INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

ROLAND JOSÉ MANCIPE LÓPEZ

Asesora
INGERID GIOVANA RONDÓN MARQUEZ

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BARRANCABERMEJA
2016
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Empresa: Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio – FUNDESMAG.

Dirección: Carrera 27 # 44-41 Barrio Recreo.

Teléfono: (7) 6223315

Nombre del Tutor(a): Ingrid Giovana Rondon Marquez

Cargo: Docente tiempo completo

Periodo de realización de la práctica: 23 de septiembre de 2015 – 23 de marzo de 2016

Tema: Práctica profesional – Apoyo Administrativo al Área de Desarrollo Social y Empresarial.
## Contenido

1. **INTRODUCCIÓN** .......................................................... 6
2. **OBJETIVO GENERAL** .................................................... 7
2.1 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.** ......................................... 7
3. **ANTECEDENTES DE LA EMPRESA** ................................ 8
3.1 Reseña Histórica. .......................................................... 8
3.2 Misión ................................................................. 9
3.3 Visión. ............................................................... 10
3.4 Servicios. ............................................................ 10
3.5 **RECONOCIMIENTOS Y LOGROS** ............................... 13
3.6 **COBERTURA GEOGRÁFICA.** ..................................... 14
4. **ALCANCE DEL TRABAJO REALIZADO.** ................. 15
4.1 Desarrollo Social y Empresarial - DSE ....................... 15
5. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.** .................................. 16
5.1 Actividades Realizadas en el Área de Desarrollo Social y Empresarial DSE .......................... 16
5.2 Capacitación Colegio Diego Hernández de Gallego .................. 24
6. **RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL** .......................... 24
6.1 Resultados Obtenidos en el Área de Desarrollo Social Empresarial - DSE .......... 26
7. **CONCLUSIONES.** .................................................... 28
8. **RECOMENDACIONES.** ................................................. 29
9. **ANEXOS** ................................................................ 30
**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA** ............................................. 32
TABLAS

Tabla 1. Cronograma de Actividades
Tabla 2. Metodología Aplicada
Tabla 3. Relación Microempresarios mes de Septiembre
Tabla 4. Relación Microempresarios mes de Octubre
Tabla 5. Relación Microempresarios mes de Noviembre- Diciembre
Tabla 6. Relación Microempresarios mes de Enero
Tabla 7. Relación Microempresarios mes de Febrero
Tabla 8. Ingresos por Asesorías al Área de Desarrollo Social y Empresarial
GRAFICAS

Grafica 1. Cobertura Geográfica
1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales han sido una herramienta útil para que el estudiante viva una experiencia real, en la cual pueda aplicar todos los conocimientos adquiridos durante su preparación universitaria, esta opción de grado complementa y prepara al estudiante para lo que serán los retos laborales a enfrentar una vez culmine sus estudios universitarios.

Este informe permitirá plasmar la experiencia vivida durante los seis meses de prácticas profesionales, desempeñadas en la organización FUNDESMAG, retos y decisiones que enriquecieron mi preparación estudiantil y brindaron los conocimientos y herramientas básicas para lo que será en un futuro mi vida laboral.

Plasmara mi contribución al área de desarrollo social empresarial de FUNDESMAG, las cuales consistieron durante un periodo de seis meses, en realizar asesorías administrativas a micro-empresarios de la cuidad de Barrancabermeja y sus áreas rurales vecinas. Se nombrarán las personas y empresas las cuales fueron intervenidas, y que gracias a los conocimientos adquiridos en mi etapa universitaria pudieron ser compartidos para el beneficio social-empresarial de la comunidad de Barrancabermeja.

La práctica me brindó la oportunidad de compartir con diferentes tipos de personas, personalidades y profesionales, de cada uno me lleve una enseñanza, una forma de pensar y un estilo diferente de mirar y afrontar los retos, cada uno de estos aspectos, es el núcleo principal de esta etapa de preparación, por eso creo que mi labor fue desempeñada con éxito y lo único que me queda es agradecer a cada persona que hizo parte de esta experiencia de vida.
2. OBJETIVO GENERAL.

Apoyar al área de desarrollo social empresarial en calidad de práctica profesional de Administración de Empresas.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Fortalecer al área de desarrollo social empresarial (DSE), a través de asesorías y seguimiento a los microcréditos otorgados a microempresarios.

