



FORMULARIO DE SUSTENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA
PRESENTADA EN LA CATEGORÍA DE TRABAJO EN RED

DATOS GENERALES

Nombre asignado a la experiencia significativa	Ideación, innovación y conocimiento ...un espacio para generar emprendimiento
Profesor que presenta la experiencia	ID: 293457 Cédula: 13512002 Nombres: Alexis Alarcón Herrera Correo Institucional: alexis.alarconh@campusucc.edu.co No. de celular: 311 2690046
Sede	Arauca

SUSTENTACIÓN CONCEPTUAL

Nota: para identificar a que se refiere cada ítem, consulte en la convocatoria los criterios de evaluación.

<p>DESARROLLO DE RELACIONES DE APRENDIZAJE</p>	<p>La Jornada Starup Weekend desarrollada en Arauca gracias al trabajo en red con INDESCO Ibagué, logró convocar a estudiantes de los últimos semestres de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, egresados, Instituciones de educación media, Centro de Desarrollo Empresarial y empresarios, los cuales, bajo la orientación de mentores nacionales avalados por Google Corporation, delegados del Ministerio de Comercio y Turismo y del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, compartieron experiencias, saberes, costumbres, fortaleciendo el proceso de emprendimiento e innovación y bajo la diversa problemática social, económica, política y cultural de la región. El Startup Weekend es un campamento con metodología moderna internacional, donde la persona aprende cómo crear una empresa innovadora, mientras se divierte con el apoyo de los mejores mentores, inversores, co-fundadores y patrocinadores que están listos para ayudar a impulsar la empresa. Esta metodología reúne en un espacio físico un número determinado de participantes con el ánimo de ser instruidos y orientados en ideación, emprendimiento, innovación y creación de empresas. Es de anotar que este es el primer Startup Weekend de la Orinoquia se hizo en Arauca.</p> <p>El intercambio de ideas entre los diferentes sectores que cumplieron la cita fue notorio, la diferencia de edades, de pensamientos, de uso de las TIC, propiciaron un escenario de discusión y problemática en busca de la mejor idea que se ajustara a los parámetros y dinámica del evento, todo esto apoyado en el trabajo en red y el respaldo de INDESCO de la sede Ibagué de la Universidad Cooperativa de Colombia, demostrando así el trabajo en equipo de las sedes de la Universidad en el territorio nacional.</p> <p>Durante el desarrollo del evento, que reunió a por lo menos 80 personas con espíritu emprendedor durante tres días consecutivos, 43 nuevas ideas se crearon para la región; después de la maratónica jornada las mejores 14 iniciativas fueron presentadas en el pich final ante el jurado evaluador.</p> <p>Las ideas presentadas en la experiencia significativa fueron perfeccionadas y elevadas a planes de negocio, por los estudiantes que paralelamente a esta experiencia realizaban el diplomado en Emprendimiento e Innovación Empresarial propuesto como modalidad de grado.</p>
--	---



COORDINACIÓN DEL TRABAJO
EN RED

La Activación del ADN Cooperativo y Solidario promovido por el Instituto de Economía Solidaria y Cooperativismo INDESCO, se han logrado grandes avances en cuanto a la identidad de nuestro qué hacer en la Universidad. Uno de estos conceptos es el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas en la comunidad académica: estudiantes, profesores, egresados y administrativos adelantan numerosas actividades en cada Sede, lo cual proporciona experiencias en cada miembro de la comunidad y que pueden ser replicadas en diferentes contextos y en cada una de las ciudades donde hace presencia nuestra Universidad.

Este trabajo Multicampus entre las Sedes de Ibagué y Arauca han desarrollado actividades en Emprendimiento y Economía Solidaria, Jornadas de Bootcamp, Conversatorios, evento Startup Weekend, oferta de Diplomado en Emprendimiento e innovación y capacitaciones a profesores del área de institucional, han sido actividades que redundan en el beneficio de una población y quienes reciben con agrado y entusiasmo las experiencias de lugares tan distantes, pero unidos por un solo escenario: ***el trabajo Multicampus se hace realidad activando nuestro ADN Cooperativo y solidario.***

La experiencia significativa surge del trabajo en equipo entre la sede Arauca y la sede Ibagué de la Universidad Cooperativa de Colombia, quienes en un ejercicio denominado Bootcamp de ideación en octubre de 2016, se proponen realizar el Startup Weekend en el año 2017, trabajando mancomunadamente las dos sedes, involucrando las dos coordinaciones de proyección social, así como, el consultorio empresarial contable y solidario y e-learning de la sede Arauca, con el firme propósito de realizar la planeación, desarrollo y ejecución de la experiencia.

