a través del territorio de seis municipios, es un recorrido ameno que traslada por una variedad de paisajes, cargados culturalmente de artesanías, danzas, gastronomía y cultivos.

Figura 9. Circunvalar al Galeras.



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico.2012.

Como primera estación esta Genoy, es conocida por haber sido cuna del pueblo guerrero de los Genoyes, la población es pequeña y no presenta otro tipo de atractivos. Siguiendo la ruta se encuentra Nariño, donde habitantes de Pasto y municipios cercanos disfrutan de sus populares platos típicos el cuy, el chicharrón de marrano, los choclos tiernos envuelto de yuca, helados de paila entre otros, es visitado todos los domingos sobre el parque principal, servicio ofrecido principalmente durante los fines de semana. (HUITONAVA, 2015).

Luego esta La Florida reconocida por la blanca y aromática flor del floripondio que a un existe en pequeñas proporciones, tiene una agradable temperatura de 17°C. En este lugar es posible disfrutar de productos como kumis, quesos, postres y todo lo derivado a lácteos que se venden en algunos puestos bien organizados sobre la carretera. Como atractivo esta la chorrera el Guilque, También fue conocida por Monbuco en quillacinga, significa valle angosto, la palabra quechua, quilde significa espíritu de agua nombre dado por indígenas y ancestros quillacingas a la majestuosa caída del agua río chaca guaico que se encuentra al sur occidente vía a Sandoná. (Municipal, 2010).

Figura 10. Chorrera el Guilque-La Florida.



Fuente: Cotelco, www.cotelconarino.org. 2013.

Seguido esta Consacá se encuentra comunicado con la capital del departamento entre dos puntos, por el trayecto a Sandona y por el trayecto a Yacuanquer, como atractivo esta la Piedra de Bolívar, este monumento se encuentra a 6 Km, del casco urbano de Consacá, y recuerda que aquí fue la escarpada geografía de Bomboná donde fue escenario una de las más sangrientas acciones de la campana libertadora, memorable hazaña que libraron las gentes de esta región, cuando la estratégica posición del ejército realista impidió el paso de las fuerzas patriotas comandadas por el General Simón Bolívar, quienes trataron de vencer las sólidas trincheras enemigas. (HUITONAVA, 2015).

Figura 11. Sendero al centro histórico-piedra de Bolívar-Consacá.



Fuente: Unión Temporal de Turismo Huitonava.2015.

Como quinta estación se encuentra Sandoná famosa por sus artesanías, sus trapiches y su imponente Basílica que contiene el Cristo más grande de Suramérica, seguido esta Yacuanquer que cuenta con 815 hectáreas dentro del Santuario de Flora y Fauna del Galeras, dentro de las cuales se destacan sitios muy importantes desde todo punto de vista, como lo son la laguna de Telpis

(figura 3) y Mejía (figura 12), también se encuentra en la plaza la estatua del General Pedro León Torres, donada por el gobierno venezolano, siendo una de las perdidas más sensibles de las tiradas patrióticas. (HUITONAVA, 2015).

Figura 12. Laguna de Mejía-Yacuanquer.



Fuente: Charly.Pictures.org.es. 2009.

2.2. ANTECEDENTES

2.2.1. Análisis para Desarrollar turismo en el Municipio de Sandoná.

La secretaria de turismo define a los recursos turísticos como los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, estos se pueden clasificar de diversas formas, en el caso de Sandona se clasificarán de acuerdo a sus potencialidades turísticas dentro de ellas sobresalen.

2.2.1.1. Atractivos naturales.

Sandona se encuentra dentro de la circunvalar al volcán Galeras con los Municipios de Genoy, Nariño la Florida, Consacá, Yacuanquer, siendo una gran ventaja puesto que prácticamente es un corredor turístico, cuyo principal centro es Sandona, las razones son varias por su topografía, Sandona es un municipio con importantes recursos, por un lado está el relieve del municipio, su altura, el paisaje y el clima, entre otros.

2.2.1.2. Clima.

Fundamentalmente debido a la altura, Sandoná tiene un clima muy agradable, las temperaturas oscilan entre los 19.2°C y 20.5°C, observándose las mayores temperaturas en los meses de Julio, Agosto y Septiembre y las menores

temperaturas se reportan en los meses de Enero, Febrero y Noviembre, además la configuración del relieve ayuda a la presencia de brisas y vientos que dan una sensación de temperaturas más reducidas. Por todo lo expresado, puede afirmarse que el clima de Sandoná constituye un recurso importante para el turismo en el municipio. (Sandona, 2012).

2.2.1.3. Hidrología.

El municipio de Sandoná forma parte de la cuenca del río Guaitara, con un porcentaje de área en la cuenca de 100 has, el municipio comprende las Subcuencas del río Chacaguayco, la quebrada Honda o San Juan y tres escurrimientos directos correspondientes a las micro cuencas de la quebrada La Feliciano, Saraconcho, Careperro y Magdalena. (Sandona, 2012).

2.2.1.4. Servicios.

Sandoná cuenta con servicios Bancarios para el uso de tarjetas tales como Bancolombia, Banco Agrario y Cofinal, tiene red automática de teléfonos, brinda servicios hospitalarios, hoteleros, restaurantes, además de eso brinda actividades en los centros recreativos públicos y privados, como La Cumbre y Rancho Viejo, al mismo tiempo, el simple hecho de que estos sitios no son suficientes para la demanda que expresa la población propia y extraña, es un indicativo de que el turismo correctamente planificado puede convertirse en una importante empresa social y privada para el disfrute del público en general. (Alcaldía, 2016).

2.2.1.5. Patrimonio Religioso.

Dentro del turismo religioso como patrimonio se encuentra la Basílica de Nuestra Señora Del Rosario, su arquitectura es de estilo Greco Romano, construida en piedra sillar, su altura es de 60 mt, se venera en este santuario la imponente imagen del Señor de los Milagros, siendo el cristo más grande de Colombia. (HUITONAVA, 2015). Además se veneran en el mes de Agosto, las fiestas Tradicionales de Nuestra Señora del Tránsito conocidas también como las Fiestas de Verano y en el mes de Octubre se celebra el Cumpleaños del Municipio y las fiestas patronales de Nuestra Señora del Rosario, por todo esto, Sandoná se convierte, en un sitio ideal para el turismo. (Alcaldía, 2016).

Figura 13. Basílica de Nuestra Señora del Rosario-Sandoná.



Fuente: Unión Temporal de Turismo Huitonava.2015.

2.2.1.6. Patrimonio Artesanal.

Dentro del Sector Artesanal se destaca la producción, elaboración y comercialización de productos de Paja Toquilla, otra actividad importante en la economía de la zona y recurso significativo para el turismo, son las artesanías tales como sombreros, bolsos y accesorios creados con fibras naturales de una planta llamada Iraca.

Figura 14. Artesanías en paja toquilla.



Fuente: Nupan, Ximena. <http://tejiendoelfuturodesandona.blogspot.com.co/>. 2013.

2.2.1.7. Patrimonio Gastronómico.

El plato típico del municipio es la Choriza Sandoneña, el Cuy, los Pasteles de yuca, los Helados de Paila, las Leches y el Famoso Chirle otra delicia Sandoneña, además por la producción de caña y panela todo visitante que llega, se precisa de saborear el delicioso guarapo extraído de la caña y las deliciosas melcochas con maní, productos inigualables que son apetecidos por propios y extraños, por lo demás se dice que es la ciudad dulce de Colombia. (Alcaldía, 2016).

2.2.1.8. Atractivos Turísticos.

Además en el municipio de Sandoná, existe la presencia de áreas naturales, las cuales albergan un especial significado histórico y cultural para los habitantes del municipio, estas áreas son la Piedra Chura, Cascada de Belén y las Tulpas.

- **Piedra Churra.**

Es una piedra indígena ubicada en la vereda Bohórquez se dice que en esta piedra los indígenas realizaban cultos a sus dioses y lo hacían en noches de luna llena, este fue un lugar sagrado y para muchos es un lugar lleno de misterio debido su forma, cuando se la mira de arriba parece derrumbarse y si se mira de abajo, produce la sensación que se cae, sus figuras plasmadas en forma de jeroglíficos a su alrededor, provoca la llegada de turistas especialmente gringos y se cree que es para estudiar sus formas. (POT, 2001).

Figura 15. Piedra Chura.



Fuente: Castillo, Mario. <http://lentesandona.blogspot.com.co/>. 2010.