- Apoyar los procesos logísticos y administrativos que requiera el área de desarrollo social y empresarial.

- Formar a 400 estudiantes de 8° 9° y 10° grado del Colegio Diego Hernández de Gallego del Municipio Barrancabermeja en actualización digital, permitiendo la apropiación al manejo de las TIC para el desarrollo de competencias y destrezas en la comunidad estudiantil. Siendo un pilar fundamental para FUNDESMAG contribuir con el desarrollo intelectual de la sociedad.
3. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

3.1 Reseña Histórica.

La Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio FUNDESMAG, nace en 1986 por voluntad de aportes de su socio fundador Ecopetrol, como una entidad sin ánimo de lucro, organizado bajo las leyes colombianas de derecho privado, abierta a la comunidad y orientada a la promoción del desarrollo social y económico de la región y el país.

Dentro de nuestro servicio está el de facilitar el crédito para inversión rural y urbana, la formación, capacitación y asesoría empresarial, con énfasis en el desarrollo humano y comunitario que facilita la participación social y la inclusión de estas comunidades en la economía regional y nacional.

Así mismo administramos y operamos recursos provenientes de convenios y contratos con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras, cuyo objeto contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades de su área de influencia.

En la actualidad trabajamos tres líneas de servicio: Crédito y Cartera, Programas y Proyectos y Desarrollo Social y Empresarial, a través de las cuales apoyamos proyectos productivos de comunidades rurales y urbanas del Magdalena Medio, fortaleciendo su actividad económica, su capacidad de autogestión, sostenibilidad y los lazos de solidaridad para mejorar sus ingresos y lograr su bienestar social, así como la administración de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico y ambiental con los más altos estándares de calidad, seguridad, salud ocupacional y la preservación del medio ambiente implementando la estrategia de educación ambiental como base en el sostenimiento del mismo.
FUNDESMAG, una entidad sin ánimo de lucro, abierta a la comunidad que trabaja para propiciar el desarrollo social y económico de la región, promoviendo el bienestar humano y social, a través del desarrollo de proyectos a nivel local y nacional, orientados a la construcción de bienes colectivos, generando modelos de trabajo con actores regionales y nacionales.

Además, otorga microcréditos a los microempresarios de la región, para fortalecer la creación y formación de empresas garantizando también, la educación financiera por medio de capacitación y asesorías empresariales.

En Fundesmag, se aporta al mejoramiento integral del ser humano, ejecutando proyectos de inversión social que influyen positivamente en la vida de los grupos intervenidos, mejorando sus oportunidades de desarrollo presentes y futuras.

“el capital social puede conducir a un desarrollo sostenible solo si los lazos verticales en cada sociedad nacional proveen a los pobres de acceso a los recursos sociales.”

(atria, 2003)

3.2 Misión.
Trabajamos solidaria y participativamente para propiciar el desarrollo social y económico del Magdalena Medio a través de procesos de formación integral, gestión social y empresarial, centrándola nuestra acción en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes.
3.3 Visión.
Ser reconocida en el 2015 como la institución líder en promoción e implementación de servicios que promuevan el bienestar humano y social en la región, con un talento humano competitivo, creativo y responsable, que orientan su actuación hacia la excelencia.

3.4 Servicios.
En FUNDESMAG, existen tres líneas de servicios tales como:

- **Gestión de Microcrédito.**
  Nuestro Programa de Micro finanzas para el Desarrollo, está diseñado para apoyar los sectores productivos de la economía, con énfasis en la creación y fortalecimiento de las Mipymes, en el Magdalena Medio, a través del otorgamiento de microcréditos que soporten el mejoramiento de sus condiciones de vida y el impacto inherente al desarrollo de su actividad.

  Para ello, a través de nuestros servicios de financiamiento, ofrecemos las siguientes modalidades de crédito:

  a. Línea Empresarial Individual.

  b. Línea Empresarial Solidaria.
Desarrollo Social y Empresarial.
Tenemos diferentes programas de formación, capacitación, educación, asesorías y consultorías, dirigidos al desarrollo humano y comunitario que facilita la participación social y la inclusión en el trabajo y la economía regional y nacional.