Este evento se hizo extensivo a la comunidad académica, administrativos, docentes, estudiantes y egresados, las instituciones de educación media y superior del municipio, el sector público, la cámara de comercio y el centro de desarrollo empresarial, acudiendo participantes de todos estos sectores, lo que enriqueció el ejercicio por las características profesionales y empíricas que cada uno aportaba desde su propia visión.

54 horas seguidas con el objetivo que su idea de negocio fuese valorada por el grupo de expertos que permanentemente sugerían cambio en el planteamiento de la idea.

Se entiende dentro de este proceso, la correcta articulación con las TIC's las cuales complementaron la ideación e innovación. Siendo estas herramientas indispensables de indagación y análisis (Encuestas rápidas online, análisis de mercados a través de redes sociales, entre otras), al igual una forma práctica de dar a conocer las ideas y generar un impacto de las soluciones en las comunidades virtuales.

Igualmente, las TIC fueron el espacio en el cual personas de cualquier parte del mundo pudieron seguir las diversas actividades e ideas que se desarrollaban en el marco del primer evento de esta índole en la región. Contando con espacio en streaming y seguimiento por redes sociales (Facebook, youtube y twitter) que alcanzaron grandes niveles de audiencia. Todo lo anterior, generando una correcta articulación entre el buen uso de las TIC entre ellas las redes sociales para la innovación y la materialización de las ideas que contribuyen al desarrollo de una región.

<https://www.facebook.com/Startup-Weekend-Arauca-2017-1855594131382456/>
<https://www.youtube.com/watch?v=yWn9SLdfyGw>



<p>CONSISTENCIA PRÁCTICA DE LA EXPERIENCIA</p>	<p>La experiencia significativa llevó meses de planeación entre las dos sedes, que implicó esfuerzo y dedicación para la elaboración del presupuesto y la organización del evento en los tres momentos: antes, durante y después de la experiencia, que conllevó la ubicación del sitio para desarrollar la experiencia, el sonido, el alojamiento y comodidad para los asistentes, la silletería, los refrigerios, la hidratación, la elección de los mentores o expertos, la autorización de la marca Startup Weekend internacional para la ejecución del evento, el traslado y viáticos para los mentores, desde y hacia sus ciudades de origen, definición de los criterios de evaluación de las ideas presentadas, metodología a utilizar por parte de los mentores, identificación de los jurados, acceso a internet inalámbrico, energía eléctrica, ventilación, registro del evento, elaboración de agendas y lapiceros alusivos a la experiencia, convocatoria del evento y otras muchas cosas que se presentan en la realización de un evento de esta magnitud.</p>
<p>IMPACTO CON RESULTADOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS VERIFICABLES</p>	<p>La experiencia significativa se desarrolló los días 5, 6 y 7 de mayo del año en curso, en el centro recreacional lo Araguatos, propiedad de la caja de compensación familia de Arauca “COMFIAR”; para tal evento participaron estudiantes, egresados, profesionales independientes, empresarios, profesores del colegio privado de educación media COMFIAR, administrativos y profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia, la asistencia al evento fue aproximadamente de ochenta personas, los cuales, se sumergieron en la dinámica de la experiencia aceptando y viviendo la metodología propuesta por los mentores durante los tres días del evento. Es importante resaltar el impacto generado por la actividad, ya que los participantes de un municipio con un ecosistema de emprendimiento naciente, por primera vez experimentaban una jornada maratónica de ideación, emprendimiento e innovación, para plantear soluciones a problemáticas identificadas en el desarrollo de la actividad.</p> <p>En el proceso de ideación inicial se presentaron 43 posibles ideas de emprendimiento, que posteriormente y gracias a los arduos e inagotables trabajos en equipos se redujo a 14; quienes cumplieron el pitch final ante un panel de jueces.</p> <p>El jurado conformado por la Secretaria de Apoyo a la Administración de la Alcaldía de Arauca, Ingrith Milena Godoy, Horquin Rolón Cárdenas, empresario y gerente de una reconocida marca de electrodomésticos de la ciudad, el Director de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Arauca, Hugo Martínez Arteaga y la Subdirectora Financiera de este claustro universitario, Nini Paola Durán, tuvieron la difícil tarea de seleccionar las tres ideas de emprendimiento ganadoras del Startup Weekend.</p> <p>El primer puesto lo obtuvo “Bioplato”, que fue creada por estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia y una ingeniera química, bajo la problemática de la contaminación del plástico, obteniendo como resultado platos 100% orgánico, hecho a base de hojas de plátano. El segundo lugar fue para el equipo conformado por profesores del Colegio Comfiar, con el startup “Cool Chair”; el cual está diseñado para minimizar los daños que el sol pueda causar a las motocicletas cuando son estaciones por sus dueños. Y el tercero “Nabo Xpress”, comida rápida saludable para deportistas, creado por dos egresados y dos estudiantes del programa de Administración de Empresas.</p>