- **Cascada de Belén.**

Es una cascada que presenta una caída de agua de aproximadamente 50 metros de altura, ubicada al oriente del sector urbano de Sandoma, está Protegida por una pequeña área de bosque natural secundario en un relieve escarpado, al pie de dicha cascada se halla un monumento religioso dedicado a Nuestra Señora de Lourdes. (POT, 2001).

Figura 16. Cascada de Belén.



Fuente: Informativo del Guaico. 2014.

2.2.1.9. Sector Agropecuario.

Dentro del Sector Agrícola sobresale la producción de caña panelera, café, plátano, maíz, frijol, tomate y dentro de los frutales, las mandarinas, naranjas, aguacates en la parte baja, mora, lulo, manzana, y curaba en la parte alta del municipio y en el Sector pecuario sobresale la producción lechera en zonas de clima frío perteneciente a este Municipio, también están las especies pequeñas como los cerdos, cuyes, conejos y gallinas, en esta parte tiene como finalidad la producción y comercialización de ganado, de cría y leche, siendo esta una fuente más de ingresos y trabajo, con el sector Industrial está relacionada la producción de panela para su exportación dentro del territorio nacional. (Alcaldía, 2016).

Cabe resaltar el desarrollo que ha tenido la explotación avícola para la producción de carnes y huevos pero en forma muy puntual y Alrededor del 80% de la explotación piscícola de tilapia, trucha y cachama. (Sandona, 2012).

2.2.2. Origen del parque temático de la panela.

Cada día más personas se motivan a viajar y disfrutar, haciendo del turismo un sector económico que crece de manera significativa en el mundo, conocer nuevos lugares, culturas y vivir experiencias inolvidables, es la razón por la cual genera grandes posibilidades de activar la economía de localidades, regiones y países. En Colombia, durante los últimos cinco años, se ha observado una tendencia al crecimiento del turismo que, en gran parte se debe a una política pública dirigida a mejorar y promocionar la oferta turística del país. (HUITONAVA, 2015). El hecho de que en el país se haya dado un importante respaldo al desarrollo del turismo y que se promueva su fortalecimiento, responde a la amplia evidencia sobre la capacidad de este sector de generar oportunidades de trabajo e ingreso, y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales.

Consecuente con lo planteado, el Gobierno Nacional, mediante gestión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio a cargo del sector, quiso que cada departamento contara con un Plan de Desarrollo Turístico, para que se constituya en referente para las actuaciones que se adelanten con miras a fortalecer y promover el turismo. (Plan de desarrollo turístico de Nariño, 2012-2015).

En Nariño, la comunidad y sus gobernantes están decididos a hacer del sector turístico una gran oportunidad para su desarrollo. El departamento cuenta con unos recursos maravillosos sus paisajes, volcanes, el reconocido Carnaval de Blancos y Negros y su deliciosa gastronomía, son un plante formidable, ahora se trata de mejorar y complementar los productos con que cuentan, o transformarlos en otros productos turísticos capaces de atraer un número creciente de turistas colombianos y extranjeros, interesa, además, crear condiciones para prolongar su estadía y propiciar ofertas que induzcan a mayores consumos en la región, lo cual se logra únicamente si se pone al mercado una oferta variada, atractiva y competitiva. (HUITONAVA, 2015).

El Gobernador de Nariño ha afirmado su compromiso con el turismo y en su Programa de Gobierno así lo ha consignado; los empresarios han expresado su determinación para hacer de esta tierra un gran destino turístico y la comunidad de cada una de las localidades involucradas, deberán apropiarse de su identidad y de sus sueños para trabajar con decisión, sólo de esa manera se logrará que el inmenso potencial que Nariño tiene para atraer turismo, se transforme en realidad, y el departamento se convierta en el destino al que todos quieren llegar y luego regresar. (Plan de desarrollo turístico de Nariño, 2012-2015).

El Gobernador del Departamento de Nariño 2012-2015, Dr. Raúl Delgado, dentro de sus planteamientos busca estimular e impulsar la industria con énfasis en agroindustria, el turismo, la artesanía y la actividad comercial, teniendo en cuenta como marco la concepción de desarrollo humano sostenible y como guía para la acción el Plan Regional de Competitividad y la prioridad de cadenas productivas que se identifican. También en la subregión del pacífico sur Colombiano busca apoyar el mejoramiento de la producción, transformación y comercialización del sector productivo priorizando líneas como el turismo y la artesanía, en lo que se contempla una asistencia técnica, fomento y crédito.

También propone como ejes estratégicos el Impulso a la industria, el turismo, la pequeña y mediana minería, la pesca y la artesanía, priorizando las cadenas

productivas en procura de fortalecer el plan regional de competitividad. (Plan de desarrollo turístico de Nariño, 2012).

Con base a los anteriores planteamientos surge la idea de El parque temático Lo que en principio fue un proyecto familiar de los López Arcos, en los que se contaban padres, hijos, entre otros, quienes con el liderazgo de Jesús lograron identificar un solo sueño y fijar una misma meta hacia la cual todos avanzarían, hoy es una visión de región que se ha extendido a todo el municipio de Sandoná, donde está naciendo lo que pronto conoceremos como el Parque Temático Panelero Alfaguara, cuyo nombre significa “tierra bendita” y que será el primero en su campo a nivel nacional. (Calvache, 2012).

Del mismo modo, esa idea surgida gracias a la crisis panelera, empieza a despertar interés por otros municipios que conforman el guaico nariñense, los que quieren también sumar sus atractivos turísticos y potencialidades económicas a este proyecto

El proyecto será ubicado en el corregimiento de San Miguel en la finca el manantial, donde se aprovechara en convertir la propiedad en un parque turístico, enfocado a dar a conocer la cadena productiva panelera, que abarque no sólo la producción de la caña y su transformación, sino los aspectos agrícola y pecuario de la región.

Jesús López uno de los propietarios de la finca y principal patrocinador de la idea del proyecto se siente satisfecho de poder contar con el apoyo del alcalde, Camilo Gómez y la presidenta del Concejo, Paulina Guerra y poder compartir un mismo sueño Ecoturístico que antes incluía sólo a su familia y ahora se extendía a lo largo y ancho del municipio

Hoy el proyecto cuenta con el interés y apoyo de instituciones como la Cámara de Comercio de Pasto, Gobernación, Sena, Alcaldía de Sandoná, Fedepanela, el Ministerio de Agricultura y diversas cadenas productivas del sector agrícola y pecuario de la región. (Calvache, 2012).

Para llevar una idea como ésta a la práctica, es un proceso que implica investigar, asesorarse, buscar acompañamiento institucional, por tanto se vio la necesidad que se despliega en esta ocasión, parte del análisis objetivo de la realidad del Departamento y busca identificar todos aquellos aspectos que permitan llegar a conclusiones sobre la forma de cómo será el desarrollo del parque, que tanto debe

tener y como debe ser, Con base en ello, se propondrán estrategias para adoptar y para lograr el resultado deseado que sea objetivo de una actividad económica, dinámica, generadora de empleo, y de oportunidades para los nariñenses y en especial el municipio de Sandoná

De este modo, el presente trabajo se formula para el municipio de Sandoná, y se tomara como referente o punto de partida las características de los sitios turísticos del Departamento de Nariño.

2.3. MARCO ESPACIAL

El lugar donde se desarrollara el proyecto del parque temático de la panela será en la zona rural del corregimiento de San Miguel, ubicado al sur-occidente, sur, sur-oriente y oriente del municipio de Sandoná, conformado por las veredas de San Francisco Bajo, San Vicente, Las Delicias, San Francisco Alto, San Miguel, La Regadera, San Isidro, El Macó y El Alto Jiménez (Sandona, 2012).

Figura 17. Ubicacion de la Vereda San Miguel en el Municipio de Sandoná.



Fuente: <http://www.esacademic.com>. 2014.

2.3.1. Descripción Física.

La vereda San Miguel está localizada en el municipio de Sandoná perteneciente a la zona andina central del departamento de Nariño, teniendo como punto de referencia el volcán galeras, y la cuenca del río Guaitara, el cual se encuentra a 3 horas del noroccidente de la ciudad de San Juan de pasto vía Sandoná y tiene coordenadas 1° 17' 22" latitud norte 77°28'53" longitud oeste del meridiano de Greenwich. (Sandona, 2012).

2.3.2. Límites del municipio.

Norte: Municipio de la Florida y el Tambo

Oriente: Municipio de la Florida
Sur: Municipio de Consacá
Occidente: Municipio de Ancuya y Linares. (Sandona, 2012).