OBJETIVO:

- Elaborar propuestas de formación y asesoría social y empresarial.
- Gestionar la aprobación de las propuestas formuladas.
- Estructurar y ejecutar los programas de formación y asesoría social y empresarial.
- Realizar seguimiento al desarrollo y cumplimiento de los programas.

Líneas de Acción

Educación y cultura: Fundesmag contribuye al fortalecimiento de la identidad regional siendo parte del cambio a través de la inclusión social, convivencia ciudadana y cultura de paz ejecutando programas de educación, formación artística, actividad deportiva.

Competitividad regional: Fundesmag está orientado a la gestión que contribuya al desarrollo de la región, la organización social y la formación de capacidades productivas con el fin de ser competente y afrontar el desafío en las demandas de empleo.
**Democracia y Ciudadanía:** Fundesmag propende por la resolución de conflictos y hacer sostenibles los procesos de desarrollo de la región, para lo cual ejecuta programas relacionados con el buen uso de las regalías.

- **Administración De Programas Y Proyectos.**

La identificación de iniciativas socio ambiental y empresarial para la formulación, gestión y ejecución efectiva de proyectos es nuestra razón de ser, proyectos estratégicos y de la industria petrolera encaminados a atender necesidades de nuestros clientes y aliados. Administramos y operamos recursos provenientes de convenios y contratos con entidades públicas y privadas, nacionales o extranjeras, cuyo objeto contribuya al desarrollo socio económico de las comunidades de su área de influencia.

“Creemos que los esfuerzos que se hagan para constituir a la evaluación de proyectos sociales en una disciplina que apoye el diseño y la ejecución de las políticas, constituye en un aporte fundamental para el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestro pueblo.”

(ernesto cohen, 2006)
3.5 RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

- Calificación NORSOK S-006: En Gestión Ambiental y Salud Ocupacional.
- Certificación de Transparencia 2009: 4 Diamantes del MixMarket.
- Certificación MF TRANSPARENCY 2011.
- Calificación Institucional Smart Girafe – Planet Rating 2013 C++.
- Acreditación como Centro de Certificación con estándar ICDL.
- Designados, ante el Consejo Superior de la Micro y pequeña Empresa, por el Min. de Industria, Comercio y Turismo.
- Gestionamos y Operamos recursos nacionales e Internacionales.
- Trabajamos según plan prospectivo 2020 y TBG.
- Incidimos en la agenda de desarrollo local y regional.
- Formación empresarial a través de la metodología Diálogo de Gestiones.
3.6 COBERTURA GEOGRÁFICA.

Fundesmag cuenta con una oficina principal y 6 oficinas satélite. Realiza presencia en diferentes territorios del magdalena medio, Santander, Antioquia, Bolívar entre otros sectores de Colombia, esto con el fin de poder brindar una amplia cobertura a todos sus usuarios, que por la finalidad social de la fundación son personas que en su mayoría viven en zonas de difícil acceso, brindando así una gran facilidad para interactuar con sus usuarios de manera inmediata y poder brindar un apoyo oportuno a toda su comunidad.

Grafica 1 Cobertura Geográfica.

Fuente:www.fundesmag.org/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=289
4. ALCANCE DEL TRABAJO REALIZADO.

4.1 Desarrollo Social y Empresarial - DSE

Siendo el área de desarrollo social y empresarial, uno de los pilares fundamentales de FUNDESMAG, es de vital importancia que se cuente con el personal adecuado y capacitado para generar valor agregado al servicio prestado en la celebración de convenios de tipo social y empresarial, logrando así que sus clientes cuenten con una formación más profesional y personalizada.

Los clientes favorecidos con el servicio de microcréditos, otorgados únicamente a microempresarios y con el fin único de brindar un apoyo económico que les permita solventar sus negocios y plasmar en realidad sus ideas de negocio, se hacen beneficiarios de formación en temas administrativos que permitan reducir sus debilidades y transformarlas en una mejor producción o servicio para aumentar así sus márgenes de ganancias, esto se logra con el acompañamiento personalizado por parte de los asesores administrativos de FUNDESMAG.

“En el informe correspondiente a 1999 se presentaron las primeras informaciones sobre las tendencias sociales a largo plazo, entre las que destacan los riesgos de consolidación de una sociedad mundial más desigual e injusta, en las que muchas regiones, países y grupos de población están amenazados con la exclusión del desarrollo económico y del progreso.”