	<p>Lo anteriormente mencionado generó un impacto muy positivo en cada uno de los participantes, de experiencia y de vivencia con ejercicios reales, ya que fue la primera vez que se realizó un evento de esta magnitud, si bien es cierto que los mentores estaban prestos a atender las inquietudes de los participantes y apoyarlos, también sus comentarios eran muy exigentes, hasta llegar a crear sentimiento de frustración en algunos de los participantes, pero también satisfacción por parte del equipo organizador de la experiencia significativa de ver como los participantes hasta altas horas de la noche o de la madrugada aun trabajaban en sus ideas de negocios.</p>
<p>SOSTENIBILIDAD DE LA PRÁCTICA</p>	<p>La experiencia generó impacto en la comunidad en general pues en los medios de comunicación y en las redes sociales se compartió los diferentes momentos de la actividad, al igual que la transmisión en directo del evento por YouTube.</p> <p>Los gremios de la región al oír las noticias del evento solicitaron a la Universidad la realización de eventos de emprendimiento de esta magnitud, pero esta vez con especialidad en determinado gremio, un claro ejemplo, fue expresado por los ganaderos de la región quienes vieron en el evento una alternativa de ideación para solucionar problemas propios de su trabajo.</p> <p>En el presupuesto se contempla lo relacionado a la logística (alimentación, refrigerio, Estadía del campamento), traslado y manutención de los mentores expertos, publicidad, premiación, con lo cual da un total del evento de \$ 21.292.000</p> <p>Para cumplir con todos estos requerimientos, se realizaron alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas de la región interesadas en participar como patrocinadores del evento resaltando en redes sociales y en la página del evento el nombre y logo de cada una de las empresas, esto permitió que el evento tuviese un margen de sostenibilidad desde el inicio de la idea. T.V. Satelite aportó la conexión a internet, la Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR en la estadía y espacio físico del evento, Centro de Desarrollo Empresarial con patrocinio de inscripciones, Mastranto y Café con hidratación y estación de café, virtual Araucano con logística para las transmisiones vía streaming, Odontonel con patrocinio económico...en fin trabajo en red: empresa pública, privada y sector solidario.</p>

<p>Autoría del recurso</p>	<p>La experiencia significativa que se soporta en este documento, los recursos o evidencias asociadas a ella, fueron construidas por el trabajo en equipo y en red de las sedes Arauca e Ibagué de la Universidad Cooperativa de Colombia, la coordinación de INDESCO, el consultorio empresarial contable y solidario y la coordinación de E-learning, los derechos de autor y de marca, fueron cuidadosamente usados con la debida autorización.</p>
<p>Autorización de publicación</p>	<p>Yo, Alexis Alarcón Herrera, identificado con cedula de ciudadanía No. 13.512.002, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Arauca, autorizo a la dicha Universidad donde laboro para hacer uso, consulta, verificación y publicación de la sustentación y el video.</p>



URL del video: presentación de la experiencia	https://youtu.be/S8oos4RkGFU
---	---

Nota aclaratoria: Restricciones para la continuidad en la convocatoria.

- Su participación será dada de baja, si se presenta un denuncia argumentado de plagio por parte de los colegas o por errores conceptuales y científicos de la disciplina.
- La música que tenga el video debe ser de un sitio de sonidos con derechos de autor gestionados, no pueden ser canciones de artistas.
- Los gráficos y fotos que utilice para las evidencias deben ser de la autoría del profesor o del equipo de trabajo.