2.3.3. Extensión total.

16.44 Km²

2.3.4. Altitud de la cabecera municipal.

1848 msnm

2.3.5. Temperatura media.

Promedio de 19.8° C

2.3.6. Distancia de referencia.

48 km hasta la Ciudad San Juan de Pasto

24.6 Km hasta el Municipio de La Florida. (Sandona, 2012).

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. TIPO Y LINEA DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Estudio

Se trabajó una investigación descriptiva ya que detalla características de la población de Sandoná con el propósito de fomentar el patrimonio, cultura y turismo de la región llegando a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, entidades, recolección de datos e interpretación, con el fin de obtener resultados que contribuyeron a la formación del conocimiento aplicado en planeación administrativa, diseño y organización de un proyecto que encierra el sector turístico de la región y que se desea generar un impacto positivo en ella.

En este sentido la Investigación se apoyó de manera teórica en la realización del análisis cualitativo de la región según el clima, hidrografía, economía, turismo y culturas tradicionales estos datos son para evaluar el diseño del parque temático de la Panela.

Por otra parte se dio un enfoque analítico descriptivo al trabajo, porque se utilizó una técnica en donde la información recolectada se obtuvo de las experiencias previas de otros proyectos turísticos de esta manera fue posible documentar y buscar alternativas para fomentar el turismo regional.

3.1.2. Línea de Investigación

La investigación se orientó hacia la línea de Desarrollo Regional, Empresarial e Institucional.

3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

3.2.1. Diseño estructural de áreas instaladas.

Para lograr la determinación de las áreas se realizó un trabajo de campo, que consistió en realizar varias visitas a la finca, ubicada en la vereda San Miguel, con el fin de conocer el lugar donde se va a trabajar y que expectativas se puede tener con respecto a su desarrollo.

Por otra parte se participó en círculos del gremio panelero de Sandoná, con el acompañamiento del subsecretario de agricultura y medio ambiente y el secretario

técnico de la panela con el fin de abordar temas sobre las condiciones Socioeconómicas que está viviendo el gremio panelero y los beneficios que traerá para ellos la realización del proyecto del parque.

También se realizó un recorrido del terreno por todas las áreas, con el fin de evaluar las alternativas de mejoramiento hacia el lugar, con ello encontramos algunas restricciones que fueron significativas a la hora de diseñar el parque entre ellas estuvieron los frutales ya que no se los podía cambiar del lugar por que llevarían años que las plantas volvieran al estado en el que se encuentra, otra restricción fue el trapiche ya que las instalaciones ya estaban muy bien ubicadas y el costo sería considerable si se optara por moverlo, y la última restricción considerable fue la del lago que por su topografía la mejor opción fue dejar donde la tenían planteada desde un principio.

El recorrido del terreno se lo realizo con un GPS facilitado por la Gobernación de Nariño, pero se tomó como referente para el diseño, el plano realizado por el arquitecto Franklin Tabla encargado del levantamiento topográfico, facilitado por el secretario técnico de la panela Jesús López.

Lo anterior permitió definir los parámetros para su diseño empleando la técnica de distribución por proceso de áreas, más conocida como diagrama de relación de actividades, a partir del cual se estructuro los atractivos que va a tener el parque y con ello su ubicación, y por ende se obtuvo un modelo referente en 3d, aunque se generó muchos modelos los cuales se modificó hasta que resulten agradable se obtuvo por último el modelo plasmado en este trabajo, este se elaboró en el programa SketchUp, el cual fue revisado y avalado satisfactoriamente por el subsecretario de agricultura y medio ambiente Doctor Mario Andrés López Erazo Gobernación de Nariño 2015. Ver anexo I.

Cabe resaltar que para lograr el análisis de la estructura del parque el tipo de turismo que se va a ofrecer y los atractivos que va a brindar se realizó la recolección, lectura y análisis de información bibliográfica disponible en internet y en algunos trabajos especializados sobre el turismo en Nariño y en la región destacando el trabajo realizado por HUITONAVA 2015. Por último se planteó un diagrama de recorrido que servirá de apoyo y guía para los turistas.

3.2.2. Diseño organizativo del personal.

Para lograr el diseño organizacional del personal ubicado en el parque temático de la panela se tomó como base el diseño de las áreas correspondientes al sitio y

para su elaboración se tomó como base información de documentos disponibles en internet, lo anterior permitió evaluar el tipo de personal que se necesita y se planteó cada una de las labores que tendrá que realizar el personal al interior del parque, y con ello se efectuó a realizar el diseño del organigrama del parque temático de la panela.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DISEÑO ESTRUCTURAL DE LAS AREAS INSTALADAS.

El proyecto de desarrollo Regional y empresarial ubicado en el occidente del departamento de Nariño en este caso el municipio de Sandoná, actúa como solución a los conflictos sociales y económicos que enfrenta hoy la asociación del gremio panelero generando trabajo y potencializando su comercio, se diseñó un parque que permitió fomentar el turismo de forma adecuada y concisa, el diseño se desarrolló de tal manera que el parque se adecuó al patrimonio, costumbres y cultura de la región.

Donde una planificación adecuada permitió la correcta organización del parque, por eso se optó por plasmar una buena distribución y se escogió los atractivos más destacados de la región.

4.1.1. Distribución de áreas.

Una correcta distribución en áreas, garantiza un eficiente ordenamiento de las instalaciones y los factores que se encuentren dentro del régimen, este diseño tuvo en cuenta los elementos que lleva a elaborar un plano óptimo, para satisfacer las necesidades planeadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, así mismo utilizó un espacio adecuado de manera eficiente y tuvo en cuenta los cambios futuros de la distribución o creación de nuevos atractivos en el parque, la distribución se diseñó basada en el diagrama de relaciones entre cada actividad, modelo SLP de Richard Muther que consiste en identificar las actividades o zonas que se van a necesitar con el objetivo de relacionar las áreas con mayor grado de proximidad e importancia con respecto a otras.

El proceso que se realizó es el siguiente

Primero se construyó una matriz diagonal como se muestra en la figura 18, donde se anota los datos correspondientes al nombre del departamento y al área que ocupa. Luego se llenó cada uno de los cuadros de la matriz analizando primero las proximidades que se considere más acorde a la necesidad de cercanía entre los departamentos, para ello se utiliza un código de cercanía (tabla 3) y código de razones (tabla 4).

Tabla 3. Código de Cercanía.

Letra	Orden de Proximidad	Valor en Líneas
A	<u>A</u> bsolutamente necesaria	=====
E	<u>E</u> specialmente Importante	===== =====
I	<u>I</u> mportante	===== =====
O	<u>O</u> rdinario o Normal	=====
U	<u>U</u> nimportant (sin importancia)	=====
X	Indeseable	-----

Fuente: Muther, Richard. Planificación y Proyección de la empresa Industrial.1968.

Tabla 4. Código de Razones.

Numero	Razon
1	Por Control
2	Por Higiene
3	Por Proceso
4	Por Conveniencia
5	Por Seguridad

Fuente: Muther, Richard. Planificación y Proyección de la empresa Industrial.1968.

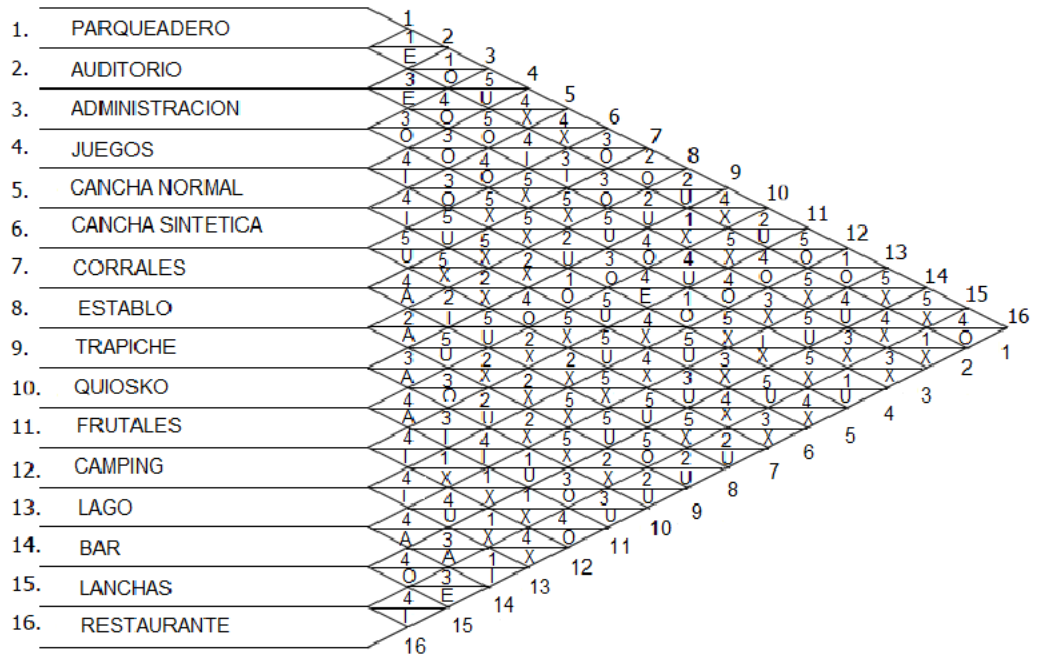
Una vez hecho la matriz se construyó el diagrama de hilos, este debe coincidir con el de correlación en lo que se refiere a la proximidad de los departamentos, ya que con esto se considera la base para proponer la distribución.