(perdigüero, 2005)
5. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.**

Actividades en el área de Desarrollo Social Empresarial durante los meses de Septiembre de 2015 a marzo de 2016. De acuerdo al cronograma de actividades.

**Tabla 1. Cronograma de actividades**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actividades</th>
<th>Septiembre</th>
<th>Octubre</th>
<th>Noviembre</th>
<th>Diciembre</th>
<th>Enero</th>
<th>Febrero</th>
<th>Marzo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Asesoría a microempresarios</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Capacitaciones en el Colegio Diego Hernández de Gallego</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Participar y apoyar en las actividades propias del área de DSE</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Objetivo: Apoyar y fortalecer el área de desarrollo social y empresarial (DSE), por medio de asesorías y seguimiento a los empresarios beneficiados con los microcréditos.

Fuente: Propia

5.1 **Actividades Realizadas en el Área de Desarrollo Social y Empresarial DSE.**

- La función principal de un asesor administrativo en FUNDESMAG, consiste en realizar asesorías de una forma personalizada a los empresarios o micro-empresarios que se han visto favorecidos por los créditos empresariales, sin ningún tipo de costo adicional. Este servicio agrega valor al ya adquirido servicio de préstamos, el departamento de desarrollo social y empresarial con la colaboración de su capital humano e intelectual, buscan
brindar soluciones claras, sencillas y efectivas a todos nuestros usuarios, para que sus negocios generen mejores ingresos.

La intervención a un cliente comienza desde el momento en que conjunto con el área de crédito y cartera se corrobora y actualiza la información mes a mes de todos los créditos empresariales otorgados. El siguiente paso consta en comunicar al cliente y pactar fechas de 3 asesorías, en las cuales se evidenciaran falencias de la empresa y el empresario y se tomaran las estrategias correspondientes para solucionar o dar un progreso significativo a dichos problemas.

Durante 30 días cada asesor empresarial tiene una meta de intervenir un mínimo de N° 20 clientes, los cuales deben ser informados de los malos procederes o mejores procesos y estrategias a utilizar durante las 3 asesorías personalizadas. A final de cada mes, cada asesor deberá elaborar un informe donde se evidencia la información correspondiente de los temas de capacitación.
<table>
<thead>
<tr>
<th>ETAPAS DE ASCESORIAS</th>
<th>LOS PROCESOS SE EJECUTAN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE</th>
<th>TIEMPO POR SESION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Asesoría 1</td>
<td>Se realiza una introducción inicial en la cual se explica el proceder de las asesorías, de igual forma se realiza el diagnóstico y análisis de la empresa y empresario.</td>
<td>2 HORAS</td>
</tr>
<tr>
<td>Asesoría 2</td>
<td>Se procede a aplicar temáticas como son temas de constitución y legitimidad del negocio, promoción e imagen del negocio, mercadeo, ingresos vs costos. (se dejan actividades al empresario para ser evaluadas en la última asesoría.)</td>
<td>2 HORAS</td>
</tr>
<tr>
<td>Asesoría 3</td>
<td>Se revisan las tareas encomendadas y se refuerzan los temas más críticos. Se concluye con una evaluación en la cual se califica al asesor.</td>
<td>2 HORAS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tabla N° 3 Relación Microempresarios Intervenidos Mes septiembre