Cabe resaltar que como requisitos previos para la distribución, se tuvo en cuenta tres restricciones entre ellas están los frutales el trapiche y el lago, el cual no se podían cambiar de lugar.

De acuerdo al análisis se establecieron 16 elementos para la distribución del parque.

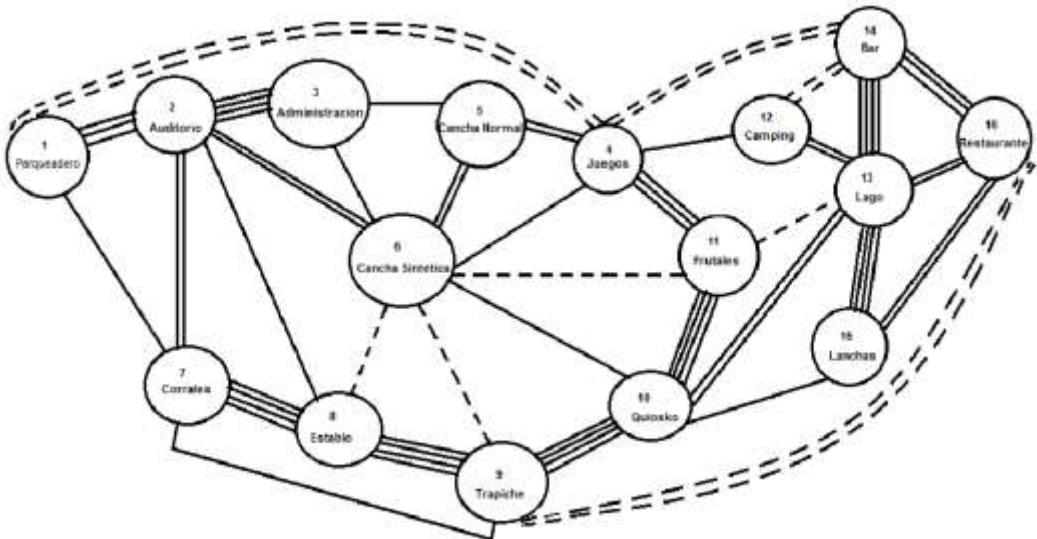
Como lo muestran la figura 18 y el diagrama de hilos figura 19 a continuación.

Figura 18. Diagrama de Relación de Actividades del Parque Temático de la Panela.



Fuente: esta investigación.

Figura 19. Diagrama de Hilos del Parque Temático de la Panela.



Fuente: esta investigación.

Según Richard Muther la distribución propuesta es óptima cuando las proximidades coinciden en ambos diagramas y en el plano de la planta, ambos métodos se realizan por prueba y error, y hasta la fecha no es posible determinar cuantitativamente cuando se ha realizado la mejor distribución, por lo tanto aquí interviene en gran medida el ingenio del investigador, pues no es preciso que todos los departamentos tengan lados iguales ni la superficie sea regular, pero el diseñador lo que le da, es la forma según su razonamiento y los principios de la distribución de las instalaciones. (Muther, 1968).

4.1.2. Atractivos del Parque.

El parque temático de la panela ubicado en la vereda san miguel, municipio de Sandoná tendrá la oportunidad de crear un centro agroecoturístico donde brindara servicios de recreación turística de ambiente familiar, ecológico, cultural, gastronómico con disponibilidad de prestar servicios de parqueadero, salón social auditorio, juegos de niños, campo deportivo, establo, trapiche, frutales, servicio de alquiler de camping, lago, lanchas, disco-bar, restaurante y ventas de artesanías. El servicio contara con personal especializado para cada zona, con excelente preparación en servicio al cliente, y va dirigida a todos los estratos, razas y todas la empresas que rigen cualquier actividad económica, universidades, colegios etc. A continuación se señalara las instalaciones y los aportes turísticos que se tuvieron en cuenta para el diseño.

- **Servicio de Parqueadero.** Espacio adecuado para que los turistas se sientan cómodos y complacidos a la hora de llevar sus vehículos y no tengan que andar buscando otras instalaciones.
- **Servicio de Salón Social- Auditorio.** Es un espacio que se empleara para reuniones de cualquier género.
- **Administración.** En este lugar se llevara a cabo la contabilidad y cualquier tipo de falencia que halla en el parque, además es donde se hará entrega de los implementos de aseo, de lo que requiera el personal para la limpieza del parque.
- **Servicio de Juegos Infantiles.** Este lugar está dirigido a niños pequeños y de las personas que deseen estar en un ambiente familiar.
- **Servicio de Campo Deportivo.** Hay dos canchas una sintética y otra normal donde podrán ir grupos recreativos con el fin de pasar un ambiente diferente al aire libre.

- **Servicio de Caballerizas.** Tendrá un corral, un establo y un sendero ecológico donde se podrá disfrutar directamente con los animales, y que contara con el acompañamiento de un guía para mayor seguridad, su recorrido será alrededor del parque.

- **Trapiche.** Este lugar en donde se hace panela está enfocado en la parte agro con el fin de dar a conocer el proceso de como se hace la panela para incentivar a la gente a su consumo y por ende mostrar la cultura que tienen Sandona y por qué le llaman la ciudad dulce de Colombia.

- **Quioscos.** En estos pequeños lugares se brindara el servicio de ventas de artesanías en paja toquilla, en otros puestos abran melcochas y en otros postres distinguidos por la zona como los Helados de Paila, las Leches y el Famoso Chirle, con el fin de que la gente se lleve un recuerdo agradable del lugar, que no solo implicaría al parque sino también a la región del municipio de Sandoná.

- **Frutales.** En esta área se destacara también la parte agro en donde se dará a conocer a los turistas el tipo de cultivo que se da en la región y de paso se brindara el servicio de venta de frutas frescas, estas serán removidas de los árboles y su costo será según su peso, esto se lo realizará a medida que va saliendo los turistas de la zona de los frutales.

- **Servicio de alquiler de camping.** En esta área podrán disfrutar de un turismo ecológico donde estarán en contacto con la naturaleza y el medio ambiente, el cual tendrán una espectacular vista frente al lago, aparte de la carpa tendrán servicio de baño y una hornilla donde podrán disfrutar de asados o de lo que se les apetezca, este va a estar separado de árboles ecológicos con el fin de que el usuario tenga mayor privacidad y goce en plena felicidad.

- **Lago.** Esta área, está dotada de unas lanchas en donde se podrá gozar de tranquilidad y armonía con la naturaleza y tiene un atractivo único e importante que en el centro está ubicado el bar.

- **Bar.** Esta área va dirigida para aquellas personas que buscan algo más entretenido, como conocer gente, bailar, escuchar música, tomarse algo, el lugar está ubicado en el centro del lago y su estructura es transparente para que puedan disfrutar del panorama.

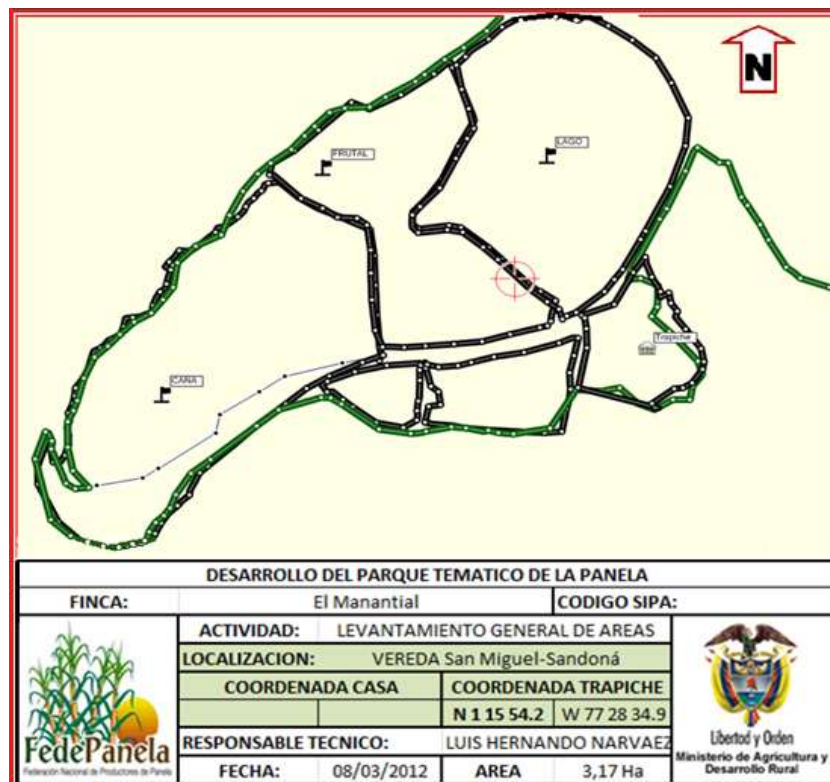
- **Restaurante.** En el lugar podrán disfrutar de los platos típicos de la región como son, la chorizada sandoneña, frito, cuy, también de platos como truchas fritas y cachamas que serán criadas en el lugar.

Con base en el anterior análisis, el diagrama de relacione de actividades y con el levantamiento del plano del terreno se procedió a ubicar cada área con sus respectivas medidas.

4.1.3. Levantamiento General de Áreas.

Para determinar el levantamiento general de áreas, se realizó un recorrido por el terreno con un GPS, pero se tomó como referente el plano topográfico proporcionado por el secretario técnico de la panela, Jesús López, donde se tiene que el área total que se puede utilizar para el diseño del parque temático de la panela es de 3,17 Hectáreas, como se encuentra representado en la siguiente figura.

Figura 20. Levantamiento General de áreas finca el Manantial.



Fuente: López, Jesús. Secretario técnico de la panela, 2015.

Partiendo del anterior escenario con el uso de las plantillas representadas en las (figuras 20 y 21), y con ayuda del GPS incorporado en el programa SketchUp, se efectuó a localizar el punto exacto donde se encuentra ubicada la finca el manantial, y las vías de acceso donde se ara el desarrollo del parque como se lo muestra en la (figura 22).

Figura 21. Planteamiento General Parque Temático de la Panela.



Fuente: Tabla, Franklin. Arquitecto, 2015.

Figura 22. Localización del parque Temático de la Panela.



Fuente: esta Investigación.

4.1.4. Cálculo General de Áreas.

De la misma manera se sabe que son 3,17 Ha, con el que se podrá contar para el diseño del desarrollo del parque, donde con el uso del SketchUp, se ha efectuado a realizar los cálculos de las medidas de cada zona, teniendo como resultado la siguiente tabla

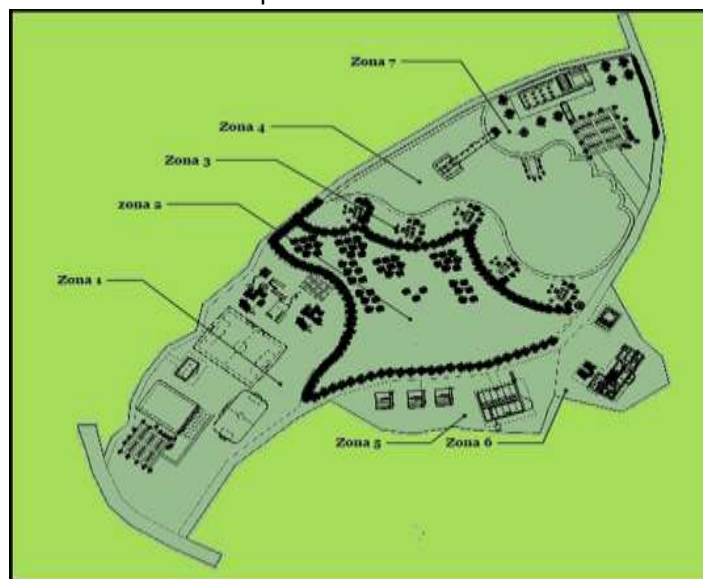
Tabla 5. Cálculo de las medidas de las zonas del parque Temático de la Panela.

Zona	Valor	Unidad	Referencia
Zona 1	6.900	m ²	Auditorio,Administracion,Canchas,Juegos
Zona 2	5.100	m ²	Frutales
Zona 3	2.200	m ²	Camping
Zona 4	5.900	m ²	Lago
Zona 5	2.400	m ²	Establo y Corral
Zona 6	1.600	m ²	Trapiche y Quioscos
Zona 7	3.900	m ²	Restaurante y Bar
Zona	3.700	m ²	Sendero Turistico
Zona Total	31.700	m ²	Area Total en metros
Zona Total	3.17	Hectareas	Area Total en Hectareas

Fuente: Esta investigación.

Esta información también se la representa en la figura 23.

Figura 23. Distribución de Zonas del Parque Temático de la Panela.



Fuente: Esta Investigación.

Por otra parte, teniendo en cuenta la topografía de los terrenos, las tradiciones y la cultura de la región se efectuó a realizar el diseño de cada uno de los atractivos

mencionados y se empezó a ubicarlos con cada una de sus medidas como se lo demuestra en la figura 24.

Cabe resaltar que las medidas pueden ser modificadas, según el criterio que se tenga cuando se efectuó la implementación del parque, ya que este es solo una propuesta.

Figura 24. Atractivos del parque con sus respectivas medidas.



Fuente: Esta Investigación.

Dentro de este aspecto como resultado de la investigación, análisis y elaboración de la matriz de relaciones de espacios se generaron los siguientes planos.

ANEXO A. Plano Eléctrico E 01.

ANEXO B. Plano Hidráulico Sanitaria H 01.

ANEXO C. Plano vista Isométrica A 01.

ANEXO D. Plano vista superior medidas A 02.

ANEXO E. Plano Diagrama de recorrido D 01.

ANEXO F. Video Distribución Eléctrico.

ANEXO G. Video Distribución Sanitaria.

ANEXO H. Video Proyecto.

4.1.5. Esquema Hidráulico.

La disponibilidad de agua es muy importante a la hora de planear el desarrollo de un proyecto, sobre todo si se trata de un servicio dirigido al público por esta razón

se realizó un planteamiento subjetivo, en el cual se realizó una investigación donde se encontró dentro del diagnóstico de suministro de agua, como cuenca principal el Rio Guaitara, como Subcuenca la Quebrada Honda y como Microcuenca La Taguada que tiene un área total de 369 hectáreas, sobre esta Microcuenca se halla asentado el corregimiento de San Miguel, en esta Microcuenca también podemos encontrar algunos arroyos o manantiales, los cuales son fuentes de abastecimiento para algunos acueductos o afluentes veredales como son los del manantial. (CORPONARIÑO, 2013).

Teniendo en cuenta la relación de acueductos en el municipio de Sandoná se tiene que existe varios acueductos entre ellos esta uno propio denominado Acueducto Regional San Miguel, como componentes tiene, Tanques de Recolección de agua y bocatomas, quien lo Administra es la Junta Administradora de Acueducto Regional San Miguel donde su representante legal es el señor, Mario Daza, el costo de mantenimiento que se efectúa anualmente es de 200 mil,

Se encontró en la finca donde se desarrollara el parque, que hay existencia de una planta potabilizadora, a partir del cual se emprende la distribución de las líneas de agua potable. Para la alimentación del lago se tiene tres tanques de recolección a una altura considerable con el fin de dar un buen aprovechamiento de la gravedad, para el sistema de aguas negras se propone un plan de manejo ambiental para residuos sólidos que consiste en la implementación de una fosa o planta de tratamiento, donde será ubicada en el fragmento más próximo a la desembocadura del rio Sajón.

La distribución hidráulica se plasma en el Anexo B. Plano Hidráulico Sanitaria H01.

4.1.6. Esquema Eléctrico.

El sistema de generación eléctrica de la subestación de Sandoná recibe la línea Occidente de 34.5 kv procedente de la subestación Nariño. Esta subestación suministra energía para el sector urbano y rural de los municipios de Sandoma y Consacá, dentro del parque habrá una casa de transformación eléctrica de la red Cedenar Sandoná, donde hay 2 líneas trifásicos dos de 220v y uno de 110 v, también se representa el distribuidor eléctrico, las lámparas de mercurio para las canchas y las bombillas que servirán para alumbrar el recorrido del parque

La distribución eléctrica se plasma en el Anexo A. Plano Eléctrico E 01.