<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>CLIENTES</th>
<th>SEXO</th>
<th>MUNICIPIO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>RANGEL GUTIÉRREZ AMINTA</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>MARTINEZ SANTIS JOHAN ERNESTO</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>PABON CAUSIL JHON FERNANDO</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>CONTRERAS MYRIAM DEL CARMEN</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>PEÑA MORA EDONIS VLADIMIR</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>MEZA OVIDO RAUL ALBERTO</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>BORJA MORA JOSE LUIS</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>RUIZ MAYORGA HERMES</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>LEAL GODOY NEILS</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>GUALDRON FIGUEROA CARLOS ALBERTO</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>ALVARADO ACUÑA ARMANDO ALONSO</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>MARTINEZ SONIA</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>SUSA RODRIGUEZ KAREN</td>
<td>X</td>
<td>Barrancabermeja</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Elaboración Propia
Tabla No 4 Relación microempresarios Intervenidos Mes OCTUBRE.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Cliente</th>
<th>Municipio</th>
<th>Sexo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ABELLO MUÑOZ PAULO CESAR</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ACEVEDO DIAZ NIDIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ACEVEDO RINCON OLGA SOFIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>AGUAS BELTRAN SANDRA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>AGUILAR QUIÑONES CECILIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ALBA GALVIS YANIT</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ALCOCER MEJA YURANIS</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>ALVARADO ACUÑA ARMANDO ALONSO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ALVAREZ ANGARITA CIRO ALFONSO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X 0</td>
</tr>
<tr>
<td>ALVAREZ OSSES GLADYS</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ALVAREZ OYAGA MARYURI</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>AMAYA JOSE MANUEL</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ANAYA DELGADO GLORIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ANAYA PICO MARIA DEL CARMEN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ANGARITA NAVARRO MARINA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>ANIBAL MARTINEZ YOLIMA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>APONTE GOMEZ JENNY</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>APONTE GOMEZ JENNY</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>APONTE GOMEZ JENNY</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ARENAS SANDRA MILENA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ARENILLA AMARIZ ALCIRA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Elaboración Propia
Tabla No 5 Relación microempresarios Intervenidos Mes Noviembre-Diciembre

<table>
<thead>
<tr>
<th>Cliente</th>
<th>Municipio</th>
<th>Sexo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ARENILLA HERNACHE JESUS ALBERTO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>AREVALO CACERES MARIA TERESA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>AREVALO CELIS GONZALO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>AREVALO MCNTEALEGRE ANA MILENA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ARIAS GOMEZ ALBINA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>ARIAS LAGARES JAIME ANTONIO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>ARIAS MARIN ANA GERTRUDIS</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BADILLO AVILA JHON ANDERSON</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BADILLO LEON JENNIFER ANDREA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BAEZ MORENO ESPERANZA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>BAEZ RAVELO LUZ DARE</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BALLESTEROS NAVARRO LUIS EDUARDO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BALLESTEROS ROBLES FEDERICO DE JESUS</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X 0</td>
</tr>
<tr>
<td>BAÑOS RODRIGUEZ MARIEBL</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BARRAZA CARREÑO EBELIN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>BARRAZA CARREÑO MANUEL DAVID</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BARRERA AFANADOR EMILCEN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BARRERA QUINTERO NUBIA DEL CARMEN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BELENIO DIAZ ANDREA CAROLINA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BENAVIDES DE BENAVIDES CARMEN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BETANCOUR COLORADO LEON DARIO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Elaboración Propia
<table>
<thead>
<tr>
<th>Cliente</th>
<th>Municipio</th>
<th>Sexo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BLANCO DELGADO GLADYS</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BLANCO GABANZO ELISEO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BLANCO VARGAS FELISMINA MARA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BONILLA CASTRO VIRGINI</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>BORJA MORA JOSE LUIS</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CALDERON DE VESGA ESPERANZA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CAMACHO SUAREZ SOL MILA</td>
<td>EL CENTRO</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CAMPO PEREZ HAMILTON</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CAÑAS RUIZ HILDA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARDONA POLO DORIS ELENA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARDOSO KAREN YISETH</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARRERO SUAREZ DINA YORLEY</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARRILLO CARRASCA LUZ NEIRA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARRILLO RUEDAS SAUL</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARTAGENA ARBOLEDA ANA PATRICIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CARVAJAL BARBOSA ROBINSON</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CASTAÑEDA OLIVA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>CASTELLAR FLOREZ GREGORIA ISABEL</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>CASTILLO ESTEVEZ LILIANA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CASTILLO ESTEVEZ NOELIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Propia.
### Tabla No 7 Relación microempresarios Intervenidos Mes Febrero-Marzo