4.1.7. Diagrama de Recorrido.

El diagrama de recorrido es la representación de la trayectoria del proceso en el plano, este diagrama es útil para visualizar mejor el flujo de material y la distribución de la planta. Para elaborar el diagrama de recorrido del parque se identificó cada fase del proceso por medio de un símbolo o pictograma a si mismo se utilizó flechas cada cierto tramo para indicar la dirección del recorrido, como también se utilizó diferentes colores para facilitar su análisis

El diagrama de recorrido se encuentra plasmado en el Anexo E. Plano Diagrama de recorrido D 01.

4.1.8. Marco Legal.

Ley 300 de 1996, Ley General del turismo el congreso de la republica decreta en el título I DISPOSICIONES Y PRINCIPIOS GENERALES. El Artículo 1° la importancia de la industria turística- El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regionales, provincias y que cumple una función social.

El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Dentro del componente ambiental del proyecto se describe a continuación el sus implicaciones y acontecimientos.

Tabla 6. Componente Ambiental del Proyecto.

Construcción del Parque Temático Panelero "Alfaguara"	
	LICENCIA AMBIENTAL
	<p>Se debe dar cumplimiento a la resolución No. 779/06 para la producción y comercialización de panela, los requerimientos técnicos en Buenas Prácticas de Agricultura en la Caña y de Buenas Prácticas de Manufactura para la panela.</p> <p>Es importante que los estudios ambientales consideren las aguas servidas que pueden sobresalir del mantenimiento del parque temático, especialmente las que se derivan del ser humano y animal.</p> <p>Es necesario ajustar los permisos y licencias de construcción no solo para la protección de tierras, fuentes hídricas sino también en consonancia con el desarrollo regional del municipio, de tal manera que se pueda focalizar los recursos para las debidas inversiones.</p> <p>Al momento de iniciar la construcción del parque temático, se debe contener todas las licencias y autorizaciones legales, además del consentimiento de la población que se adhiera al proceso como socia y aquella que haga parte del escenario aledaño en donde se vaya a construir las zonas del parque temático.</p>
	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL
	<p>Es indispensable la elaboración y articulación del plan de manejo ambiental, buscando la optimización de los recursos disponibles y de las disposiciones de las diferentes instituciones, especialmente las del sector salud, saneamiento básico y en sí de la comunidad que vera prácticamente reflejado el cambio a corto, mediano y largo plazo, para lo cual se deberá hacer inversiones paulatinas en donde se deberá contar con tiempo, disposición de colaboración.</p> <p>Definitivamente la articulación con la Alcaldía, la empresa de servicios públicos, la Empresa Social del Estado del Municipio y los municipios aledaños será vital para poder lograr mayores impactos, no solo en lo económico, sino en lo ambiental, ecológico y productivo.</p> <p>Descripción de los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:</p> <p>Dentro de los recursos renovables a utilizar están los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Para el cultivo: Caña de azúcar, agua. •Para el parque temático: en donde existirán las fincas modelos se tendrá a disposición los frutales, hortalizas, fuentes hídricas, bosques

Tabla 6. (Continuación)

<p>Identificación de los impactos ambientales que puede ocasionar el proyecto, obra o actividad, indicando cuáles pueden prevenirse, corregirse o compensarse.</p>
<p>Dentro de los impactos ambientales que pueden iniciarse con este proyecto están: al momento de la construcción del parque temático subutilización de suelos por las adecuaciones sanitarias, ambientales y de equipamientos. De igual manera al proporcionar las cercas vivas a las fuentes hídricas puede provocar cambio de ecosistema.</p> <p>Durante el mantenimiento del parque, es decir durante su funcionamiento puede existir un impacto ambiental relacionado con las aguas servidas y con los desechos sanitarios los cuales solo se pueden disminuir o eliminar mediante la obtención de plantas de tratamiento o la construcción de sistemas de piscinas sépticas donde se haga un proceso adecuado de purificación de agua previa a su destinación final.</p>
<p>Descripción de las medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales negativos que pueda ocasionar el proyecto en el medio ambiente durante las fases de construcción, operación, mantenimiento, desmantelamiento, abandono y/o terminación del proyecto, obra o actividad.</p> <p>Ordenamiento Territorial. Con la Empresa de Servicios Públicos para la expansión de la cobertura de servicios básicos y la Empresa Social del Estado para promocionar las mejores prácticas y estilos de vida saludable que permita mitigar todo riesgo relacionado con el cambio ambiental de la zona durante el periodo de construcción y mantenimiento.</p>

Fuente: López, Jesús. Secretaría técnica de la panela. 2015.

Dentro del análisis ambiental de riesgos del proyecto se encontró lo siguiente.

Tabla 7. Análisis de Riesgos del Proyecto.

<p>Construcción del Parque Temático Panelero "Alfaguara"</p>
<p>Parte I</p>
<p>En caso que el objetivo principal de la alternativa de solución corresponda a desarrollar acciones de prevención, mitigación, o atención de desastres, considere</p>

Tabla 7. (Continuación)

los lineamientos del Plan Nacional para la Prevención y Atención de Desastres – PNPAD.						
Las principales de amenaza en la zona donde se va a ejecutar el proyecto, son mínimas, solo se relacionan las que pueden provocarse por la excesiva lluvia, donde puede provocar deslizamiento en las vías.						
Para la formulación de la alternativa fue tenido en cuenta el o los Planes/Esquemas de Ordenamiento Territorial, en donde se puede decir que el ajuste al EOT se basa en la alternativa del proyecto, el cual se encuentra definido dentro del Plan Turístico del Municipio y por ende del EOT, con el fin de buscar mejores inversiones y apoyos por parte del municipio y entes gubernamentales, para generar el desarrollo productivo, turístico, dentro del sostenimiento y reducción del impacto ambiental del proyecto y del subsector panelero en el municipio y en la región.						
Dentro del POT del municipio, también tenido en cuenta para el proyecto, se contemplaron componentes de prevención generales pero todos enfocados hacia el control previo por parte de la comunidad y mediante buenas prácticas de agricultura, además del acompañamiento por parte de las unidades de asistencia agropecuaria o corporaciones que motivan a la forestación mediante la compra de hectáreas donde existan fuentes hídricas y la plantación de cercas vivas dejando claro la frontera agropecuaria en cada zona de protección.						
De acuerdo con los usos del suelo determinados en el POT, la alternativa está ubicada en una zona apta o viable para el proyecto, ya que el proyecto se ubica una zona extensa solo se tiene una parte incluida, por tal razón la entidad territorial dentro del ajuste al POT que se aproxima para la vigencia 2013 tiene previsto incluir toda la zona de tal manera que se pueda hacer las intervenciones del caso, tanto en materia técnica, económica como social.						
Parte II						
Amenaza		Análisis de Vulnerabilidad			Riesgo	Medidas de prevención y mitigación
1. Evento	2. Características intensidad y frecuencia	3. Nivel de Amena za	4. Evaluación de Criterios	5. Nivel de Vulner abilida d	6. Análisis de columnas 3 y 5 Escenarios de Perdidas	7. Medidas de prevención y mitigación

Tabla 7. (Continuación)

Sísmica, remoción en masa.	Alta	Alta	Existe una amenaza en el tema de sismicidad por remoción y excavación además de ser zona de influencia volcánica.	Baja	Este riesgo está tipificado en todos los municipios de Nariño, debido a fallas geológicas, sin embargo en la zona de ejecución del proyecto se tiene la ventaja de estar dentro de una zona plana y con espacio suficiente, que permite notablemente mitigar el riesgo.	Forestación, buenas prácticas de agricultura, concientización de la población.
----------------------------	------	------	---	------	---	--

Fuente: López, Jesús. Secretaría técnica de la panela. 2015.