<table>
<thead>
<tr>
<th>Cliente</th>
<th>Municipio</th>
<th>Sexo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CASTILLO MARTINEZ BINELVA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 x</td>
</tr>
<tr>
<td>CASTRO AYALA CLAUDIA MILENA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CASTRO MONTERO YESICA TATIANA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 x</td>
</tr>
<tr>
<td>CEBALLOS MUÑETON OSCAR</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CELIS ARDILA JAIME</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CHINCHILLA PAEZ FIDELINA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CHINCHILLA RODRIGUEZ ELAIM</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CIFUENTES CASTAÑO CARLOS ENRIQUE</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CIRO REALES BRAYER ANTONIO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 x</td>
</tr>
<tr>
<td>COLLAZOS GONZALEZ JENNIFER DEL CARM</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 x</td>
</tr>
<tr>
<td>CONFORAMA MUEBLES</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>CONTRERAS MYRIAM DEL CARMEN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 x</td>
</tr>
<tr>
<td>CONTRERAS ASCANIO VIRGILIO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CORONADO CAÑIZARES YOLANDA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>C4</td>
</tr>
<tr>
<td>CORONADO SEPULVEDA OMAIRA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CRESPO RAMIREZ SAUL EDUARDO</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>CUERO GONZALEZ MAYBALINNE</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>CUPITRE BENAVIDES ANA JULIA</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>0 X</td>
</tr>
<tr>
<td>DAVID WILCHES LTD</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>DE LA CRUZ MEJIA JONEISI</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>DE LA ROSA DIAZ JONATAN</td>
<td>BARRANCABERMEJA</td>
<td>x</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5.2 Capacitación Colegio Diego Hernández de Gallego

- En convenio establecido por ECOPETROL Y FUNDESMAG se Formó a 400 estudiantes de 8° 9° y 10° grado del Colegio Diego Hernández de Gallego del Municipio Barrancabermeja en actualización digital, permitiendo la apropiación al manejo de las TIC para el desarrollo de competencias y destrezas en la comunidad estudiantil. Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, personal capacitado del área de desarrollo social y empresarial, fue el encargado de desarrollar y concluir exitosamente este convenio, que aparte de desarrollar una labor social para la comunidad estudiantil de Barrancabermeja, también se reflejó económicamente para FUNDESMAG, ya que fue un convenio valorado en $25.000.000.

6. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

Desde un punto de vista personal, se cumplió con el debido proceso del plan de trabajo, se pudo aportar nuevas ideas y procedimientos con el fin único de mejorar el rendimiento del área de desarrollo social y empresarial (DSE) y cumplir con sus metas. Se intervinieron y capacitaron aprox. 96 empresarios, en temas de formación como:

- Contabilidad Básica.

  “Los sistemas contables se ocupan de acontecimientos y transacciones económicas, tales como venta y compra de materiales, y procesan los datos para convertirlos en información valiosa para los gerentes.”

(horngren, 2007)
• Mercadeo.
  “el marketing examina las necesidades del consumidor y la capacidad de la empresa para satisfacerlas.”
  (kotler, 2000)

• Servicio al Cliente.
  La atención al cliente es la relación interpersonal amable y cordial que les brindamos a las personas con las que entramos en contacto para ofrecerle nuestros productos o servicios. El servicio al cliente incluye, adicionalmente a la atención, otros aspectos no menos importantes que el cliente evalúa a la hora de manifestar su satisfacción o insatisfacción.
  (giraldo, 2011)

• Métodos de Valoración de Inventarios. PEPS – UEPS
  La valuación de inventarios es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios.
  (fernandez, 2008)

• Presupuestos.
  Da la herramienta para la toma de decisiones en el corto plazo, enmarcada dentro de una política de demanda de fondos permanentes para mantener la liquidez necesaria de las operaciones de un negocio, que apoyen los flujos de producción y programación de desembolsos.
  (hilton, 2005)
Costos de Producción.

La determinación de los costos de producción persigue los siguientes fines: medir el rendimiento de los factores de producción, como son la mano de obra, el capital, la administración y la tierra; identificar los principales renglones de costo y buscar soluciones para disminuirlos, mediante la compra de insumos más económicos; y evaluar el impacto de la nueva tecnología sobre el costo de producción.

(Salinas, 2006)

Para FUNDESMAG, y cualquier empresa que abre sus puertas a nuevos profesionales, siempre será una aptitud de valentía que será obligación de sus practicantes retribuir.