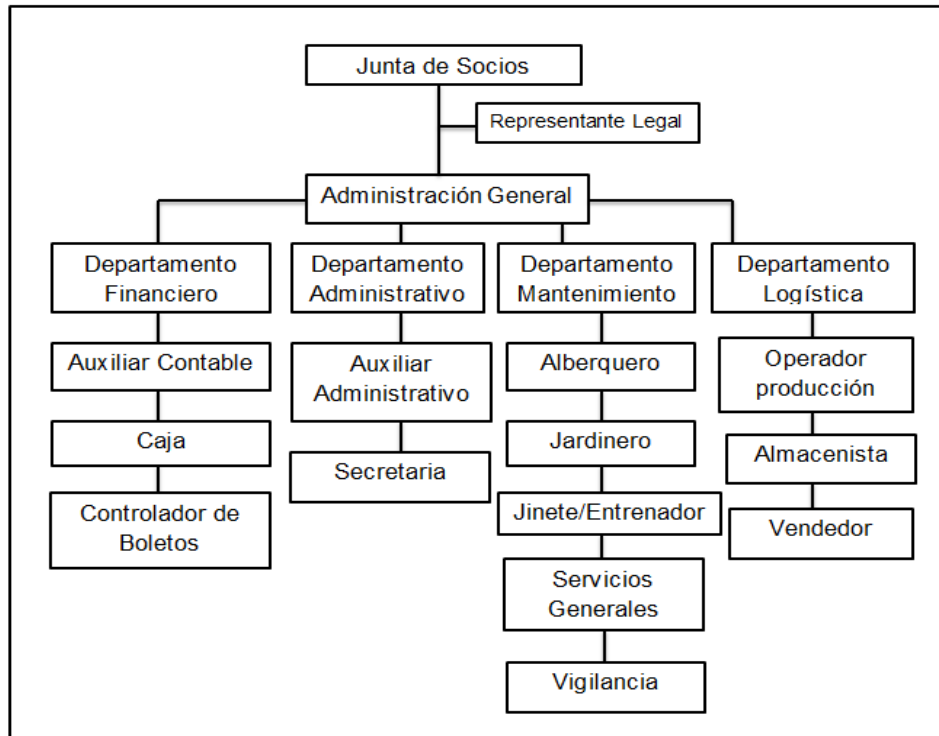
Tal como se lo ha expuesto se van a presentar impactos de tipo ambiental que se ligaran a la construcción e implementación de los objetivos del proyecto, por lo cual, por intermedio de la Alcaldía del Municipio de Sandoná, se articulara las acciones pertinente y permisos con la Corporación Regional Ambiental de Nariño, Corponariño. Pero es importante aclarar que tales riesgos ambientales no ponen en riesgo la ejecución del proyecto, haciendo viable desde este aspecto.

4.2. DISEÑO ORGANIZATIVO DEL PERSONAL.

El organigrama es una herramienta administrativa de uso común que facilita la comprensión e interpretación de la composición de una organización, este se describe gráfica y visualmente, también muestra los niveles jerárquicos existentes

en forma objetiva y uniforme. Para la elaboración de la estructura organizacional del parque se identificó que requerirá cada zona del parque, teniendo en cuenta su nivel jerárquico y las funciones que debe emplear para un mejor funcionamiento del parque, con lo anterior se obtuvo como resultado la figura 25.

Figura 25. Estructura Organizacional del Parque Tematico de la Panela.



Fuente: esta investigación.

Dentro de las actividades que debe cumplir el personal están la

- **La junta de Socios:** Es el máximo órgano de la dirección, está integrada por los accionistas, representantes, mandatarios, y la sociedad panelera de Sandoná, Las reuniones ordinarias de la junta de socios se efectúan dos veces al año, para examinar la situación de la sociedad, designar administradores y demás funcionarios de su elección, determinar las directrices económicas del parque, consideran las cuentas y balances del último ejercicio y resuelven sobre la distribución de utilidades.
- **Representante legal:** Los socios mantienen el control sobre los grandes aspectos del parque, pero delegan la función de representante legal en el gerente, o en quien dirige ya que es necesario contar con alguien que siempre

esté presente, en las decisiones de la administración, que se deba consultar a los accionistas sobre los fallos que pueden afectar la sostenibilidad o el futuro del parque.

- **Administración General:** administrar óptimamente los recursos humanos, materiales y financieros del centro turístico parque temático de la panela, proponer medidas técnico administrativas para el mejor funcionamiento de los recursos existentes, determinar y establecer en coordinación con los jefes de las diversas áreas que integran el parque los programas necesarios para el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros, así como el mantenimiento y conservación del Parque, coordinar la recopilación de información para integrar el presupuesto anual de egresos e ingresos del parque temático de la panela.

Elaborar y proponer programas de remodelación y ampliación del parque, presentar los informes periódicos y extraordinarios que le sean solicitados por sus superiores, analizar, determinar y presentar para su autorización las compras directas necesarias para el funcionamiento continuo y óptimo

La administración general se divide en cuatro departamentos financiero, administrativo, de mantenimiento y logística.

- **Departamento Financiero:** A la cabeza del departamento estará el Director Financiero, que se encarga de coordinar y supervisar las acciones de las áreas que conforman el departamento de contabilidad este departamento se encarga de conocer los recursos necesarios para realizar las funciones de la empresa y de optimizar su coste, también es el encargado de que la empresa tenga la suficiente liquidez para hacer frente a los pagos.
- **Auxiliar Contable:** apoyar y colaborar con su jefe inmediato en la realización de las operaciones tanto de egresos como de ingresos derivados del funcionamiento del parque temático de la panela, recibir, organizar, y archivar los comprobantes de gastos diarios de las distintas áreas, recibir y revisar los cortes de caja parciales que sean entregados, archivar la documentación que se genere y reciba en cada zona o área del parque, reportar el deposito diario de ventas.
- **Caja:** realizar los cobros correspondientes a los servicios que presta el parque temático de la panela, efectuar la recepción correspondiente a entradas y

acceso al público en general que solicite el servicio, recibir y revisar el fondo de caja al inicio de sus operaciones, verificar que la numeración de los boletos recibidos para su venta coincida con la marcada en el reporte, efectuar y entregar a la sección de recursos financieros el corte de caja correspondiente a la venta del día.

- **Controlador de Boletos:** recibir, revisar y relacionar los talones de acceso al parque, permitiendo o restringiendo el ingreso de los visitantes, solicitar la autorización de su jefe inmediato para dar acceso a excursiones y grupos especiales que lleguen al parque, solicitar el auxilio del personal de vigilancia, en caso de presentarse situaciones de violencia o desorden, elaborar y canalizar diariamente al departamento administrativo y financiero el reporte de boletos recibidos.
- **Departamento Administrativo:** atender las necesidades administrativas de las distintas áreas que integran el Parque temático de la panela, controlar el presupuesto asignado para el funcionamiento de los recursos humanos, materiales y financieros, determinar con el encargado de recursos materiales los stocks idóneos de los materiales utilizados en las diversas áreas, dirigir y supervisar el abastecimiento y control de las requisiciones de materiales, programar y establecer en coordinación con el jefe de recursos humanos los recursos de capacitación para el personal de cada área.
- **Auxiliar Administrativo:** realizar y apoyar en las actividades establecidas para el adecuado funcionamiento de la sección de recursos humanos, elaborar y controlar las tarjetas de asistencia.
- **Secretaria:** transcribir controlar y archivar la información que se genere en la administración general, atender con rapidez y amabilidad las llamadas telefónicas, vigilar y controlar la existencia de papelería y artículos de escritorio, registrar los mensajes recibidos y concertar las citas de su jefe inmediato.
- **Departamento De Mantenimiento:** programar, organizar, dirigir y controlar las acciones necesarias para conservar y mantener en excelentes condiciones de seguridad y uso todas las instalaciones que integran el parque temático de la panela, elaborar en coordinación con su jefe inmediato, el programa anual de operación, entregar el material necesario para el desarrollo adecuado de sus labores a albañiles, jardineros, auxiliares de mantenimiento y fumigadores,

supervisar los trabajos encomendados al personal de las diversas áreas, recibir las solicitudes de reparaciones eventuales y dar inmediata solución a las mismas, llevar a cabo el programa de mantenimiento preventivo en las fechas marcadas para su realización, realizar recorridos diarios por las diversas áreas para detectar posibles descomposturas o deterioros en las instalaciones o equipos.

- **Alberquero:** Mantener y conservar en perfectas condiciones de limpieza, aspirar, recoger y desalojar la basura y objetos que se encuentren en el lago, solicitar al jefe de mantenimiento, la dotación necesaria de herramientas y materiales de trabajo para la realización de sus actividades, reportar diariamente a su jefe inmediato sobre los desperfectos y deterioros de las lanchas, conservar limpias las zonas de pasillos y andadores aledaños al lago, así como libre de basura las canaletas y arroyos por donde circula el agua para el llenado y vaciado.
- **Jardinero:** conservar, limpiar y podar las áreas verdes que formen parte del parque temático de la panela, decorar y arreglar jardines, podar plantas árboles y pastos periódicamente, aflojar la tierra y aplicar fertilizantes adecuados según el tipo de plantas, recolectar basura, residuos y hojas que se encuentren en las áreas verdes del campin y de los frutales que integran el parque, realizar siembra e injertos de nuevas y mejores plantas, cuidando de su buen crecimiento, regar, en los días y horarios más adecuados, localizar, fumigar y controlar las plagas que existan en el área de los frutales del Parque, utilizando el equipo y pesticidas adecuados, para el exterminio o control de las mismas, solicitar los materiales necesarios para desempeñar sus labores en forma óptima y oportuna.
- **Jinete O Entrenador:** se encarga de conservar mantener y limpiar las caballerizas y todos los cuidados y necesidades del caballo, enseñan a correr y adaptarse a las personas, solicita los materiales necesarios para desempeñar sus labores en forma óptima y oportuna, encargado de proveer el alimento necesario.
- **Servicios Generales:** Realizar las labores de limpieza y aseo en general, en forma eficiente y oportuna a todas las áreas, que requieran de ello barrer, trapear, sacudir, lavar, encerar, pulir y desinfectar las instalaciones, equipos y mobiliario para mantenerlas en óptimas condiciones de uso y acceso, reportar diariamente a su jefe inmediato, sobre los desperfectos y deterioros detectados

en las áreas, equipos o mobiliario asignado para su limpieza, solicitar los materiales necesarios para llevar a cabo en forma óptima sus labores, realizar de acuerdo al rol asignado, el aseo de las habitaciones de hospedaje.

- **Departamento de Logística:** Responsable del correcto funcionamiento, coordinación y organización del área del trapiche tanto a nivel de producto como a nivel de gestión del personal con el objetivo de distribuir a los clientes los pedidos de mercancía en tiempo y forma, coordinar las diferentes áreas del trapiche entradas, preparación, transporte y comercialización, planificar y organizar la distribución de pedidos, gestionar y supervisar al personal a su cargo.
- **El Operador De Producción:** Es importante para mantener el proceso productivo, este hará un seguimiento de la producción, asegurando de que todo esté funcionando sin problemas y eficientemente, supervisan todo el proceso.
- **Almacenista:** Encargado de las operaciones de entrada y salida de la mercancía, lo que incluye la elección y posterior supervisión de los procedimientos de manipulación de la mercancía en su recepción y en su expedición, el control de la preparación de los pedidos y su posterior carga en los vehículos de transporte.
- **Vendedor:** Encargado de promocionar y comercializar y dar a conocer los productos derivados de la panela y artesanías realizadas en paja toquilla dentro del parque.
- **Vigilante:** Encargado del recorrido general por las instalaciones del parque, verificando el estado de puertas, carros, depósitos, áreas, brindando mayor seguridad a los trabajadores y al público, Se debe comprobar que estén todos los elementos del puesto, manejar control en caso de presentarse situaciones de violencia o desorden.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El departamento de Nariño es extenso en cuanto a la exploración del turismo ya que posee de todo tipo de atractivos, haciendo del turismo un medio muy importante para la región.
- Se pudo establecer que Sandona es un lugar propicio para formalizar el turismo ya que cumple con todos los recursos necesarios para su desarrollo.
- Se determinó que el proyecto del diseño del parque temático de la panela, genera mayor rentabilidad e incremento en el comercio de la panela, permitiendo mejorar las condiciones de vida de los productores de panela y por ende ayuda al desarrollo de la región.
- Se analizó que la estructura del parque respecto a la constitución legal, no tendrá impedimentos para desarrollar este servicio recreativo y turístico, además cuenta con el apoyo de la gobernación y alcaldía municipal.
- Existe total disposición por parte de los entes territoriales, departamentales y nacionales ya que el proyecto se ha socializado en varios espacios y servirá para fomentar el desarrollo del turismo en la región.
- La construcción de un parque temático de la panela, será de gran aporte para la región y para la producción panelera en Nariño, y para lograrlo es necesario puedan visitar este lugar, y sea difundido al resto de amigos y familiares logrando atraer más personas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades gubernamentales apoyen con el capital necesario para que se lleve a cabo la ejecución del Parque, ya que Sandoná representa el lugar apto para su ejecución, puesto que las características físicas, clima, cultura, gastronomía, artesanías que presenta este lugar le darán un valor agregado al parque.

- Que el parque sea inscrito en el plan de desarrollo turístico de Nariño, con el fin de atraer más viajeros al territorio y conozcan más sobre la cultura de sandoná.
- Invitar a colegios, universidades, entidades públicas o privadas, a pasar un rato agradable en el parque temático de la panela, ya que este lugar posee, todos los atractivos que un centro recreacional necesita para pasarlo en familia.
- Realizar la evaluación económica de la factibilidad del parque incorporando en el análisis de mercado una estrategia comercial que garantice su sostenibilidad financiera.
- Establecer convenios interinstitucionales entre la Corporación de Turismo Regional, la Alcaldía de Sandoná, Comfamiliar de Nariño y otras posibles instituciones que viabilicen la ejecución de obra para la construcción del Parque.
- Incorporar en la temática cultural del parque un componente relativo a la historia regional y al carnaval de negros y blancos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía. (14 de Enero de 2016). *Alcaldía de Sandoná-Nariño*. Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de Presentacion Turistica: <http://www.sandonanarino.gov.co/turismo.shtml>
- Bermúdez, F. (2002). *Modulo de formacion Generalidades del Turismo*. San José-Costa Rica: s.f.
- Cadavid, G. O. (2007). *Buenas Practicas Agricolas -BPA- y Buenas Practicas de Manufactura -BPM- en la produccion de caña y panela*. Bogota: Medellin - Colombia.
- Calvache. (23 de Septiembre de 2012). *Informativo del Guaico*. Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de Informe tendremos Parque Temático Panelero en Sandona: <http://informativodelguaico.blogspot.com.co/2012/09/tendremos-parque-tematico-panelero-en.html>
- Castellanos, O., & Torres, L. M. (2010). *Agenda prospectiva de investigacion y desarrollo tecnologico para la cadena productivade la panela y su agroindustria en Colombia*. Bogota: Bogota,D.C, Colombia.
- Castillo. (2011). La Conceptualizacion de los Segmentos Turisticos en Andalucía:Una breve aproximacion. *TURydes-Revista de Investigacion en Turismo y Desarrollo Local*, Vol 4, N°10.
- CORPONARIÑO. (2013). *Plan de Ordenamiento del Recurso Hidrico Qubradas Belen y Magdalena*. Pasto-Sandona.
- Drumm y Moore, A. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo, un manual para los profesionales de la Conservación*. Viginia- USA: Copyright.
- Guerrero, M., Insuasti, M., & Insuasti, N. (6 de Agosto de 2009). *Turismo Yacuanquer*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2015, de Atractivos Turisticos del Municipio: <http://turismoyacuanquer.blogspot.com.co/>
- HUITONAVA. (2015). *Plan de Desarrollo Turistico de Nariño-Diagnostico del Departamento de Nariño* . Bogota.
- Lopez, J. (2015). *Secretaria Tecnica de la panela*. San Juan de Pasto.
- Municipal, A. (20 de Diciembre de 2010). *Alcaldía de la Florida-Nariño*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2015, de Nuestro municipio Alcaldia Municipal-Chorrera el Guilque: <http://www.lafloridanarino.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=2869244>
- Muther, R. (1968). Metodos de Distribucion, Diagrama de Recorrido y SLP. En C. Tecnico, *Planificacion y proyeccion de la empresa Industrial* (pág. 134). Editores Técnicos Asociados.

- Nariño, G. d. (2012). *Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño*. San Juan de Pasto.
- POT. (8 de Julio de 2001). *Dimencion Fisico-Biotica-Sandona*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Plan de Ordenamiento Territorial: http://www.sandona-narino.gov.co/apc-aa-files/36376331386330363365636338353736/plan_ordenamiento_sandona_corregido.pdf
- Procolombia. (2015). *Perfil del Turismo Religioso, Gobierno de Colombia*. Colombia.
- Rodriguez, G., Garcia, H., & Diaz, Z. y. (2004). *Produccion de la panela como estrategia de diversificacion en la generacion de ingresos en areas rurales de America Latina*. Roma.
- Rural, M. d. (2015). Más de \$10 mil millones invierte MinAgricultura en sector panelero para impulsar consumo, productividad y exportaciones. *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*.
- Sandona. (2012). *Plan de Desarrollo de Sandona*. Sandona-Nariño.
- Turismo. (2010). *Gastronomía Sector de Oportunidades para el Turismo*-Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Bogota, D.C.
- Turismo, S. d. (2004). *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer Turismo*. Mexico.