6.1 Resultados Obtenidos en el Área de Desarrollo Social Empresarial - DSE

Gracias a las capacidades y nivel intelectual logrado en la universidad y conjunto con los procesos ya establecidos en FUNDESMAG, Se logró incrementar los ingresos del área de desarrollo social y empresarial a que con el desarrollo de asesorías empresariales a los clientes que tienen créditos con la Fundación, se gestionaban recursos económicos para su vital funcionamiento, estas intervenciones permiten al empresario contar con unas bases administrativas que le permitan funcionar de una manera correcta para poder tomar decisiones de inversión, logística, mercadeo, servicio al cliente, financiación y Operación del negocio de una forma profesional.
El área de desarrollo social y empresarial se favoreció directamente con nuevos procesos que agilizaban y optimizaban el tiempo implementado en algunas actividades, esto gracias a los aportes dados por el equipo de desarrollo social y empresarial.

**Tabla No 8 Ingresos por Asesorías al Área de Desarrollo Social y Empresarial.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Valor asesoría</th>
<th>96 asesorías</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>$30,000</td>
<td>$2,880,000</td>
</tr>
</tbody>
</table>
7. CONCLUSIONES.

El modelo de práctica profesional le brinda al estudiante la oportunidad de vivir a ciencia cierta todas las experiencias que transcurren en una empresa u organización, esto enriquece la mente y habilidades del estudiante, brindándole las destrezas necesarias para afrontar la vida laboral que lo espera en un futuro.

En un tiempo real el estudiante podrá tomar decisiones que favorezcan el desarrollo de la organización en la cual ejecuta su práctica profesional, es de vital importancia el conocimiento previo adquirido con la preparación académica, ya que esta brinda las herramientas teóricas necesarias para realizar con éxito estas labores.

A modo personal considero mi labor dentro del área de desarrollo social y empresarial de FUNDESMAG, se culminó con éxito, ya que fueron numerosos los empresarios intervenidos y varias las labores administrativas de las cuales hice parte y pude aportar positivamente a ellas. Al formar parte de este equipo y desarrollar mi labor, pude constatar el poco conocimiento de los empresarios en Barrancabermeja para manejar con éxito su negocio, por esto es de vital importancia que las autoridades políticas locales, incluyan con proyectos y normas a los empresarios de la región para fortalecer sus conocimientos y relaciones para que impulsen positivamente la economía propia y de toda la región.

Al culminar cada proceso o etapa en la vida, el ser humano busca dejar un buen recuerdo, por este motivo y ya culminando mi etapa universitaria, quería retribuir con una buena labor en FUNDESMAG, todas las experiencias vividas y conocimientos adquiridos en mi proceso universitario.
8. RECOMENDACIONES.

Gracias a la buena labor prestada en el mercado de servicios por FUNDESMAG en sus años de experiencia, La Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio - FUNDESMAG, debe contar con un proceso de mejora continua, que le permita mejorar año tras año sus servicios.

Como sugerencias al área de Desarrollo Social Empresarial en pro al mejoramiento de los procesos se hace necesario.

- Optimizar los procesos y herramientas para garantizar agilidad en sus procesos de servicios.

- Crear siempre un ambiente de trabajo agradable, para que sus colaboradores se sientan acogidos y brinden lo mejor de sus capacidades.

- Capacitar al personal periódicamente y con un nivel superior cada vez.

- Mantener actualizada la página web de la empresa.

- Buscar siempre nuevas oportunidades de negocios u convenios, que permitan contar con un flujo continuo de trabajo, para generar nuevos recursos económicos.
9. ANEXOS

Registró Fotográficos.

Foto: estudiantes del Colegio Diego Hernández de Gallego en el Municipio de Barrancabermeja. Diciembre 08 de 2015 (acto de clausura)


Foto: capacitación a empleados de Fundesmag Fecha: octubre de 2016
Foto: Colegio Diego Hernández de Gallego en el Municipio de Barrancabermeja.
Fecha: noviembre de 2016

Foto: Colegio Diego Hernández de Gallego en el Municipio de Barrancabermeja.
Fecha: diciembre de 2016

Foto: Asesoría Empresarial.
- Barrancabermeja
Fecha: enero, Febrero de 2016
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Atria, r. (2003). capital social y reduccion de la pobreza en america latina y el caribe: en busca de un nuevo paradigma . santiago de chile: universidad del estado de michigan.


Perdiguer, t. g. (2005). la responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafios de la gestion empresarial. valencia: universidad de valencia.


Fundesmag; junio de 2016, reseña historica, servicios, reconocimientos y logros de Fundesmag; http://www.fundesmag.org/